



Rozwój telekomunikacji i informatyki w ostatnich latach porównywany jest do rewolucji przemysłowej, która zmieniła oblicze świata. Obecne stulecie to wiek społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych, które przyspieszają rozwój gospodarczy i zmieniają naszą rzeczywistość.



Wspólnotowe badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych są prowadzone w UE od 2003 r. Główny Urząd Statystyczny prowadzi je w Polsce od czasu wstąpienia do UE w 2004 r.

Badania te pozwalają ocenić skalę zmian zachodzących w życiu obywateli i funkcjonowaniu przedsiębiorstw na skutek korzystania z komputerów i Internetu.

Wyniki badań oraz publikacja analityczna „Społeczeństwo informacyjne w Polsce, wyniki badań statystycznych” są dostępne na stronie internetowej GUS: www.stat.gov.pl w dziale „Nauka, technika i społeczeństwo informacyjne”.

Zbierane przez GUS dane są także publikowane przez Eurostat (Urząd Statystyczny UE) na stronie: epp.eurostat.ec.europa.eu w dziale „Statystyka społeczeństwa informacyjnego”.

To dzięki Państwa udziałowi w tych badaniach możemy pozyskiwać aktualne i rzetelne dane.



CO WYNIKA Z BADAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ GUS W 2011 ROKU?

Jak jesteśmy wyposażeni w komputery i Internet w porównaniu z krajami UE?

Gospodarstwa domowe			Kraje	Przedsiębiorstwa		
komputery ^a	dostęp do Internetu	Internet szerokopasmowy		komputery	dostęp do Internetu	Internet szerokopasmowy
76	75	72	Austria	99	98	89
77	77	74	Belgia	97	96	87
35	45	40	Bułgaria	90	87	74
61	57	56	Cypr	93	91	89
88	90	84	Dania	99	98	95
69	71	66	Estonia	96	96	92
82	84	81	Finlandia	100	100	99
76	76	70	Francja	97	96	94
53	50	45	Grecja	95	93	82
69	64	62	Hiszpania	98	97	96
76	78	65	Irlandia	94	93	91
59	62	57	Litwa	98	98	95
90	91	68	Luksemburg	98	97	93
63	64	59	Łotwa	95	92	90
73	75	75	Malta	97	95	95
92	94	83	Niderlandy	100	100	92
86	83	78	Niemcy	98	97	91
69	67	61	Polska	96	94	77
59	58	57	Portugalia	97	95	86
64	67	63	Rep. Czeska	97	96	89
48	47	31	Rumunia	83	79	57
72	71	55	Słowacja	98	97	81
70	73	67	Słowenia	98	97	95
90	91	86	Szwecja	97	96	95
74	73	68	UE 27	96	95	89
66	65	61	Węgry	92	89	87
83	85	83	Wielka Brytania	96	95	93
65	62	52	Włochy	96	94	88

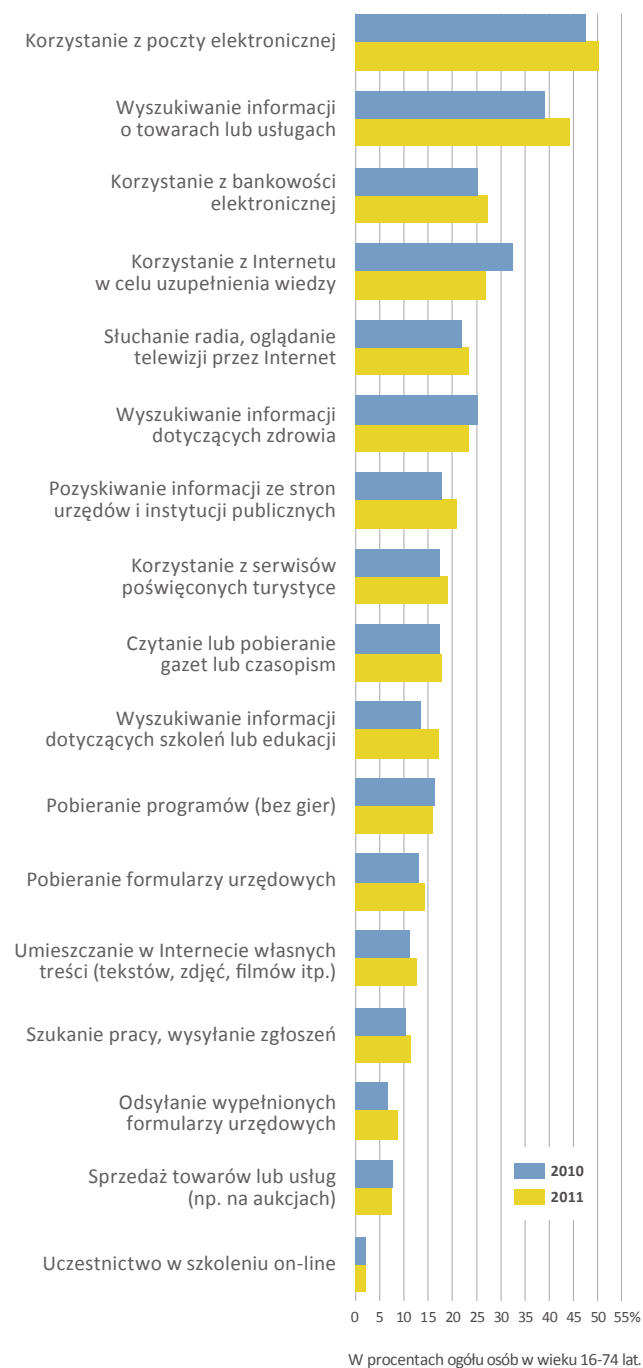
^a W 2010 r.

W procentach odpowiednio ogółu gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lat oraz przedsiębiorstw zatrudniających powyżej 9 pracujących.

Z jakich powodów 33% gospodarstw domowych w Polsce nie miało dostępu do Internetu w 2011 r. (w porównaniu z sytuacją z 2010 r.).



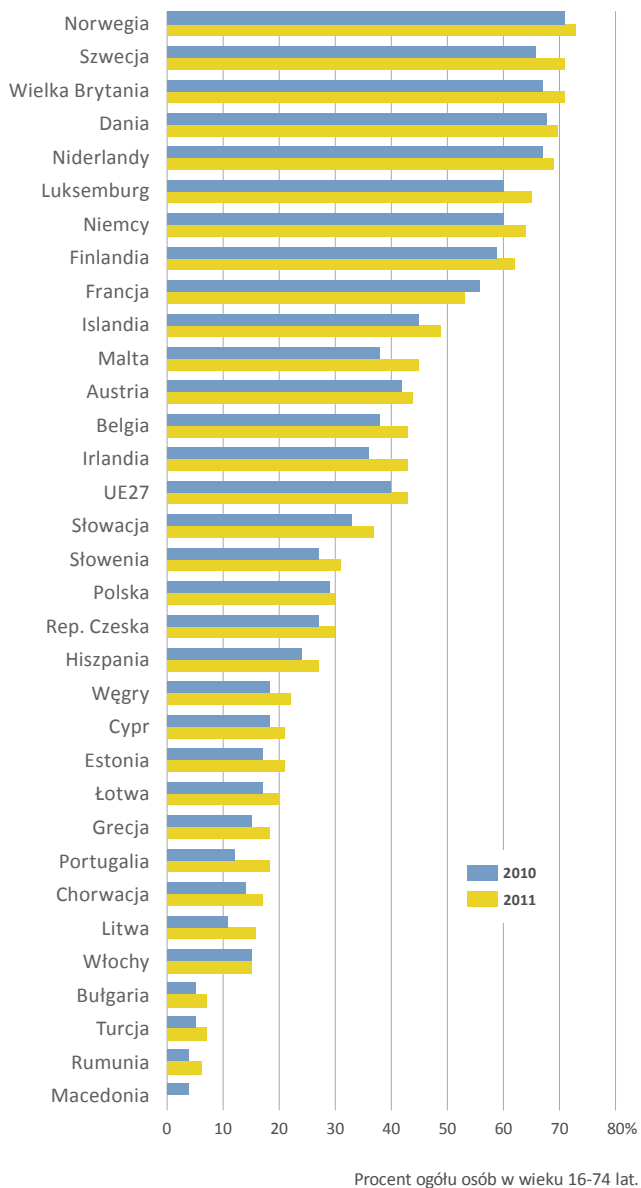
W jakich sprawach prywatnych używamy Internetu?





W okresie IV 2010 – III 2011 r. najchętniej kupowano przez Internet odzież i sprzęt sportowy. Towary te zakupiło 15,5% mieszkańców naszego kraju w wieku 16-74 lat, tj. ponad 4,5 mln osób.

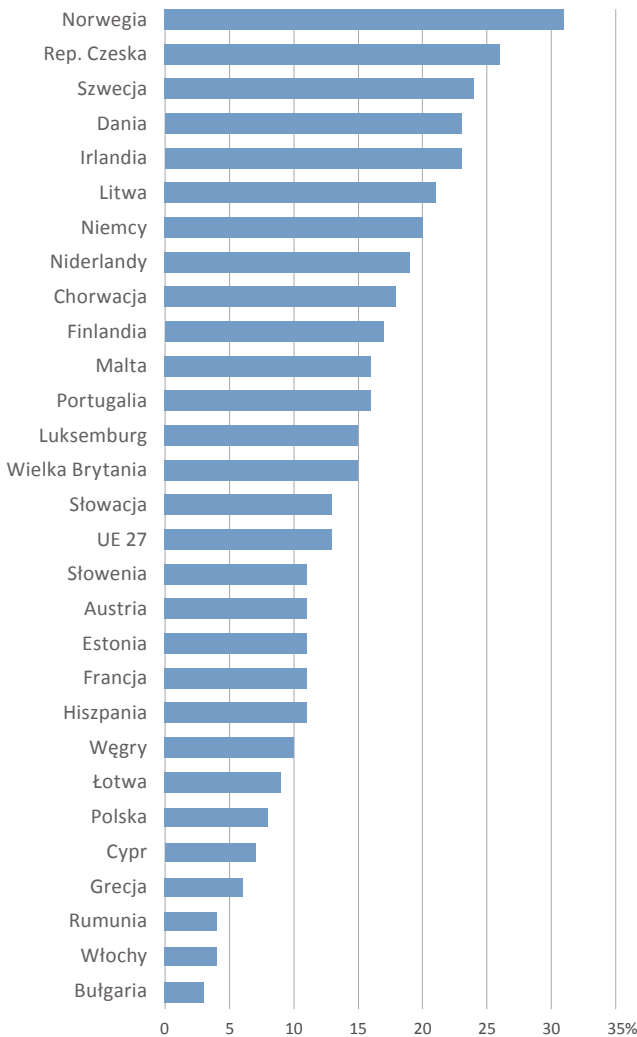
Ile osób w Europie kupuje przez Internet?



Źródło: Eurostat



Ile przedsiębiorstw sprzedawało przez Internet lub inne sieci komputerowe w 2010 r.?



Procent ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, w których wartość sprzedaży elektronicznej wynosi co najmniej 1% łącznych dochodów ze sprzedaży.

Źródło: Eurostat



W 2010 r. 16% (ponad 15 tys.) przedsiębiorstw w Polsce o liczbie pracujących powyżej 9 osób zamawiało towary i usługi przez sieci komputerowe.



GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY

Jak korzystamy z Internetu?

2011

W jakim stopniu jesteśmy wyposażeni w komputery i Internet?

Do jakich celów wykorzystujemy Internet?

Jak rozwija się handel elektroniczny?

www.stat.gov.pl