

Warszawa, październik 2013 r.

**Informacja sygnalna**

**WYNIKI BADAŃ GUS**

## **Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2013 r.**

### **WPROWADZENIE**

Dynamiczny rozwój społeczeństwa informacyjnego oraz rosnące zapotrzebowanie na coraz lepszą jakość usług i produktów ICT stały się przyczyną powszechnego stosowania komputerów w różnych dziedzinach życia. Niniejsza informacja sygnalna, opracowana na podstawie wyników badania GUS *Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego w Polsce w 2013 r.*, prezentuje podstawowe informacje na temat wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa technologii informacyjno-komunikacyjnych, e-handlu i e-administracji.

Badaniem wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach objęto podmioty o liczbie pracujących co najmniej 10 osób<sup>1</sup>. Badaniem w gospodarstwach domowych objęto gospodarstwa z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata, z wyjątkiem osób mieszkających w gospodarstwach zbiorowych, takich jak: domy studenckie, hotele robotnicze, domy opieki społecznej, zakony, szpitale, koszary, zakłady karne itp. W wielu pytaniach w ankiecie istniała możliwość wybrania więcej niż jednej odpowiedzi, w związku z tym prezentowane w niniejszym opracowaniu odsetki mogą nie sumować się na 100%.

### **Przedsiębiorstwa**

W 2013 r. komputery wykorzystywało 95% przedsiębiorstw, w tym prawie wszystkie podmioty duże. Dostęp do Internetu posiadało prawie 94% przedsiębiorstw. Najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z łączy szerokopasmowych (83%). Używanie mobilnych łączy szerokopasmowych zadeklarowało 44% przedsiębiorstw.

Obserwuje się istotne zróżnicowanie regionalne odsetka pracowników wykorzystujących komputery. Dystans dzielący województwo o najwyższej wartości tego wskaźnika (mazowieckie) od województwa o najniższym odsetku pracowników wykorzystujących komputery (lubuskie) wyniósł 29 p. proc.

W 2013 r. wskaźnik przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową wyniósł 66%. Ponad połowa firm wykorzystywała stronę internetową w celu prezentacji katalogów wyrobów i usług. W 2012 r. ponad jedna piąta przedsiębiorstw składała zamówienia przez sieci komputerowe, a co dziesiąta otrzymywała zamówienia przez Internet. Z e-administracji w 2012 r. korzystało 90% przedsiębiorstw, przy czym tę formę kontaktu z administracją publiczną stosowały prawie wszystkie firmy duże oraz 98% przedsiębiorstw średnich. W 2013 r. najczęściej wykorzystywanym przez przedsiębiorstwa rodzajem mediów społecznościowych były serwisy społecznościowe (16%).

<sup>1</sup> Podmioty prowadzące działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według PKD 2007 do następujących sekcji: C – przetwórstwo przemysłowe, D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych, E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją, F – budownictwo, G – handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, H – transport i gospodarka magazynowa, I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – informacja i komunikacja, K – działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 – działalność weterynaryjna), N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, z sekcji S – pozostała działalność usługowa, grupa 95.1 – naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego.

## Gospodarstwa domowe

Odsetek gospodarstw domowych posiadających komputer systematycznie wzrasta. W 2013 r. trzy czwarte gospodarstw z co najmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata było wyposażonych w komputer. Zwiększa się również odsetek gospodarstw posiadających dostęp do Internetu, który w 2013 r. osiągnął poziom 72%, przy czym 69% gospodarstw korzystało z łączy szerokopasmowych. Zarówno w przypadku posiadania komputera, jak i dostępu do Internetu poziom odsetka jest zróżnicowany w zależności od typu gospodarstwa, miejsca zamieszkania oraz stopnia urbanizacji. Zdecydowanie częściej posiadanie komputera oraz dostęp do Internetu deklarowały gospodarstwa z dziećmi, gospodarstwa z dużych miast oraz z terenów o wysokim stopniu zurbanizowania. Główną przyczyną nieposiadania dostępu do Internetu w domu był brak potrzeby korzystania z tej sieci, którą wskazało 65% gospodarstw niemających dostępu do Internetu w domu.

Najczęstszym miejscem korzystania z komputera oraz Internetu w 2013 r. był dom (odpowiednio 62% i 61%), natomiast głównym celem korzystania z sieci było wysyłanie i odbieranie poczty elektronicznej (51%) oraz wyszukiwanie informacji o towarach lub usługach (45%). Odsetek osób korzystających z e-administracji wyniósł 23%, przy czym w porównaniu do 2012 r. spadł udział osób wyszukujących informacje na stronach administracji publicznej, a wzrósł udział osób pobierających formularze urzędowe ze stron oraz wysyłających wypełnione formularze przez Internet.

W 2013 r. w celu łączenia się z Internetem poza miejscem zamieszkania lub pracy najczęściej korzystano z telefonów komórkowych lub smartfonów (21%) oraz przenośnych komputerów (20%). Wzrasta zainteresowanie zamawianiem towarów i usług przez Internet. W 2013 r. 32% osób zadeklarowało, że w okresie 12 miesięcy poprzedzających okres rozpoczęcia badania zamawiało w taki sposób różnego rodzaju dobra, najchętniej ubrania i sprzęt sportowy.

Wśród użytkowników komputerów najczęściej kiedykolwiek wykonywaną czynnością podczas korzystania z komputera było kopiowanie oraz przenoszenie pliku lub folderu (76%), natomiast w przypadku osób korzystających z Internetu – używanie wyszukiwarki internetowej (95%).

## I. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

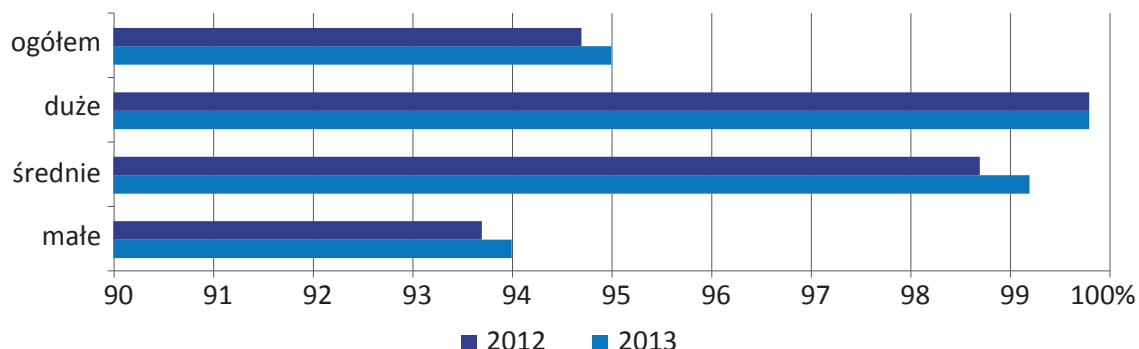
Wyniki prezentuje się według wielkości przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwa MAŁE to firmy, w których liczba pracujących wynosi 10-49 osób, przedsiębiorstwa ŚREDNIE — 50-249 osób, przedsiębiorstwa DUŻE — 250 i więcej osób.

### Wyposażenie przedsiębiorstw w komputery<sup>2</sup>

W 2013 r. udział przedsiębiorstw wykorzystujących komputery w Polsce wyniósł 95,0%. Najwyższy wskaźnik występował w przedsiębiorstwach dużych, wśród których 99,8% korzystało z komputerów.

<sup>2</sup> KOMPUTER OSOBISTY to urządzenie elektroniczne służące do automatycznego przetwarzania informacji przedstawionych cyfrowo. Komputer osobisty jest wyposażony w klawiaturę do wprowadzania danych, procesor do ich przetwarzania, pamięć do przechowywania danych i monitor do ich wyświetlania. Współcześnie przez pojęcie „komputer” rozumiemy komputery stacjonarne i komputery przenośne (laptopy, notebooki, netbooki) i inne urządzenia przenośne takie jak smartfony, PDA.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa wykorzystujące komputery według klas wielkości



### Korzystanie z Internetu<sup>3</sup>

Powszechnie dostępne medium, jakim jest Internet, stwarza rozległe możliwości komunikacyjne w sferze społecznej, kulturalnej i biznesowej. Znosi ograniczenia czasowe i geograficzne, zmieniając tym samym sposób prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa.

Tablica 1. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu w 2013 r. według województw

Wyszczególnienie	W %
<b>Polska</b>	<b>93,6</b>
Dolnośląskie	93,9
Kujawsko-pomorskie	92,9
Lubelskie	96,5
Lubuskie	94,0
Łódzkie	93,3
Małopolskie	93,2
Mazowieckie	94,8
Opolskie	95,6
Podkarpackie	91,0
Podlaskie	93,2
Pomorskie	94,8
Śląskie	93,7
Świętokrzyskie	90,6
Warmińsko-mazurskie	91,5
Wielkopolskie	92,8
Zachodniopomorskie	92,3

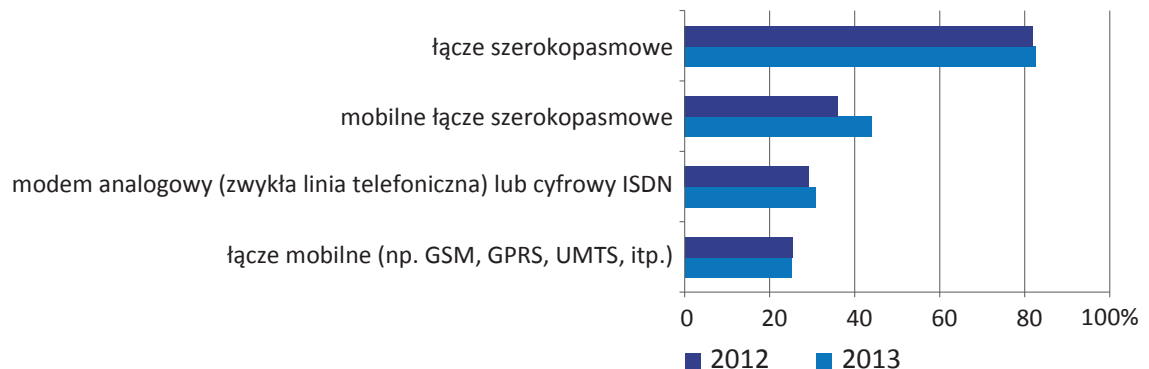
W 2013 r. dostęp do Internetu posiadało 94% przedsiębiorstw; wyższy odsetek niż średnio w kraju odnotowano w siedmiu województwach.

<sup>3</sup> INTERNET — ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi, takie jak: www, poczta elektroniczna, FTP [ang. File Transfer Protocol], Extranet, EDI, połączenia przez telefony komórkowe.

### Połączenia internetowe

Efektywna komunikacja możliwa jest dzięki odpowiednim łączom dostępowym, zwłaszcza szerokopasmowym<sup>4</sup>. Sposób dostępu do Internetu zmieniał się w ciągu ostatnich lat. W dobie szybkiego rozwoju możliwości technicznych urządzeń, korzystanie z Internetu możliwe jest nie tylko za pomocą tradycyjnego komputera PC, ale również za pomocą telefonu komórkowego. Z każdym rokiem wzrasta liczba przedsiębiorstw korzystających z połączeń internetowych przy użyciu technologii mobilnej<sup>5</sup>.

Wykres 2. Wykorzystanie połączeń internetowych w przedsiębiorstwach



W 2013 r. przedsiębiorstwa korzystające z Internetu najczęściej używały łącza szerokopasmowych. Ten rodzaj połączeń wykorzystywało 83% firm. Wraz z rozwojem nowych technologii obserwuje się wzrost odsetka podmiotów z mobilnym dostępem do Internetu, natomiast spadek – wykorzystujących modem analogowy.

### Pracujący wykorzystujący komputery

W przekroju terytorialnym odsetek pracowników wykorzystujących komputer przynajmniej raz w tygodniu jest zróżnicowany. W sześciu województwach utrzymuje się on na poziomie zbliżonym do średniej krajowej, natomiast w mazowieckim jest od niego wyższy o 13,6 p. proc.

Tablica 2. Pracownicy wykorzystujący komputer przynajmniej raz w tygodniu w 2013 r. według województw

Wyszczególnienie	W %
<b>Polska</b>	<b>43,8</b>
Dolnośląskie	42,5
Kujawsko-pomorskie	36,0
Lubelskie	40,4
Lubuskie	28,4
Łódzkie	41,2
Małopolskie	42,7
Mazowieckie	57,4
Opolskie	32,4
Podkarpackie	38,1

<sup>4</sup> POŁĄCZENIE SZEROKOPASMOWE — rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w setkach kb/s (kilobitów na sekundę) lub w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem lub telefon co najmniej w technologii 3G.

<sup>5</sup> MOBILNY DOSTĘP DO INTERNETU — wykorzystanie urządzeń przenośnych łączących się z Internetem za pomocą ruchomych (komórkowych) sieci telefonicznych.

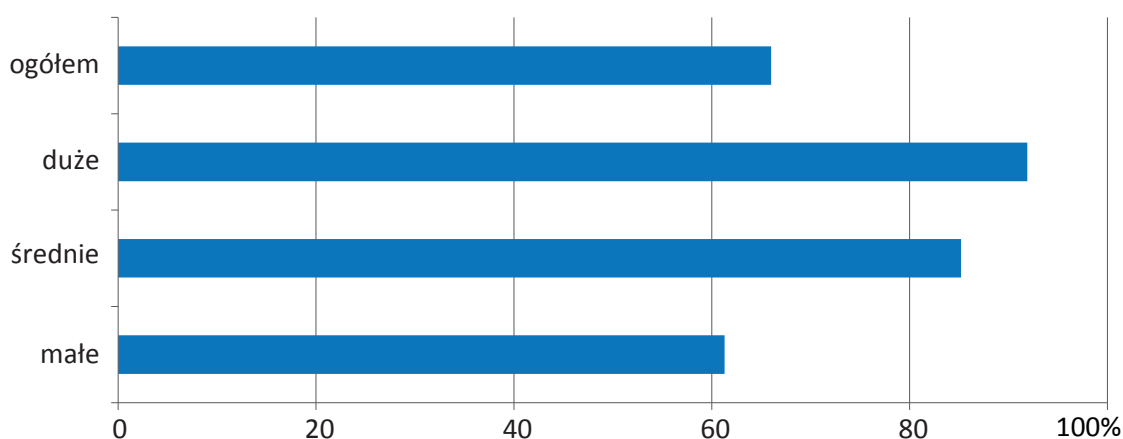
Tablica 2. Pracownicy wykorzystujący komputer przynajmniej raz w tygodniu w 2013 r. według województw (dok.)

Wyszczególnienie	W %
Podlaskie	38,7
Pomorskie	43,6
Śląskie	40,6
Świętokrzyskie	37,1
Warmińsko-mazurskie	32,2
Wielkopolskie	38,3
Zachodniopomorskie	36,8

### Strona WWW

Wielofunkcyjność strony internetowej i korzyści płynące z jej posiadania sprawiają, że systematycznie wzrasta liczba przedsiębiorstw używających tego narzędzia. W 2013 r. udział przedsiębiorstw posiadających własną stronę internetową wyniósł 66%.

Wykres 3. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową w 2013 r.



Tablica 3. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach w 2013 r.

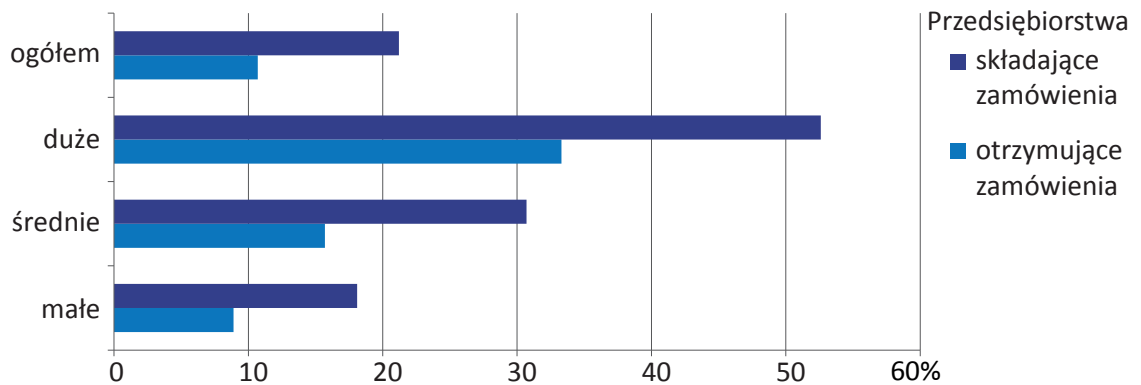
Wyszczególnienie	W %
Prezentacja katalogów wyrobów lub usług	51,5
Zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja bezpieczeństwa	33,2
Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnej specyfikacji	10,8
Prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i umożliwienie przesyłania dokumentów aplikacyjnych	16,4
Sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	10,2
Zamawianie lub rezerwacja on-line	15,2
Personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	8,0

Najczęściej występującą funkcjonalnością stron internetowych jest prezentacja katalogów, wyrobów lub usług oraz zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja bezpieczeństwa.

### Handel elektroniczny<sup>6</sup>

Wykorzystanie Internetu w handlu daje możliwość dotarcia do szerokiej grupy konsumentów z całego świata, prezentacji własnych wyrobów i usług oraz umożliwia zawieranie transakcji zarówno krajowych, jak i transgranicznych.

Wykres 4. Przedsiębiorstwa składające i otrzymujące zamówienia poprzez sieci komputerowe w 2012 r.

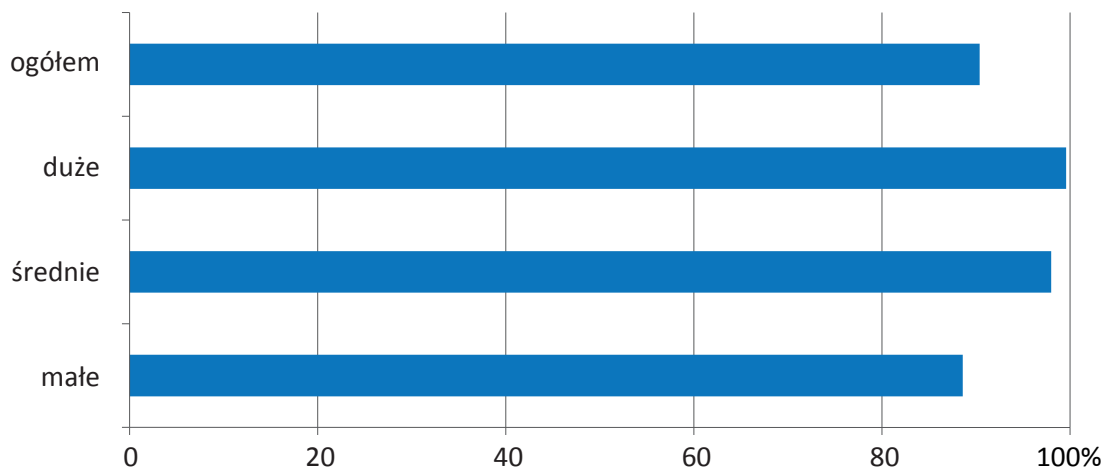


Przedsiębiorstwa prowadzące handel za pośrednictwem sieci komputerowych częściej dokonywały zakupów niż sprzedaży. W 2012 r. dwukrotnie więcej firm składało zamówienia przez Internet niż je otrzymywało.

### Elektroniczna administracja publiczna<sup>7</sup>

Korzystanie z e-administracji zapewnia przedsiębiorcom oszczędność czasu poprzez możliwość wypełniania i odsyłania dokumentów drogą on-line oraz pozwala na bieżące śledzenie zmian w przepisach i aktach prawnych umieszczanych na stronach publicznych.

Wykres 5. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji w 2012 r.



<sup>6</sup> HANDEL ELEKTRONICZNY (e-handel) - obejmuje transakcje przeprowadzane przez sieci oparte na protokole IP oraz przez inne sieci komputerowe, a także przy zastosowaniu standardu elektronicznej wymiany danych EDI. Towary i usługi są zamawiane elektronicznie, ale płatność i dostawa zamówionego towaru lub usługi mogą być dokonane w dowolnej formie (także poza siecią). Zamówienia otrzymane przez telefon, faks lub nie automatycznie generowane, lecz napisane ręcznie e-maile nie są traktowane jako handel elektroniczny.

<sup>7</sup> E-administracja – to stosowanie technologii informatycznych w administracji publicznej. Wiąże się to ze zmianami organizacyjnymi i nowymi umiejętnościami służb publicznych, które mają poprawić jakość świadczonych przez nie usług. Jest to ciągły proces doskonalenia jakości rządzenia poprzez przekształcanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych z wykorzystaniem Internetu. Celem tworzenia e-administracji jest więc zwiększanie efektywności działania administracji publicznej w zakresie świadczenia usług. Ma ona uprościć załatwianie spraw urzędowych oraz umożliwić uzyskiwanie informacji na ich temat. Przyjęta forma pozwala na zebranie w jednym miejscu spraw należących do kompetencji różnych jednostek administracji publicznej i udostępnienie ich procedur w Internecie.

Tablica 4. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji w 2012 r. według celów

Wyszczególnienie	W %
Pozyskiwanie informacji	78,1
Pobieranie formularzy	80,6
Odsyłanie wypełnionych formularzy	86,2
Uzyskanie dokumentów przetargowych i specyfikacji w elektronicznym systemie zamówień publicznych	29,8

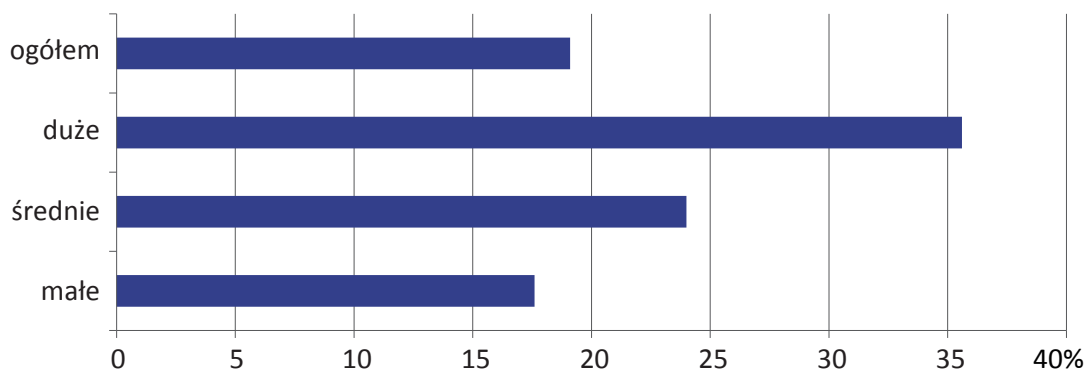
W 2012 r. 86% badanych przedsiębiorstw odsyłało wypełnione formularze, a więcej niż trzy czwarte przedsiębiorstw wykorzystywało Internet do pobierania formularzy.

#### Wykorzystanie mediów społecznościowych

Media społecznościowe należą do narzędzi coraz powszechniej stosowanych w biznesie. Przedsiębiorstwa wykorzystują je przede wszystkim w celach marketingowych, jak również do współpracy z partnerami biznesowymi.

Wykorzystywanie mediów społecznościowych odnosi się do korzystania przez przedsiębiorstwo z aplikacji opartych o technologie internetowe lub platformy komunikacyjne do łączenia, tworzenia i wymiany treści online z klientami, dostawcami i partnerami lub wewnątrz przedsiębiorstwa.

Wykres 6. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe w 2013 r.



W 2013 r. prawie co piąte przedsiębiorstwo w Polsce korzystało z możliwości jakie stwarzają media społecznościowe.

Tablica 5. Rodzaje mediów społecznościowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach w 2013 r.

Wyszczególnienie	W %
Serwisy społecznościowe	15,6
Portale umożliwiające udostępnianie multimediów	7,7
Narzędzia Wiki	3,5

Tablica 6. Cele wykorzystania mediów społecznościowych w przedsiębiorstwach w 2013 r.

Wyszczególnienie	W %
Tworzenie wizerunku przedsiębiorstwa i marketing produktów	14,9
Otrzymywanie uwag/komentarzy lub odpowiadanie na uwagi/komentarze i pytania klientów	9,6
Współpraca z partnerami biznesowymi	7,1

Serwisy społecznościowe to narzędzie chętnie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do komunikacji z klientami oraz pozyskiwania ich opinii i ocen dotyczących produktów i usług. Stanowią rodzaj platformy umożliwiającej szeroką współpracę z partnerami biznesowymi. W 2013 r. media społecznościowe służyły firmom przede wszystkim w celach marketingowych oraz do kreowania własnego wizerunku.

## II. WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

Wyniki prezentowane są według klasy miejsca zamieszkania: DUŻE MIASTA – o liczbie mieszkańców przekraczającej 100 000, MNIEJSZE MIASTA – do 100 000 mieszkańców i OBSZARY WIEJSKIE, a także według stopnia urbanizacji: obszary o WYSOKIM, ŚREDNIM i NISKIM stopniu zurbanizowania<sup>8</sup>.

### Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery

W 2013 r. trzy czwarte gospodarstw domowych miało w domu przynajmniej jeden komputer<sup>9</sup>. W zależności od typu gospodarstwa domowego wyposażenie w komputery jest zróżnicowane i znacznie częściej pozostają one w posiadaniu gospodarstw domowych z dziećmi aniżeli gospodarstw bez dzieci. Różnica ta jest znacząca i wynosi ponad 30 p. proc. Więcej gospodarstw wyposażonych w komputery było w miastach niż na obszarach wiejskich, natomiast uwzględniając stopień urbanizacji – na obszarach wysoko zurbanizowanych.

Tablica 7. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery w 2013 r.

Wyszczególnienie	W % ogółu gospodarstw
<b>Ogółem</b>	<b>74,7</b>
Według typu gospodarstwa	
Gospodarstwa domowe z dziećmi <sup>a</sup>	95,2
Gospodarstwa domowe bez dzieci <sup>a</sup>	64,4
Według klasy miejsca zamieszkania	
Duże miasta	79,1
Mniejsze miasta	73,3
Obszary wiejskie	71,7
Według stopnia urbanizacji	
Wysoki	78,3
Średni	74,4
Niski	71,1

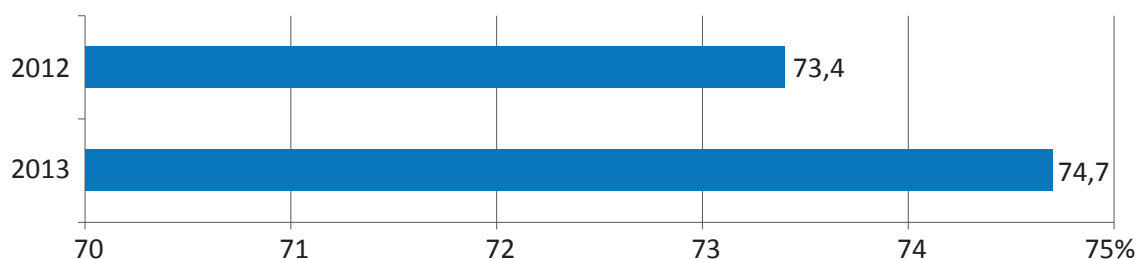
<sup>a</sup> Poniżej 16 lat.

<sup>8</sup> Obszar o WYSOKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 500 mieszkańców na 1 km<sup>2</sup>, a ogólna liczba ludności wynosi przynajmniej 50 000 mieszkańców. Obszar o ŚREDNIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą jednostek terytorialnych (lub pojedyncza jednostka terytorialna), z których każda ma gęstość zaludnienia wyższą niż 100 mieszkańców na 1 km<sup>2</sup> i jednocześnie albo ogólna liczba ludności zbioru wynosi co najmniej 50 000 mieszkańców albo sąsiaduje on z obszarem gęsto zaludnionym. Obszar o NISKIM stopniu zurbanizowania – zbiór sąsiadujących ze sobą pozostałych jednostek terytorialnych; niemniej w przypadku zbioru jednostek terytorialnych o ogólnej powierzchni mniejszej niż 100 km<sup>2</sup>, który ze względu na gęstość zaludnienia i liczbę ludności powinien zostać zaliczony do obszarów o niskim stopniu urbanizacji, ale jest całkowicie otoczony przez obszar gęsto lub średnio zaludniony to uważa się go za część odpowiednio obszaru o wysokim lub średnim stopniu urbanizacji.

<sup>9</sup> KOMPUTER OSOBISTY – komputer przeznaczony dla jednego użytkownika. Pojęcie to obejmuje komputery stacjonarne i urządzenia przenośne (laptopy, netbooki). Do komputerów zalicza się także niewielkie urządzenia podręczne PDA (np. palmtopy) jeśli nie posiadają funkcjonalności telefonu komórkowego. Inne urządzenia mogące pełnić funkcje komputerów ze względu na swoje właściwości, np. smartfony lub telefony PDA w badaniu gospodarstw domowych nie są wliczane do komputerów osobistych.



Wykres 7. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery (w % ogółu gospodarstw)



#### Dostęp do Internetu i połączenia internetowe

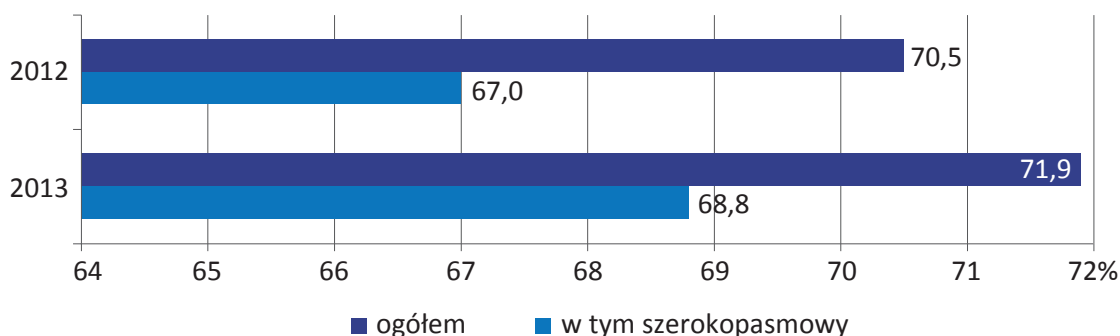
W 2013 r. dostęp do Internetu posiadało 71,9% gospodarstw domowych. Odsetek ten był wyższy o 1,4 p. proc. niż w ubiegłym roku. Z roku na rok wzrasta także odsetek gospodarstw domowych korzystających z Internetu poprzez szerokopasmowe łącze internetowe. W porównaniu do poprzedniego roku udział ten zwiększył się o 1,8 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łącz internetowych były zróżnicowane pod względem typu gospodarstwa, klasy miejsca zamieszkania oraz stopnia urbanizacji. Zdecydowanie więcej gospodarstw posiadało dostęp do Internetu (w tym także szerokopasmowy) w gospodarstwach domowych z dziećmi. Według klasy miejsca zamieszkania, więcej gospodarstw posiadających dostęp do Internetu zamieszkiwało w miastach niż na obszarach wiejskich. Taka sama sytuacja dotyczy dostępu do Internetu poprzez szerokopasmowe łącze. Podobnie jak w przypadku wyposażenia gospodarstw domowych w komputery, wskaźnik dostępu do Internetu (w tym także szerokopasmowego) na obszarach wysoko zurbanizowanych był najwyższy. W porównaniu do poprzedniego roku, we wszystkich analizowanych przekrojach wzrosły odsetki gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu (w tym także szerokopasmowy).

Tablica 8. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych w 2013 r.

Wyszczególnienie	Dostęp do Internetu (w % ogółu gospodarstw)	
	ogółem	w tym szerokopasmowy
<b>Ogółem</b>	<b>71,9</b>	<b>68,8</b>
Według typu gospodarstwa		
Gospodarstwa domowe z dziećmi <sup>a</sup>	93,1	89,9
Gospodarstwa domowe bez dzieci <sup>a</sup>	61,2	58,1
Według klasy miejsca zamieszkania		
Duże miasta	76,9	75,1
Mniejsze miasta	70,8	68,0
Obszary wiejskie	67,8	63,0
Według stopnia urbanizacji		
Wysoki	76,4	74,6
Średni	71,0	68,2
Niski	67,4	62,7

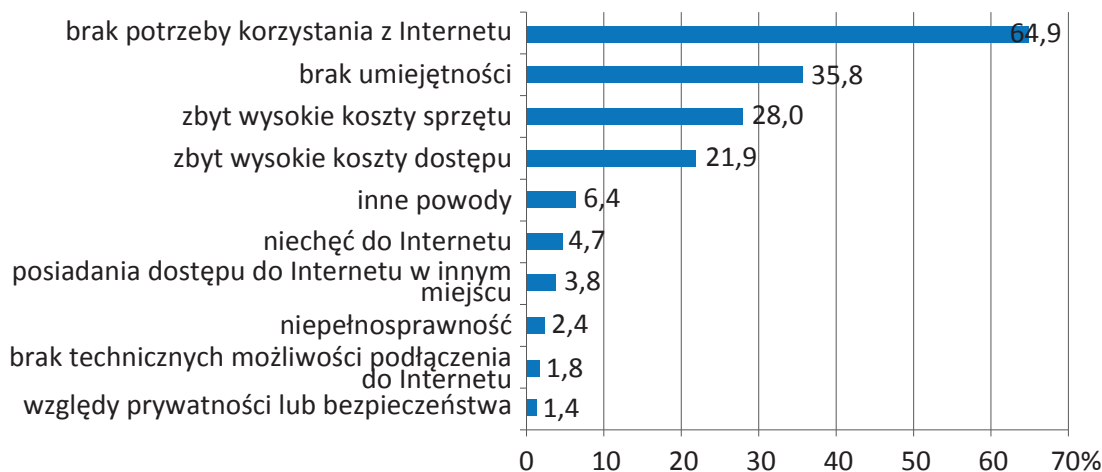
<sup>a</sup> Poniżej 16 lat.

Wykres 8. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)



W 2013 r. za najczęstszą przyczynę nieposiadania dostępu do Internetu w domu, podobnie jak w ubiegłych latach, wskazano brak potrzeby korzystania z niego. Drugim istotnym powodem był brak odpowiednich umiejętności. Zbyt wysokie koszty sprzętu to również stosunkowo często wymieniana przeszkoda w posiadaniu dostępu do Internetu w domu.

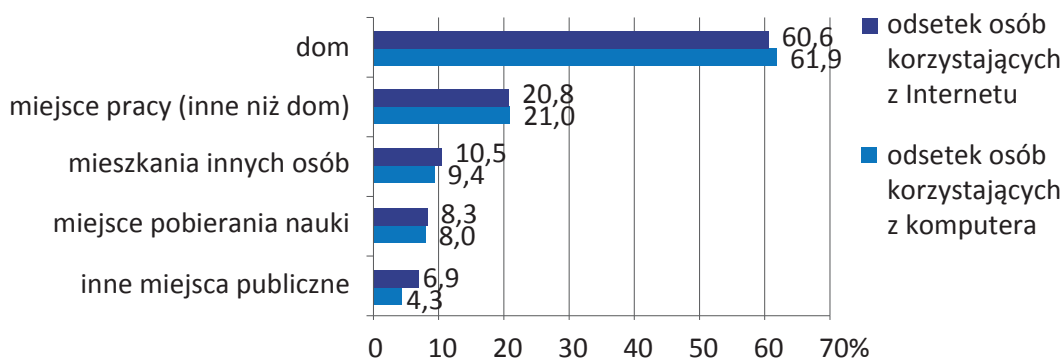
Wykres 9. Powody braku dostępu do Internetu w domu w 2013 r. (w % gospodarstw bez dostępu do tej sieci)



#### Miejsce korzystania z komputera i Internetu

W 2013 r. najwięcej osób korzystało z Internetu i komputera w domu (odpowiednio 60,6% i 61,9%). Stosunkowo często wskazywanym miejscem korzystania z Internetu i komputera jest miejsce pracy. Najmniej osób korzysta z tych technologii w innych miejscach publicznych, między innymi w bibliotekach publicznych, na poczcie, w urzędach, w kawiarenkach internetowych i w strefach hotspot.

Wykres 10. Odsetek osób korzystających z komputera i z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy według miejsca w 2013 r. (w % populacji)



### Cel korzystania z Internetu

W 2013 r., podobnie jak w latach poprzednich, głównym celem korzystania z Internetu było wysyłanie i odbieranie poczty internetowej. Znaczna część osób korzystała z Internetu w celu wyszukiwania informacji o towarach lub usługach, komunikowania się poprzez udział w czatach, grupach lub forach dyskusyjnych, korzystania z komunikatorów internetowych, tworzenia i czytania blogów, a także korzystania z serwisów społecznościowych. Najmniejszym zainteresowaniem cieszyło się wykorzystanie Internetu w celu sprzedaży towarów lub usług.

Tablica 9. Osoby korzystające z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2013 r.

Wyszczególnienie	W % populacji
Osoby korzystające z Internetu	62,8
w celu:	
wysyłania, odbierania poczty elektronicznej	51,5
telefonowania przez Internet, odbywania wideokonferencji	24,1
udział w czatach, grupach lub forach dyskusyjnych, korzystania z komunikatorów internetowych, tworzenia i czytania blogów oraz korzystania z serwisów społecznościowych	41,0
wyszukiwania informacji o towarach lub usługach	45,5
korzystania z serwisów dotyczących usług związanych z podróżowaniem i zakwaterowaniem	11,9
słuchania radia, oglądania TV przez Internet	27,9
pobierania programów komputerowych	14,5
grania w gry komputerowe, pobierania plików z grami, muzyką, filmami, grafiką	25,3
czytania on-line, pobierania plików z gazetami lub czasopismami	26,8
szukania pracy, wysyłania ofert dotyczących zatrudnienia	11,2
korzystania z usług bankowych	32,0
sprzedaży towarów lub usług	7,6
korzystania z Internetu w celu uzupełnienia wiedzy	29,2

### E-administracja

Osoby korzystające z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy stanowiły prawie jedną czwartą populacji osób w wieku 16-74 lata. Najczęstszą formą korzystania z e-administracji było wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej, a najrzadszą – wysyłanie wypełnionych formularzy.

Tablica 10. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu w ciągu ostatnich 12 miesięcy według celu w 2013 r.

Wyszczególnienie	W % populacji
Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu	22,6
w celu:	
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	17,4
pobierania formularzy urzędowych	15,6
wysyłania wypełnionych formularzy	11,4

### Zakupy przez Internet

Podobnie jak w ubiegłym roku, najczęściej zamawianym towarem przez Internet w 2013 r. była odzież i sprzęt sportowy. Chętnie zamawiano także towary z grupy pozostałe wyposażenie (meble, pojazdy, artykuły AGD, ogrodowe, hobbistyczne, narzędzia, zabawki, biżuteria, dzieła sztuki i bibeloty). Najmniejszy odsetek w populacji stanowiły osoby zamawiające sprzęt komputerowy.

Tablica 11. Osoby kupujące lub zamawiające przez Internet towary lub usługi w ciągu ostatnich 12 miesięcy według rodzaju zamawianych towarów i usług

Wyszczególnienie	W % populacji
Osoby kupujące lub zamawiające przez Internet towary lub usługi	31,6
ubrania i sprzęt sportowy	18,2
pozostałe wyposażenie <sup>a</sup>	14,0
książki, czasopisma	8,7
artykuły spożywcze i kosmetyki	7,7
wczasy, wycieczki, zakwaterowanie i bilety	6,1
sprzęt elektroniczny bez komputerowego	5,5
filmy, muzykę	5,2
bilety na imprezy sportowe lub kulturalne	5,2
oprogramowanie (w tym gry)	4,9
sprzęt komputerowy	3,4

<sup>a</sup> Meble, pojazdy, artykuły AGD, ogrodowe, hobbistyczne, narzędzia, zabawki, biżuteria, dzieła sztuki i bibeloty.

### Umiejętności informatyczne

W 2013 r. odsetek osób korzystających z komputera wyniósł 69,3%. Wśród użytkowników komputerów największy odsetek stanowiły osoby, które wykonywały czynność kopiowania, przenoszenia pliku lub folderu, a także używały poleceń kopiowania lub wklejania. Połowa osób, podczas korzystania z komputera podłączała lub instalowała nowe urządzenia (np. drukarkę, modem, skaner). Prawie połowa użytkowników komputerów deklarowała, że korzystała z podstawowych funkcji matematycznych w arkuszu kalkulacyjnym.

Tablica 12. Osoby korzystające z komputera i dotychczas wykonujące wybrane czynności w 2013 r.

Wyszczególnienie	W % osób korzystających z komputera
Osoby wykonujące wybrane czynności:	
kopiowanie, przenoszenie pliku lub folderu	75,8
używanie poleceń kopiowania lub wklejania	68,2
korzystanie z podstawowych funkcji matematycznych w arkuszu kalkulacyjnym	49,2
kompresowanie plików przy pomocy specjalnego programu	34,8
podłączanie lub instalowanie nowych urządzeń	50,4
pisanie programu komputerowego	7,4
przenoszenie plików między komputerem a innymi urządzeniami	53,0
zmienianie lub sprawdzanie ustawień programów	31,9
tworzenie prezentacji	27,6
instalowanie lub wymiana dotychczas żadnych z powyższych czynności	17,7
Osoby niewykonyujące dotychczas żadnych z powyższych czynności	19,4

W 2013 r. odsetek osób korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy wyniósł 62,8%. Zdecydowana większość użytkowników Internetu, korzystała z wyszukiwarek internetowych (prawie 95%). Prawie trzy czwarte osób korzystających z Internetu wysyłało e-maila z załącznikiem. Spośród wybranych czynności, najmniejsza część osób deklarowała, że kiedykolwiek tworzyły stronę internetową.

Tablica 13. Osoby korzystające z Internetu i wykonujące wybrane czynności w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2013 r.

Wyszczególnienie	W % osób korzystających z komputera
Osoby wykonujące wybrane czynności:	
używanie wyszukiwarki internetowej	94,6
wysyłanie e-maila z załącznikiem	73,3
branie udziału w czatach, grupach dyskusyjnych	60,4
telefonowanie za pomocą Internetu	41,9
używanie programów do wymiany plików filmowych, muzycznych itp.	20,2
tworzenie strony internetowej	8,7
umieszczanie na stronie internetowej lub serwisach społecznościowych własnych tekstów, zdjęć itp.	38,4
ustawianie w przeglądarce opcji dotyczących bezpieczeństwa	22,7
wyszukiwanie, pobieranie i instalowanie oprogramowania	35,5
Osoby niewykonujące żadnych z powyższych czynności	3,0

#### Korzystanie z komputera i konsoli do gier przez dzieci

W 2013 r. badanie rozszerzono o dodatkowy moduł dotyczący wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych przez dzieci. Wyniki pokazują, że w blisko 90% gospodarstw domowych z dziećmi w wieku 5-15 lat, mogą one korzystać z komputera, przy czym, co istotne, odsetki według klasy miejsca zamieszkania są bardzo zbliżone. Zróżnicowanie wynika z pojawienia się w przypadku konsoli do gier. Przeciętnie w 21% gospodarstw dzieci mogły korzystać z konsoli do gier, ale odsetek takich gospodarstw w dużych miastach i na obszarach o wysokim stopniu zurbanizowania jest wyraźnie wyższy.

Tablica 14. Korzystanie z komputera i konsoli do gier przez dzieci w 2013 r.

Wyszczególnienie	Gospodarstwa (w % gospodarstw z dziećmi w wieku 5 - 15 lat)	
	w których dzieci mogą korzystać z komputera dowol- nego typu w domu	w których dzieci mogą korzystać z konsoli do gier w domu
<b>Ogółem</b>	<b>88,7</b>	<b>20,5</b>
Według klasy miejsca zamieszkania		
Duże miasta	90,3	25,8
Mniejsze miasta	87,8	21,6
Obszary wiejskie	88,3	16,0
Według stopnia urbanizacji		
Wysoki	90,9	24,6
Średni	87,0	22,0
Niski	87,8	16,5