



URZĄD STATYSTYCZNY W SZCZECINIE

*Informacje i opracowania statystyczne*

90  
lat  
1918-2008

# RYNEK WEWNĘTRZNY



W WOJEWÓDZTWIE  
ZACHODNIOPOMORSKIM  
W LATACH 2005-2007



URZĄD STATYSTYCZNY W SZCZECINIE

---

*Informacje i opracowania statystyczne*



# **RYNEK WEWNĘTRZNY**

**W WOJEWÓDZTWIE  
ZACHODNIOPOMORSKIM  
W LATACH 2005-2007**

OPRACOWANIE MERYTORYCZNE:

Grażyna Klimaszewska

pod kierunkiem Małgorzaty Radlińskiej – Kierownika Wydziału Statystyki Gospodarczej

PRACE REDAKCYJNE I TECHNICZNE:

Celina Zagrebska

SKŁAD KOMPUTEROWY:

Wiesława Chicińska

PROJEKT OKŁADKI I WYKRESY:

Ewelina Niewiadomska

Jerzy Rożek

**Przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego  
Prosimy o podanie źródła**

ISSN 1734 - 9508

---

Druk: Wydział Poligraficzny Urzędu Statystycznego w Olsztynie

Nakład – 40 egz.

Cena – 15,00 zł

## PRZEDMOWA

Niniejsza publikacja jest kolejną edycją opracowania "Rynek wewnętrzny w województwie zachodniopomorskim" wydawanego co trzy lata przez Urząd Statystyczny w Szczecinie w serii „Informacje i opracowania statystyczne”.

W publikacji wykorzystano dane dotyczące sklepów i stacji paliw pochodzące ze sprawozdawczości obejmującej podmioty prowadzące działalność handlową na terenie województwa zachodniopomorskiego, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. Opracowanie dostarcza informacje o sklepach według specjalizacji branżowej, form organizacyjnych i własności, a także powierzchni sprzedażowej, liczbie pracujących oraz podstawowe dane dotyczące stacji paliw, magazynów handlowych i targowisk.

Publikacja składa się z trzech części: uwag metodycznych, zawierających definicje pojęć, komentarza analitycznego oraz części tabelarycznej, w której wybrane dane statystyczne zostały przedstawione w podziale na podregiony i powiaty. Ponadto publikację wzbogacono o aneks prezentujący podstawowe dane według nowego podziału województwa na 4 podregiony, wynikającego ze zmiany Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych, obowiązującego od dnia 1 stycznia 2008 r.

*Dyrektor*

*Urzędu Statystycznego*

*w Szczecinie*



*dr Dominik Rozkrut*

## PREFACE

This publication is the following edition of “Internal market in the Zachodniopomorskie Voivodship”, published every three years in the series of “Information and Papers on Statistics” by the Statistical Office in Szczecin.

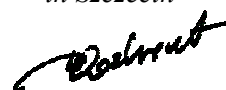
This publication contains data on shops and petrol stations obtained from statistical returns by trade enterprises employing more than 9 persons in the Zachodniopomorskie Voivodship. There is also information on shops by trade, organization, ownership, sales area, number of employees, and essential statistics on the petrol stations, stores and marketplaces.

This publication consists of three parts: methodological notes with definitions, an analysis and tables on subregions and powiats (counties). Supplied with an annex, it provides basic data by four subregions of the Voivodship according to the Nomenclature of Territorial Units for Statistics in force since January 1, 2008.

*Director*

*of the Statistical Office*

*in Szczecin*



*Dominik Rozkrut, Ph.D.*

## SPIS TREŚCI

	Tabl.	Str.
Przedmowa .....	x	3
I. UWAGI METODYCZNE .....	x	9
II. KOMENTARZ ANALITYCZNY .....	x	14
Przedsiębiorstwa handlowe .....	x	14
Sprzedaż detaliczna .....	x	14
Punkty sprzedaży detalicznej .....	x	15
Gastronomia .....	x	16
Sprzedaż hurtowa .....	x	17
Magazyny handlowe .....	x	18
III. TABLICE		
Liczba podmiotów gospodarki narodowej .....	1	19
Podmioty gospodarki narodowej według podregionów i powiatów w 2007 r. ....	2	19
Przedsiębiorstwa handlowe według liczby prowadzonych magazynów .....	3	20
Liczba i powierzchnia składowa magazynów handlowych .....	4	21
Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw .....	5	22
Sklepy i stacje paliw według form własności .....	6	22
Wybrane formy organizacyjne sklepów według podregionów i powiatów w 2007 r. ...	7	23
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w podregionach i powiatach w 2007 r. ...	8	25
Struktura sklepów według specjalizacji w podregionach i powiatach w 2007 r. ....	9	26
Sklepy i stacje paliw oraz pracujący według specjalizacji w 2007 r. ....	10	28
Targowiska według podregionów i powiatów .....	11	62

## ANEKS

	Tabl.	Str.
Podmioty gospodarki narodowej według podregionów i powiatów . . . . .	1/12	65
Wybrane formy organizacyjne sklepów według podregionów i powiatów . . . . .	2/13	66
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w podregionach i powiatach . . . . .	3/14	68
Struktura sklepów według specjalizacji w podregionach i powiatach . . . . .	4/15	69
Targowiska według podregionów i powiatów . . . . .	5/16	71

## WYKRESY

Struktura sprzedaży detalicznej towarów

Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w 2007 r.

Liczba sklepów według wybranych form organizacyjnych

Struktura sprzedaży hurtowej w przedsiębiorstwach handlowych (ceny bieżące)

Powierzchnia składowa magazynów

Placówki gastronomiczne

## OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH

Kreska (-) – zjawisko nie wystąpiło

Znak (x) – wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe

"W tym" – oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

Kropka (.) – zupełny brak informacji lub brak informacji wiarygodnych

## CONTENTS

	Tabl.	Str.
Preface .....	x	4
I. METHODOLOGICAL NOTES .....	x	9
II. ANALITICAL NOTES .....	x	14
Trade enterprises .....	x	14
Retail sales .....	x	14
Retail sales outlets .....	x	15
Catering .....	x	16
Wholesale .....	x	17
Trade warehouses .....	x	18
III. TABLES		
Number of entities of the national economy .....	1	19
Entities of the national economy by subregions and powiats in 2007 .....	2	19
Trade enterprises by number of warehouses .....	3	20
Number and storage area of trade warehouses .....	4	21
Shops by organization forms and petrol stations .....	5	22
Shops and petrol stations by ownership .....	6	22
Selected organization forms of shops by subregions and powiats in 2007 .....	7	23
Structure of sales area of shops in subregions and powiats in 2007 .....	8	25
Structure of shops by specialization in subregions and powiats in 2007 .....	9	26
Shops and petrol stations as well as employed persons by specialization in 2007. . . .	10	28
Marketplaces by subregions and powiats .....	11	62



## ANNEX

	Tabl.	Str.
Entities of the national economy by subregions and powiats . . . . .	1/12	65
Selected organization forms of shops by subregions and powiats . . . . .	2/13	66
Structure of sales area of shops In subregions and powiats. . . . .	3/14	68
Structure of shops by specialization in subregions and powiats . . . . .	4/15	69
Marketplaces by subregions and powiats . . . . .	5/16	71

## GRAPHS

Structure of retail sales of goods

Structure of sales area of shops in 2007

Number of shops by selected organization forms

Structure of wholesale in trade enterprises (current prices)

Storage area of warehouses

Catering establishments

## SYMBOLS

Kreska (-) – magnitude zero

Znak (x) – not applicable

"W tym" – indicates that not all elements of the sum are given

Kropka (.) – data not available or not reliable

## I. UWAGI METODYCZNE

Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD 2004) - obowiązującą od 1 stycznia 2004 r. do 1 stycznia 2008 r.- podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji G „HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO” nazywane są jednostkami handlowymi. Wykaz rodzajów działalności handlowej w zakresie sekcji G przedstawia się następująco:

### **SEKCJA G HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO**

#### **DZIAŁ 50 SPRZEDAŻ, OBSŁUGA I NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH I MOTOCYKLI; SPRZEDAŻ DETALICZNA PALIW DO POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH**

##### GRUPA

- 50.1 Sprzedaż pojazdów samochodowych
- 50.2 Obsługa i naprawa pojazdów samochodowych; pomoc drogowa
- 50.3 Sprzedaż części i akcesoriów do pojazdów samochodowych
- 50.4 Sprzedaż, konserwacja i naprawa motocykli oraz sprzedaż części i akcesoriów do nich
- 50.5 Sprzedaż detaliczna paliw

#### **DZIAŁ 51 HANDEL HURTOWY I KOMISOWY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI I MOTOCYKLAMI.**

##### GRUPA

- 51.1 Sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie
- 51.2 Sprzedaż hurtowa produktów rolnych i żywych zwierząt
- 51.3 Sprzedaż hurtowa żywności, napojów i tytoniu
- 51.4 Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego i osobistego
- 51.5 Sprzedaż hurtowa półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu
- 51.8 Sprzedaż hurtowa maszyn, sprzętu i dodatkowego wyposażenia
- 51.9 Pozostała sprzedaż hurtowa

#### **DZIAŁ 52 HANDEL DETALICZNY, Z WYŁĄCZENIEM SPRZEDAŻY POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH I MOTOCYKLI; NAPRAWA ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO.**

##### GRUPA

- 52.1 Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.
- 52.2 Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych sklepach
- 52.3 Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych i medycznych, kosmetyków i artykułów toaletowych.
- 52.4 Pozostała sprzedaż detaliczna nowych towarów w wyspecjalizowanych sklepach.
- 52.5 Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w sklepach.
- 52.6 Handel detaliczny poza siecią sklepową.
- 52.7 Naprawa artykułów użytku osobistego i domowego

W zależności od liczby pracujących **podmioty prowadzące działalność gospodarczą** podzielono na **trzy kategorie**:

- do 9 pracujących,
- od 10 do 49 pracujących,
- powyżej 49 pracujących.

Dane o **pracujących** obejmują osoby pełnozatrudnione i niepełnozatrudnione w głównym miejscu pracy.

**Do pracujących zaliczono**<sup>1</sup>:

- 1) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo,
- 2) pracodawców i pracujących na własny rachunek:
  - właścicieli i współwłaścicieli zakładów (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin) jednostek prowadzących działalność gospodarczą (z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce),
  - osoby pracujące na własny rachunek,
- 3) agentów pracujących na podstawie umów agencyjnych i umów na warunkach zlecenia (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin oraz osobami zatrudnionymi przez agentów),
- 4) osoby wykonujące pracę nakładczą,
- 5) członków spółdzielni produkcji rolniczej, tj. członków RSP oraz powstałych na ich bazie spółdzielni o innym profilu produkcyjnym, w odniesieniu do których funkcjonuje prawo spółdzielcze, a także członków spółdzielni kółek rolniczych.

**MARŻA HANDLOWA** jest to cena usługi handlowej, stanowiąca różnicę między ceną zakupu a ceną sprzedaży towarów, przeznaczona na pokrycie kosztów handlowych i osiągnięcie zysku. Rozróżnia się marżę handlową brutto tj. różnicę między wartością nabycia a wartością sprzedaży towarów oraz marżę handlową netto, którą stanowi różnica między wartością sprzedaży a kosztem własnym sprzedaży.

**Marża handlowa brutto** występuje w postaci:

- 1) rabatu procentowego odliczanego od cen detalicznych lub cen hurtowych,
- 2) narzutu procentowego doliczanego do cen zbytu,
- 3) stawek kwotowych doliczanych do cen zbytu lub cen hurtowych.

Wysokość marż i zasady ich obliczania ustala przedsiębiorstwo handlowe. Łączna marża handlowa jest sumą realizowanych marż (detalicznych, hurtowych, gastronomicznych itp.) i stanowi podstawowe źródło tworzenia dochodu w przedsiębiorstwie handlowym, przeznaczonego na pokrycie kosztów handlowych, opłacenie podatków oraz wygospodarowanie zysku.

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW** - sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców. Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

**SPRZEDAŻ ŻYWNOŚCI** - obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

**SPRZEDAŻ TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH** - obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. Ponadto obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

---

<sup>1</sup> wg formularza Z-06.

**SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH** obejmuje:

- 1) wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu
- 2) wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, coctaille, kordiały), miody pitne;
- 3) piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

**PUNKTY SPRZEDAŻY DETALICZNEJ** - są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

**SKLEP** - jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego). Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek – to ta część stanowi odrębny sklep.

O zaliczeniu sklepu do odpowiedniej **specjalizacji branżowej** decyduje względna przewaga wartości sprzedawanych towarów danej branży.

Wyróżniamy następujące formy organizacyjne sklepów:

- **domy towarowe** – wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m<sup>2</sup> i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych: mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową,
- **domy handlowe** – wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m<sup>2</sup> do 1999 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych,
- **supermarkety** – sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m<sup>2</sup> do 2499 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu.
- **hipermarkety** – sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.
- **sklepy powszechne** – sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 m<sup>2</sup> do 399 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku,
- **sklepy wyspecjalizowane** – sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, a więc ubioru, wyposażenia mieszkań, meblowe, motoryzacyjne, itp.,
- **pozostałe sklepy** – sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **apteki** – stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich,
- **stacje paliw** – punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

Liczbę sklepów i stacji paliw wg stanu w dniu 31 XII w podziale wg form organizacyjnych ustalono na podstawie:

- wykazów sklepów sporządzonych przez jednostki o liczbie pracujących 10 i więcej osób realizujące sprzedaż detaliczną (dział 4 sprawozdania H-01s),

- kartoteki do badania jednostek lokalnych przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób sporządzonej przez Centralny Ośrodek Informatyki Statystycznej w oparciu o Bazę Jednostek Statystycznych.

**Powierzchnia sprzedażowa sklepu** - część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m<sup>2</sup>.

Do **pracujących w sklepie** zalicza się faktycznie pracujących w sklepie: właścicieli, współwłaścicieli oraz pomagających dorosłych członków rodziny, a także zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, łącznie z sezonowymi i pracującymi dorywczo, agentów oraz osoby zatrudnione przez agentów.

#### **STAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ:**

- **kiosk** - stanowi pomieszczenie stałe, zamykane z oknem wystawowym, którego wnętrze nie jest dostępne dla klienta,
- **stragan** - skonstruowany z urządzeń przenośnych, służących do wyłożenia i sprzedaży towarów w stałym miejscu sprzedaży,
- **magazyn** u producenta lub handlowy prowadzący sprzedaż detaliczną.

#### **POZOSTAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ (o charakterze ruchomych stoisk):**

- punkty sprzedaży obwoźnej,
- punkty sprzedaży obnośnej,

są to różnego rodzaju punkty sprzedaży detalicznej bez stałej lokalizacji w terenie, których zadaniem jest dotarcie bezpośrednio do klienta. Przeznaczone są głównie do obsługi terenów o rozproszonej zabudowie (osiedli podmiejskich, terenów turystycznych, wczasowisk itp.). Oferowany asortyment to przede wszystkim artykuły, nie wymagające specjalnej decyzji zakupu i wyboru towaru.

**TARGOWISKA** - wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

**TARGOWISKA SEZONOWE** są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

**SPRZEDAŻ HURTOWA** (łącznie z podatkiem VAT) jest to działalność polegająca na odsprzedaży zakupionych towarów we własnym imieniu, zwykle nieostatecznym odbiorcom (innym hurtownikom, detalistom, producentom). Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się również wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej przez tranzyt rozliczany, polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów, które tę dostawę realizują.

**MAGAZYNY HANDLOWE**<sup>2</sup> - magazyny jednostek zajmujących się obrotem towarami.

**Magazyny handlowe** - jednostki organizacyjno-funkcjonalne zajmujące wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażone w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa oraz dysponujące personelem do jego prawidłowej obsługi.

Magazyny handlowe zajmują:

- powierzchnię składową (w m<sup>2</sup>) w budynkach magazynowych zamkniętych, budynkach magazynowych zadaszonych (wiatach), piwnicach samodzielnych, placach składowych (składowiskach), pomieszczeniach niemagazynowych tj. przeznaczonych na inne cele, niż przechowywanie towarów np.: przemysłowych, biurowych, mieszkalnych, socjalnych;
- pojemność użytkową (w m<sup>3</sup>): zbiorników przeznaczonych do magazynowania towarów płynnych, półpłynnych, gazowych; silosów (elewatorów) do magazynowania towarów sypkich, sproszkowanych, droбноziarnistych, itp.

<sup>2</sup> Począwszy od 2006 r. badanie prowadzone jest w cyklu trzyletnim. Następne wyniki będą opublikowane za 2009 r.

**Magazyny hurtu** – podstawowe jednostki handlu hurtowego; mogą to być wolnostojące budynki (tzw. magazyny zamknięte), pomieszczenia zadaszone (tzw. wiaty), silosy i zbiorniki oraz place składowe.

**Powierzchnia składowa magazynów** – stanowi część powierzchni budynków magazynowych (tzw. magazynów zamkniętych), pomieszczeń zadaszonych (tzw. wiat), placów składowych oraz innych pomieszczeń przystosowanych do celów składowych (np. pomieszczenia dzierżawione lub wynajmowane od firm produkcyjnych, instytucji użyteczności publicznej, osób fizycznych itd.), która służy przechowywaniu towarów w dłuższych bądź krótszych okresach czasu.

**PLACÓWKI GASTRONOMICZNE** - są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Wyróżniamy następujące **placówki gastronomiczne**:

- **restauracje** – zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej,
- **bary** – placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z ograniczonym asortymentem potraw i towarów popularnych. Do tej grupy zaliczamy: jadłodajnie, bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne), bistra oraz kawiarnie, herbaciarnie, winiarnie, piwiarnie,
- **stołówki** – placówki zbiorowego żywienia zapewniające określonym grupom konsumentów, posiłki (głównie obiady), ale także śniadania i kolacje,
- **punkty gastronomiczne** – placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak: smażalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach itp.

**PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ** (łącznie z podatkiem VAT) – stanowią przychody uzyskane ze sprzedaży:

- **towarów handlowych** zakupionych i odsprzedawanych w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu, w tym napojów alkoholowych,
- **produkcji gastronomicznej** – wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych na własne potrzeby,
- **świadczonych usług** – np. wpływy z tytułu opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, z tytułu działalności rozrywkowej, za zorganizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali itp.

**Strukturę sprzedaży detalicznej** sprzedawanych towarów uzyskano z reprezentacyjnego badania ankietowego sklepów na formularzu H-01a. Operatem do losowania sklepów jest wykaz sklepów sporządzony w roku poprzedzającym badanie.

**Informacje o liczbie placówek gastronomicznych i ich przychodach**, uzyskano z badania H-01g obejmującego przedsiębiorstwa duże i średnie prowadzące działalność gastronomiczną.

Wartość sprzedaży gastronomicznej podawana jest w cenach płaconych przez konsumentów (tj. cenach realizacji).

#### **UWAGI:**

1. Liczby względne (wskaźniki, odsetki) obliczono z reguły na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.
2. Od 2004 r. dane o sieci sklepów i stacji paliw, dla jednostek, w których liczba pracujących nie przekracza 9 osób, oszacowano w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego przeprowadzonego na 5% próbie tych jednostek (SP-3). zmiana metody opracowania danych jest konsekwencją braku zasilania Rejestru REGON w informację o formie organizacyjnej podmiotu.

## KOMENTARZ ANALITYCZNY

### Przedsiębiorstwa handlowe

W końcu grudnia 2007 r. zarejestrowanych było 72,3 tys. podmiotów gospodarczych, których podstawową działalnością był handel, co stanowiło 34,3% podmiotów gospodarki narodowej. zarejestrowanych w rejestrze REGON. Udział przedsiębiorstw zarejestrowanych w sekcji „Handel i naprawy” wyniósł 28,4% i był o 0,8 pkt niższy niż przed rokiem, natomiast udział przedsiębiorstw zarejestrowanych w sekcji „Hotele i restauracje” wyniósł 5,9% i nie zmienił się w stosunku do poprzedniego roku.

Przemiany własnościowe jakie zachodziły w ostatnich latach, doprowadziły do prawie pełnej prywatyzacji przedsiębiorstw handlowych. Jednostki handlowe sektora prywatnego stanowiły w końcu 2007 r. 99,9%, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 84,5%, spółki cywilne – 10,0% oraz spółki handlowe – 5,3%.

### Sprzedaż detaliczna

Szacuje się, że sprzedaż detaliczna towarów w województwie zachodniopomorskim w 2007 r. osiągnęła wartość 18,7 mld zł (w cenach bieżących) osiągając poziom wyższy niż w roku poprzednim o 17,4% (wobec wzrostu o 3,6% w 2006 r. oraz o 1,6% w 2005 r.).

### Sprzedaż detaliczna towarów

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
<b>OGÓŁEM w mln zł. . . . .</b>	<b>12882,4</b>	<b>15385,0</b>	<b>15944,4</b>	<b>18725,6</b>
w tym udział przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób w % . . .	42,9	46,6	48,7	40,9
Na 1 mieszkańca w zł. . . . .	7427	9081	9415	11062

W przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób sprzedano towarów za 7659,8 mln zł, z tego żywność i napoje bezalkoholowe – 2068,1 mln zł, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe – 383,0 mln zł, towary nieżywnościowe – 3416,3 mln zł, oraz towary niekonsumpcyjne – 1792,4 mln zł.

### Sprzedaż detaliczna według sektorów i form własności <sup>a</sup> (w cenach bieżących)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM. . . . .</b>	<b>5532,9</b>	<b>7163,3</b>	<b>7712,0</b>	<b>7659,8</b>
sektor publiczny . . . . .	177,8	121,8	137,3	38,3
sektor prywatny . . . . .	5355,1	7041,5	7574,7	7621,5
W tym przedsiębiorstwa handlowe . . . .	4302,1	6224,9	6717,1	7659,8
Sektor publiczny. . . . .	39,7	1,2	36,9	38,3
Sektor prywatny . . . . .	4262,4	6223,7	6680,2	7621,5
własność prywatna krajowa . . . . .	3549,8	4668,0	4813,9	5068,3
w tym:				
spółki . . . . .	2182,7	3185,4	3263,8	3735,3
spółdzielnie . . . . .	657,4	519,3	540,4	547,4
własność zagraniczna . . . . .	695,3	1522,1	1833,4	2515,0
własność mieszana . . . . .	17,3	33,6	32,9	38,1

<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2007 r. w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób odnotowano spadek rozmiarów sprzedaży detalicznej. Sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była niższa o 0,7% niż w roku poprzednim. Znacznie wyższy od przeciętnego spadek odnotowano w sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych (o 12,4%). W pozostałych rodzajach towarów odnotowano wzrost; najwyższy w sprzedaży towarów niekonsumpcyjnych (8,6%).

### Sprzedaż detaliczna <sup>a</sup> według rodzajów towarów

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>5532,9</b>	<b>7163,3</b>	<b>7712,0</b>	<b>7659,8</b>
Towary konsumpcyjne . . . . .	4226,1	5623,2	6061,6	5867,4
żywność i napoje bezalkoholowe .	1749,6	2170,5	2359,9	2068,1
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe . . . . .	334,9	351,0	370,2	383,0
towary nieżywnościowe . . . . .	2141,6	3101,7	3331,6	3416,3
Towary niekonsumpcyjne . . . . .	1306,8	1540,1	1650,4	1792,4

<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

### Punkty sprzedaży detalicznej

Według badań o sprzedaży detalicznej, hurtowej i sieci handlowej dla jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób oraz badania reprezentacyjnego (próbą 5%) o działalności gospodarczej przedsiębiorstw, w których liczba pracujących wynosi 9 i mniej osób – oszacowano że na koniec 2007 r. na terenie województwa funkcjonowało 20,5 tys. sklepów, co oznacza że w stosunku do roku poprzedniego wystąpił spadek o 4,7%.

### Liczba sklepów

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2005	2006	2007
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>18118</b>	<b>19586</b>	<b>21523</b>	<b>20516</b>
Sektor publiczny . . . . .	52	35	39	41
Sektor prywatny. . . . .	18066	19551	21484	20475
Liczba ludności na 1 sklep. . . . .	94	87	79	82

Charakterystyczną cechą handlu detalicznego jest dominujący udział sklepów małych, tj. do 99 m<sup>2</sup> powierzchni sprzedażowej. Ich udział w ogólnej liczbie sklepów wyniósł 94,3%.

W końcu 2007 r. udział liczby sklepów sektora prywatnego wyniósł 99,8%, a sklepy należące do przedsiębiorstw zagranicznych stanowiły 1,9% ogółu.

W 2007 r. w urzędach gminnych zarejestrowanych było 113 stałych targowisk, w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej 108 targowisk. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazy i jarmarki. W 2007 r. odnotowano ich 1047 (wzrost w stosunku do poprzedniego roku o 14,3%).



**Targowiska**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
<b>Stałe (stan w dniu 31 XII)</b>				
Targowiska . . . . .	190	117	114	113
w tym z przewagą sprzedaży drob- nodetalicznej. . . . .	184	112	110	108
Powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> . . .	550,7	680,0	684,4	680,3
w tym sprzedażowa . . . . .	201,1	217,2	211,7	213,8
<b>Sezonowe (w ciągu roku)</b>				
Targowiska lub miejsca wyznaczone na ulicach i placach (uruchamianych sezonowo) . . . . .	592	953	916	1047
<b>Wpływy z opłaty targowej</b>				
Ogółem w tys. zł. . . . .	17260,0	15695,8	13097,7	13710,7

**Gastronomia**

Na koniec 2007 r., według danych szacunkowych, działało w województwie 635 placówek gastronomicznych, tj. 58 więcej niż w roku poprzednim.

**Placówki gastronomiczne**

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
<b>OGÓŁEM . . . . .</b>	<b>481</b>	<b>453</b>	<b>577</b>	<b>635</b>
sektor publiczny . . . . .	119	97	153	178
sektor prywatny . . . . .	362	356	424	457
Restauracje . . . . .	106	124	147	172
Pozostałe . . . . .	375	329	430	463

W wyniku wieloletniego procesu przekształceń własnościowych odnotowano zdecydowaną przewagę sektora prywatnego w gastronomii; obejmuje on 457 placówek gastronomicznych, tj. 72,0% ogółu jednostek.

W latach 2001-2007 wzrastał udział restauracji, spadał natomiast udział pozostałych placówek gastronomicznych.

Sprzedaż w placówkach gastronomicznych w cenach bieżących wyniosła w 2007 r. 405,6 mln zł, w tym z produkcji gastronomicznej pochodziło 75,9% sprzedaży, ze sprzedaży napojów alkoholowych – 16,4%.

Udział produkcji gastronomicznej w ogólnych przychodach z działalności gastronomicznej na przestrzeni ostatnich lat wyniósł w 2005 r. – 78,7%, w 2006 r. – 76,8%.

Przychody z działalności gastronomicznej ogółem w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 28,1% (w 2006 r. – wzrost o 42,9%, w 2005 r. – spadek o 5,3%).

**Sprzedaż w placówkach gastronomicznych<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
	w tys. zł			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>229036</b>	<b>221689</b>	<b>316720</b>	<b>405560</b>
w tym:				
produkcja gastronomiczna .....	177748	174541	243395	307971
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	31165	33738	50742	66464

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

**Sprzedaż hurtowa**

Sprzedaż hurtową w 2007 r. w przedsiębiorstwach handlowych wyszacowano (w cenach bieżących) na ok. 8072,0 mln zł, z tego w sektorze publicznym na 129,2 mln zł, a w sektorze prywatnym na ok. 7942,8 mln zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w stosunku do poprzedniego roku wyniósł 8,4% w latach poprzednich notowano również wzrost.

W strukturze sprzedaży hurtowej udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych stanowił 15,6%, napojów alkoholowych 9,4% i towarów nieżywnościowych 75,0%. W porównaniu do roku poprzedniego zmniejszył się udział towarów nieżywnościowych o 2,5 pkt, wzrósł natomiast udział żywności i napojów bezalkoholowych o 2,1 pkt oraz napojów alkoholowych o 0,4 pkt.

**Sprzedaż hurtowa towarów w jednostkach handlowych<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>7250,6</b>	<b>7003,4</b>	<b>7444,8</b>	<b>8072,0</b>
Żywność .....	1127,9	1099,5	1005,0	1259,2
Napoje alkoholowe .....	585,3	588,3	670,0	758,8
Towary nieżywnościowe <sup>b</sup> .....	5537,4	5315,6	5769,7	6054,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych według sektorów i form własności w latach 2001-2007 kształtowała się następująco:

**Sprzedaż hurtowa towarów w jednostkach handlowych według sektorów i form własności<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>7250,6</b>	<b>7303,4</b>	<b>7444,8</b>	<b>8072,0</b>
Sektor publiczny .....	161,7	123,6	114,9	129,2
własność państwowa .....	113,3	106,1	93,0	#
własność mieszana .....	48,4	17,3	26,5	#
Sektor prywatny .....	7088,9	7179,8	7329,9	7942,8
własność prywatna krajowa .....	6524,6	5620,3	6060,3	6290,7
w tym:				
spółdzielnie .....	122,0	93,9	105,4	113,2
osoby fizyczne .....	826,2	1061,1	1303,0	780,0
własność zagraniczna .....	552,0	1558,8	1268,1	1652,1
własność mieszana .....	12,3	0,7	1,5	–

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W latach 2001-2007 udział sprzedaży sektora prywatnego w ogólnej wartości sprzedaży hurtowej kształtował się na poziomie 97,8% w 2001 r. do 98,4% w 2007 r., widoczny jest znaczący udział sprzedaży przedsiębiorstw będących własnością zagraniczną, który w 2007 r. wyniósł 20,5% (wobec 17,0% w 2006 r., 21,3% w 2005 r. i 7,6% w 2001 r.).

### **Magazyny handlowe**

Na koniec 2006 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową składowały towary w 1222 magazynach. Najbardziej znaczącą część infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (963), uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszony (94) oraz place składowe (166).

Powierzchnia składowa magazynów wyniosła 935,7 tys. m<sup>2</sup>, w tym w sektorze prywatnym 880,4 tys. m<sup>2</sup>, tj. 94,1% ogólnej powierzchni.

W porównaniu z rokiem poprzednim powierzchnia składowa magazynów zmniejszyła się o 2,6%. Zmniejszenie powierzchni składowej odnotowano w magazynach zamkniętych – o 2,4%, oraz placach składowych – o 4,0%, w magazynach zadaszonych powierzchnia składowa wzrosła o 12,2%.

**TABL. 1. LICZBA PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ <sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006	2007	2001	2005	2006	2007
	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>				Sekcja H - hotele i restauracje			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>58367</b>	<b>62031</b>	<b>61073</b>	<b>59778</b>	<b>10241</b>	<b>12273</b>	<b>12369</b>	<b>12548</b>
w tym sektor prywatny ..	58326	62003	61044	59756	10203	12221	12317	12495
W tym:								
Przedsiębiorstwa państwowe	19	10	9	5	–	–	–	–
Spółki .....	9238	9435	9453	9497	1351	1544	1571	1610
prawa handlowego .....	2550	3273	3350	3428	313	414	433	439
w tym:								
akcyjne .....	51	45	46	46	8	8	9	9
z o. o. ....	2365	2722	2773	2827	303	386	104	404
cywilne .....	6688	6102	6103	6069	1038	1130	1138	1171
Spółdzielnie .....	153	145	144	142	3	4	4	4
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	48944	52427	51450	50120	8862	10684	10751	10891

<sup>a</sup> Zarejestrowanych w rejestrze REGON.

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ <sup>a</sup> WEDŁUG PODREGIONÓW  
I POWIATÓW W 2007 R.**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>		Sekcja H - hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
<b>WOJEWÓDZTWO</b> .....	<b>59778</b>	<b>50120</b>	<b>12548</b>	<b>10891</b>
<b>Podregion szczeciński</b> .....	<b>37679</b>	<b>30833</b>	<b>6249</b>	<b>5186</b>
Powiaty:				
choszczeński .....	990	895	103	85
goleniowski .....	2287	1978	215	181
gryficki .....	2003	1781	1199	1086
gryfiński .....	2302	2036	274	223
kamieński .....	1861	1685	1265	1149
łobeski .....	912	825	80	74
myśliborski .....	1772	1498	202	172
policki .....	2198	1790	207	170
pyrzycki .....	852	741	80	68
stargardzki .....	2990	2543	304	223
Miasta na prawach powiatu:				
Szczecin .....	17324	13053	1731	1243
Świnoujście .....	2238	2008	581	512

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ <sup>a</sup> WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2007 R. (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>		Sekcja H - hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
<b>Podregion koszaliński . . . . .</b>	<b>22099</b>	<b>19287</b>	<b>6299</b>	<b>5705</b>
Powiaty:				
białogardzki . . . . .	1423	1308	165	149
drawski . . . . .	1918	1696	203	187
kołobrzeski . . . . .	3846	3330	2489	2281
koszaliński . . . . .	1841	1672	1061	956
sławieński . . . . .	1753	1587	906	861
szczecinecki . . . . .	2475	2166	272	239
świdwiński . . . . .	1359	1224	123	112
walecki . . . . .	2068	1832	180	156
Miasto na prawach powiatu:				
Koszalin . . . . .	5416	4470	900	764

*a Osoby fizyczne zarejestrowane w rejestrze REGON.*

**TABL. 3. PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE WEDŁUG LICZBY PROWADZONYCH MAGAZYNÓW <sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2005	2006
<b>OGÓŁEM . . . . .</b>	<b>431</b>	<b>965</b>	<b>963</b>
1 magazyn . . . . .	163	133	130
2-5 . . . . .	201	435	423
6-10 . . . . .	36	123	161
powyżej 10 magazynów	31	274	249
w tym przedsiębiorstwa hurtowe . . . . .	302	583	559
1 magazyn . . . . .	107	68	63
2-5 . . . . .	154	277	260
6-10 . . . . .	21	73	83
powyżej 10 magazynów	20	165	153

*a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.*

**TABL. 4. LICZBA I POWIERZCHNIA SKŁADOWA MAGAZYNÓW HANDLOWYCH**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE		Magazyny							
		zamknięte				zadaszone		place składowe	
		razem		w tym chłodnie					
		liczba	powierzchnia składowa w tys.m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys.m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys.m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys.m <sup>2</sup>
Ogółem. . . . .	2001	1175	577,2	135	26,9	129	38,1	201	482,9
	2005	965	517,2	139	30,2	93	29,6	142	414,3
	2006	963	504,8	157	28,3	94	33,2	165	397,7
Sektor publiczny	2001	51	53,8	–	–	7	1,6	10	55,3
	2005	21	28,4	–	–	4	1,6	6	38,5
	2006	19	23,5	–	–	2	1,1	6	30,7
Sektor prywatny	2001	1124	523,4	135	26,9	122	36,5	191	427,6
	2005	944	488,7	139	30,2	89	28,0	136	375,8
	2006	944	481,3	157	28,3	92	32,1	159	367,0

**TABL. 5. SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYNYCH I STACJE PALIW**  
Stan w dniu 31 XII

SKLEPY	2003	2005	2006	2007
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>18118</b>	<b>19586</b>	<b>21523</b>	<b>20516</b>
domy towarowe. ....	6	7	7	5
domy handlowe. ....	26	21	18	17
supermarkety .....	115	161	183	208
hipermarkety .....	12	14	15	16
powszechne .....	317	289	304	274
wyspecjalizowane .....	600	742	729	795
pozostałe <sup>a</sup> .....	17042	18352	20267	19201
Stacje paliw .....	457	514	517	470

*a* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

**TABL. 6. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI<sup>a b</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Sektor publiczny	Sektor prywatny
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>2773</b>	<b>66</b>	<b>2707</b>
	<b>2001</b>		
	<b>2005</b>	<b>48</b>	<b>2974</b>
	<b>2006</b>	<b>54</b>	<b>2943</b>
	<b>2007</b>	<b>54</b>	<b>3023</b>
Sklepy. ....	2518	51	2467
	2001		
	2005	35	2712
	2006	39	2687
	2007	41	2769
domy towarowe. ....	7	–	7
	2001		
	2005	–	7
	2006	–	7
	2007	–	5
domy handlowe. ....	24	1	23
	2001		
	2005	–	21
	2006	–	18
	2007	–	17
hipermarkety .....	6	–	6
	2001		
	2005	–	14
	2006	–	15
	2007	–	16
supermarkety .....	97	–	97
	2001		
	2005	1	160
	2006	1	182
	2007	–	208
apteki .....	80	4	76
	2001		
	2005	–	106
	2006	3	103
	2007	1	106
pozostałe .....	2304	46	2258
	2001		
	2005	34	2404
	2006	35	2362
	2007	40	2417
Stacje paliw .....	255	15	240
	2001		
	2005	13	262
	2006	15	256
	2007	15	254

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 7. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2007 R.**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>WOJEWÓDZTWO . . . . . a</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>208</b>
<b>b</b>	<b>17681</b>	<b>18366</b>	<b>120691</b>	<b>158569</b>
<b>Podregion szczeciński a</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>131</b>
<b>b</b>	<b>12387</b>	<b>8930</b>	<b>117712</b>	<b>96828</b>
Powiaty:				
choszczeński . . . . . a	–	–	–	7
b	–	–	–	4847
goleniowski . . . . . a	–	–	–	9
b	–	–	–	8159
gryficki . . . . . a	–	–	–	8
b	–	–	–	5330
gryfiński . . . . . a	–	–	–	4
b	–	–	–	2414
kamieński . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	2636
łobeski . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	3283
myśliborski . . . . . a	–	–	–	8
b	–	–	–	5460
policki . . . . . a	–	1	–	7
b	–	800	–	4905
pyrzycki . . . . . a	–	1	–	3
b	–	800	–	1904
stargardzki . . . . . a	–	1	3	10
b	–	955	17578	9592
Miasta na prawach powiatu:				
Szczecin . . . . . a	3	4	12	56
b	12387	4468	100154	42507
Świnoujście . . . . . a	–	2	–	9
b	–	1907	–	5791

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 7. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2007 R. (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>Podregion koszaliński . . a</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>77</b>
<b>b</b>	<b>5294</b>	<b>9436</b>	<b>2959</b>	<b>61741</b>
Powiaty:				
białogardzki . . . . . a	–	–	–	9
b	–	–	–	6215
drawski . . . . . a	–	1	–	6
b	–	1029	–	3959
kołobrzeski . . . . . a	–	4	–	11
b	–	4596	–	9234
koszaliński . . . . . a	–	–	–	1
b	–	–	–	584
sławieński . . . . . a	–	–	–	8
b	–	–	–	5418
szczecinecki . . . . . a	–	–	–	10
b	–	–	–	9866
świdwiński . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	2787
walecki . . . . . a	–	1	–	6
b	–	661	–	5749
Miasto na prawach powiatu:				
Koszalin . . . . . a	2	2	1	21
b	5294	3150	2959	17929

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 8. STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW<sup>a,b</sup> W PODREGIONACH I POWIATACH W 2007 R.**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Ogółem	Miasta	Wieś
<b>WOJEWÓDZTWO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Podregion szczeciński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>97,3</b>	<b>2,7</b>
Powiaty:			
choszczeński .....	100,0	93,3	6,7
goleniowski .....	100,0	96,7	3,3
gryficki .....	100,0	79,7	20,3
gryfiński .....	100,0	83,3	16,7
kamieński .....	100,0	98,2	1,8
łobeski .....	100,0	99,6	0,4
myśliborski .....	100,0	95,1	4,9
policki .....	100,0	88,2	11,8
pyrzycki .....	100,0	84,4	15,6
stargardzki .....	100,0	96,0	4,0
Miasta na prawach powiatu:			
Szczecin .....	100,0	100,0	x
Świnoujście .....	100,0	100,0	x
<b>Podregion koszaliński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>93,2</b>	<b>6,8</b>
Powiaty:			
białogardzki .....	100,0	86,6	13,4
drawski .....	100,0	95,4	4,6
kołobrzeski .....	100,0	95,5	4,5
koszaliński .....	100,0	28,4	71,6
sławieński .....	100,0	82,1	17,9
szczecinecki .....	100,0	91,9	8,1
świdwiński .....	100,0	95,4	4,6
wałECKI .....	100,0	97,5	2,5
Miasto na prawach powiatu:			
Koszalin .....	100,0	100,0	x

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 9. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG SPECJALIZACJI W PODREGIONACH I POWIATACH<sup>a,b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	mięsna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napoja- mi alkoho- lowymi	kosme- tyczno toaletowa
<b>1</b>	<b>WOJEWÓDZTWO. ....</b>	<b>100,0</b>	<b>31,3</b>	<b>11,0</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>
<b>2</b>	<b>Podregion szczeciński . . . . .</b>	<b>100,0</b>	<b>29,0</b>	<b>10,3</b>	<b>5,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>
	Powiaty:						
3	choszczeński . . . . .	100,0	39,2	14,9	8,1	–	2,7
4	goleniowski . . . . .	100,0	21,5	14,9	7,5	4,7	–
5	gryficki . . . . .	100,0	41,5	6,4	2,1	3,2	–
6	gryfiński . . . . .	100,0	42,6	14,9	3,2	–	2,1
7	kamieński . . . . .	100,0	31,9	4,3	14,9	2,1	2,1
8	łobeski . . . . .	100,0	43,7	12,5	2,1	2,1	–
9	myśliborski . . . . .	100,0	36,4	13,6	7,9	1,4	1,4
10	policki . . . . .	100,0	48,9	6,4	2,1	4,3	–
11	pyrzycki . . . . .	100,0	44,4	19,0	4,8	1,6	–
12	stargardzki . . . . .	100,0	22,4	17,0	1,8	3,0	4,2
	Miasta na prawach powiatu:						
13	Szczecin . . . . .	100,0	22,5	7,5	6,0	1,5	3,2
14	Świnoujście . . . . .	100,0	27,0	4,8	4,8	–	6,3
<b>15</b>	<b>Podregion koszaliński. . . . .</b>	<b>100,0</b>	<b>35,1</b>	<b>12,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
	Powiaty:						
16	białogardzki . . . . .	100,0	63,0	8,3	–	–	1,2
17	drawski . . . . .	100,0	30,6	13,4	2,4	1,2	1,2
18	kołobrzeski . . . . .	100,0	21,6	13,8	3,6	1,8	3,0
19	koszaliński . . . . .	100,0	65,3	12,2	–	–	–
20	sławieński . . . . .	100,0	58,3	11,5	3,1	2,1	1,0
21	szczecinecki . . . . .	100,0	50,6	7,6	2,4	0,6	2,4
22	świdwiński . . . . .	100,0	31,3	11,3	2,5	–	2,5
23	walecki . . . . .	100,0	23,4	17,8	1,4	2,7	2,7
	Miasto na prawach powiatu:						
24	Koszalin . . . . .	100,0	18,0	13,0	5,3	1,4	2,1

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2007 R.

branżowe								Lp.
z wyrobami włókienniczymi	z wyrobami odzieżowymi	z obuwem i wyrobami skórzanymi	z meblami, sprzętem oświetleniowym	z artykułami RTV i ze sprzętem gospodarstwa domowego	księgarnie z artykułami piśmienniczymi, księgarnie	z pojazdami mechanicznymi	pozostałe sklepy	
1,3	7,3	2,4	2,8	4,1	1,5	2,8	27,0	1
1,4	7,0	2,8	3,1	4,2	1,4	3,0	27,9	2
–	5,4	1,3	1,3	4,1	–	–	23,0	3
–	4,7	1,9	–	8,4	3,7	3,7	29,0	4
1,1	5,3	–	2,1	6,4	–	1,1	30,8	5
5,3	1,1	–	3,2	4,2	1,1	–	22,3	6
–	4,3	2,1	2,1	8,5	6,4	2,1	19,2	7
–	4,2	2,1	–	4,2	–	–	29,1	8
0,7	5,0	–	1,4	7,9	0,7	1,4	22,2	9
4,3	–	–	2,1	4,3	–	6,4	21,2	10
1,6	3,2	1,6	–	4,8	1,6	–	17,4	11
0,7	3,6	2,4	1,2	4,2	0,7	1,8	37,0	12
1,5	10,2	4,5	5,2	2,1	1,7	4,9	29,2	13
1,6	9,5	6,3	1,6	9,5	–	–	28,6	14
1,2	7,7	1,7	2,3	4,0	1,6	2,6	25,6	15
1,2	3,6	–	1,2	3,6	2,4	–	15,5	16
2,4	4,9	2,4	–	6,1	2,4	–	33,0	17
24	10,1	2,4	4,8	4,2	3,6	2,4	26,3	18
–	2,0	–	–	–	–	6,1	14,4	19
–	5,2	–	2,1	2,1	–	–	14,6	20
1,8	2,9	1,8	1,2	4,7	0,6	1,2	22,2	21
–	8,8	1,3	1,3	6,3	1,3	1,3	32,1	22
1,4	4,1	1,4	2,7	5,5	1,4	2,7	32,8	23
0,7	13,7	2,5	3,2	3,2	1,4	5,6	29,9	24

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
<b>1</b>	<b>WOJEWÓDZTWO. .... a</b>	<b>3077</b>	<b>880</b>	<b>1</b>	<b>308</b>	<b>2</b>	<b>128</b>	<b>45</b>
<b>2</b>	<b>b</b>	<b>20676</b>	<b>8360</b>	<b>3</b>	<b>1061</b>	<b>7</b>	<b>344</b>	<b>111</b>
<b>3</b>	<b>c</b>	<b>650302</b>	<b>233910</b>	<b>25</b>	<b>15826</b>	<b>122</b>	<b>4594</b>	<b>3111</b>
4	MIASTA. .... a	2685	633	1	299	2	128	40
5	b	19586	7916	3	1040	7	344	103
6	c	624836	218692	25	15454	122	4594	2786
7	WIEŚ. .... a	392	247	–	9	–	–	5
8	b	1090	444	–	21	–	–	8
9	c	25466	15218	–	372	–	–	325
<b>10</b>	<b>PODREGION SZCZECIŃSKI a</b>	<b>1907</b>	<b>499</b>	<b>–</b>	<b>178</b>	<b>1</b>	<b>95</b>	<b>32</b>
<b>11</b>	<b>b</b>	<b>14397</b>	<b>5394</b>	<b>–</b>	<b>699</b>	<b>5</b>	<b>269</b>	<b>81</b>
<b>12</b>	<b>c</b>	<b>452634</b>	<b>149924</b>	<b>–</b>	<b>9690</b>	<b>80</b>	<b>3465</b>	<b>2223</b>
13	MIASTA. .... a	1721	407	–	172	1	95	30
14	b	13751	5176	–	688	5	269	78
15	c	440564	142948	–	9442	80	3465	2148
16	WIEŚ. .... a	186	92	–	6	–	–	2
17	b	646	218	–	11	–	–	3
18	c	12070	6976	–	248	–	–	75
	Powiaty:							
<b>19</b>	<b>CHOSZCZEŃSKI ..... a</b>	<b>78</b>	<b>29</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>–</b>
<b>20</b>	<b>b</b>	<b>345</b>	<b>180</b>	<b>–</b>	<b>35</b>	<b>–</b>	<b>19</b>	<b>–</b>
<b>21</b>	<b>c</b>	<b>13839</b>	<b>6585</b>	<b>–</b>	<b>552</b>	<b>–</b>	<b>338</b>	<b>–</b>
22	MIASTA. .... a	66	19	–	11	–	6	–
23	b	324	162	–	35	–	19	–
24	c	12910	5811	–	552	–	338	–
25	Choszczno. .... a	54	17	–	7	–	5	–
26	b	288	151	–	28	–	15	–
27	c	11564	5463	–	404	–	208	–
28	Drawno ..... a	3	1	–	–	–	–	–
29	b	8	2	–	–	–	–	–
30	c	778	98	–	–	–	–	–
31	Pełczyce ..... a	6	–	–	3	–	1	–
32	b	13	–	–	5	–	4	–
33	c	284	–	–	114	–	130	–
34	Recz ..... a	3	1	–	1	–	–	–
35	b	15	9	–	2	–	–	–
36	c	284	250	–	34	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat choszczeński (dok.)							
1	WIEŚ..... a	12	10	—	—	—	—	—
2	b	21	18	—	—	—	—	—
3	c	929	774	—	—	—	—	—
4	Bierzwnik..... a	6	5	—	—	—	—	—
5	b	11	9	—	—	—	—	—
6	c	672	540	—	—	—	—	—
7	Krzęcin..... a	2	1	—	—	—	—	—
8	b	3	2	—	—	—	—	—
9	c	123	100	—	—	—	—	—
10	Pełczyce..... a	4	4	—	—	—	—	—
11	b	7	7	—	—	—	—	—
12	c	134	134	—	—	—	—	—
13	<b>GOLENIOWSKI..... a</b>	<b>121</b>	<b>23</b>	<b>—</b>	<b>16</b>	<b>—</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
14	<b>b</b>	<b>632</b>	<b>283</b>	<b>—</b>	<b>56</b>	<b>—</b>	<b>28</b>	<b>11</b>
15	<b>c</b>	<b>16542</b>	<b>9167</b>	<b>—</b>	<b>896</b>	<b>—</b>	<b>275</b>	<b>174</b>
16	MIASTA..... a	107	20	—	15	—	8	5
17	b	571	278	—	55	—	28	11
18	c	15991	9044	—	862	—	275	174
19	Goleniów..... a	60	9	—	7	—	5	5
20	b	332	173	—	26	—	17	11
21	c	9072	5086	—	473	—	201	174
22	Maszewo..... a	5	1	—	1	—	1	—
23	b	34	15	—	1	—	6	—
24	c	453	401	—	32	—	20	—
25	Nowogard..... a	42	10	—	7	—	2	—
26	b	205	90	—	28	—	5	—
27	c	6466	3557	—	357	—	54	—
28	WIEŚ..... a	14	3	—	1	—	—	—
29	b	61	5	—	1	—	—	—
30	c	551	123	—	34	—	—	—
31	Goleniów..... a	6	—	—	1	—	—	—
32	b	27	—	—	1	—	—	—
33	c	247	—	—	34	—	—	—
34	Maszewo..... a	2	2	—	—	—	—	—
35	b	4	4	—	—	—	—	—
36	c	93	93	—	—	—	—	—

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.





**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat goleniowski (dok.) WIEŚ (dok.)							
1	Nowogard . . . . . a	2	1	-	-	-	-	-
2	b	6	1	-	-	-	-	-
3	c	130	30	-	-	-	-	-
4	Osina . . . . . a	2	-	-	-	-	-	-
5	b	7	-	-	-	-	-	-
6	c	81	-	-	-	-	-	-
7	Przybiernów . . . . . a	2	-	-	-	-	-	-
8	b	17	-	-	-	-	-	-
<b>9</b>	<b>GRYFICKI . . . . . a</b>	<b>104</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>10</b>	<b>b</b>	<b>506</b>	<b>231</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>11</b>	<b>c</b>	<b>14390</b>	<b>7551</b>	<b>-</b>	<b>218</b>	<b>-</b>	<b>75</b>	<b>147</b>
12	MIASTA . . . . . a	70	24	-	6	-	2	1
13	b	420	210	-	26	-	6	2
14	c	11464	6807	-	218	-	75	72
15	Gryfice . . . . . a	50	18	-	5	-	1	1
16	b	333	180	-	22	-	4	2
17	c	10102	6222	-	178	-	45	72
18	Płoty . . . . . a	3	1	-	1	-	-	-
19	b	22	5	-	4	-	-	-
20	c	151	111	-	40	-	-	-
21	Trzebiatów . . . . . a	17	5	-	-	-	1	-
22	b	65	25	-	-	-	2	-
23	c	1211	474	-	-	-	30	-
24	WIEŚ . . . . . a	34	15	-	-	-	-	2
25	b	86	21	-	-	-	-	3
26	c	2926	744	-	-	-	-	75
27	Brojce . . . . . a	3	3	-	-	-	-	-
28	b	7	7	-	-	-	-	-
29	c	165	165	-	-	-	-	-
30	Gryfice . . . . . a	10	10	-	-	-	-	-
31	b	12	12	-	-	-	-	-
32	c	459	459	-	-	-	-	-
33	Karnice . . . . . a	4	-	-	-	-	-	-
34	b	7	-	-	-	-	-	-
35	c	272	-	-	-	-	-	-

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat gryficki (dok.) WIEŚ (dok.)							
1	Rewal ..... a	8	2	-	-	-	-	1
2	b	47	2	-	-	-	-	1
3	c	1608	120	-	-	-	-	20
4	Trzebiatów..... a	9	-	-	-	-	-	1
5	b	13	-	-	-	-	-	2
6	c	422	-	-	-	-	-	55
7	<b>GRYFIŃSKI..... a</b>	<b>116</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
8	<b>b</b>	<b>590</b>	<b>275</b>	<b>-</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
9	<b>c</b>	<b>13097</b>	<b>5888</b>	<b>-</b>	<b>827</b>	<b>-</b>	<b>272</b>	<b>-</b>
10	MIASTA..... a	78	24	-	12	-	3	-
11	b	441	222	-	48	-	7	-
12	c	10914	4304	-	791	-	272	-
13	Cedynia..... a	5	2	-	1	-	-	-
14	b	22	11	-	2	-	-	-
15	c	484	280	-	24	-	-	-
16	Chojna..... a	19	6	-	2	-	1	-
17	b	79	31	-	6	-	1	-
18	c	3141	532	-	161	-	24	-
19	Gryfino..... a	37	9	-	6	-	1	-
20	b	255	133	-	34	-	4	-
21	c	6113	2782	-	490	-	40	-
22	Mieszkowice..... a	8	3	-	1	-	1	-
23	b	36	20	-	2	-	2	-
24	c	636	280	-	39	-	208	-
25	Moryń..... a	3	1	-	1	-	-	-
26	b	12	6	-	2	-	-	-
27	c	168	130	-	38	-	-	-
28	Trzcińsko-Zdrój..... a	6	3	-	1	-	-	-
29	b	37	21	-	2	-	-	-
30	c	372	300	-	39	-	-	-
31	WIEŚ..... a	38	16	-	2	-	-	-
32	b	149	53	-	4	-	-	-
33	c	2183	1584	-	36	-	-	-
34	Banie..... a	10	7	-	1	-	-	-
35	b	33	23	-	2	-	-	-
36	c	711	568	-	12	-	-	-

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat gryfiński (dok.) WIEŚ (dok.)							
1	Cedynia . . . . . a	14	3	–	–	–	–	–
2	b	72	19	–	–	–	–	–
3	c	939	561	–	–	–	–	–
4	Chojna . . . . . a	9	5	–	–	–	–	–
5	b	21	7	–	–	–	–	–
6	c	361	325	–	–	–	–	–
7	Stare Czarnowo . . . . . a	2	–	–	–	–	–	–
8	b	7	–	–	–	–	–	–
9	c	18	–	–	–	–	–	–
10	Trzcieńsko-Zdrój . . . . . a	1	–	–	1	–	–	–
11	b	2	–	–	2	–	–	–
12	c	24	–	–	24	–	–	–
13	Widuchowa . . . . . a	2	1	–	–	–	–	–
14	b	14	4	–	–	–	–	–
15	c	130	130	–	–	–	–	–
<b>16</b>	<b>KAMIEŃSKI . . . . . a</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>7</b>	<b>1</b>
<b>17</b>	<b>b</b>	<b>293</b>	<b>135</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
<b>18</b>	<b>c</b>	<b>8351</b>	<b>3415</b>	<b>–</b>	<b>99</b>	<b>–</b>	<b>224</b>	<b>38</b>
19	MIASTA . . . . . a	52	14	–	2	–	7	1
20	b	285	132	–	6	–	15	1
21	c	8201	3325	–	99	–	224	38
22	Dziwnów . . . . . a	3	1	–	–	–	–	–
23	b	11	2	–	–	–	–	–
24	c	92	50	–	–	–	–	–
25	Golczewo . . . . . a	4	2	–	1	–	–	–
26	b	18	13	–	2	–	–	–
27	c	517	460	–	57	–	–	–
28	Kamień Pomorski . . . . . a	22	3	–	1	–	2	1
29	b	137	52	–	4	–	4	1
30	c	5148	1680	–	42	–	60	38
31	Międzyzdroje . . . . . a	11	6	–	–	–	2	–
32	b	64	38	–	–	–	5	–
33	c	1007	771	–	–	–	93	–
34	Wolin . . . . . a	12	2	–	–	–	3	–
35	b	55	27	–	–	–	6	–
36	c	1437	364	–	–	–	71	–

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosmetyczno toaletowa	z wyrobami włókienniczymi	z odzieżą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetleniowy	RTV i artykuły gospodarstwa domowego	księgarnie, artykuły piśmiennicze	pojazdy mechaniczne	stacje paliw	pozostałe sklepy	
-	3	-	-	1	-	-	-	5	2	1
-	5	-	-	3	-	-	-	41	4	2
-	249	-	-	86	-	-	-	-	43	3
-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	4
-	-	-	-	-	-	-	-	11	3	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	7
-	-	-	-	-	-	-	-	3	4	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
<b>1</b>	-	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>16</b>
<b>3</b>	-	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>39</b>	<b>17</b>
<b>96</b>	-	<b>201</b>	<b>100</b>	<b>1300</b>	<b>912</b>	<b>276</b>	<b>225</b>	<b>-</b>	<b>1465</b>	<b>18</b>
1	-	2	1	1	4	3	1	7	8	19
3	-	4	2	15	13	5	1	54	34	20
96	-	201	100	1300	912	276	225	-	1405	21
-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	22
-	-	-	-	-	-	1	-	8	-	23
-	-	-	-	-	-	42	-	-	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	2	-	1	3	1	-	3	5	28
-	-	4	-	15	10	3	-	22	22	29
-	-	201	-	1300	787	178	-	-	862	30
-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	31
-	-	-	2	-	-	-	-	14	5	32
-	-	-	100	-	-	-	-	-	43	33
1	-	-	-	-	1	1	1	1	2	34
3	-	-	-	-	3	1	1	7	7	35
96	-	-	-	-	125	56	225	-	500	36

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat kamieński (dok.)							
1	WIEŚ..... a	2	1	–	–	–	–	–
2	b	8	3	–	–	–	–	–
3	c	150	90	–	–	–	–	–
4	Kamień Pomorski..... a	1	–	–	–	–	–	–
5	b	5	–	–	–	–	–	–
6	c	60	–	–	–	–	–	–
7	Wolin..... a	1	1	–	–	–	–	–
8	b	3	3	–	–	–	–	–
9	c	90	90	–	–	–	–	–
<b>10</b>	<b>MYŚLIBORSKI..... a</b>	<b>153</b>	<b>51</b>	<b>–</b>	<b>19</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>2</b>
<b>11</b>	<b>b</b>	<b>726</b>	<b>387</b>	<b>–</b>	<b>67</b>	<b>–</b>	<b>25</b>	<b>11</b>
<b>12</b>	<b>c</b>	<b>18745</b>	<b>9122</b>	<b>–</b>	<b>1046</b>	<b>–</b>	<b>276</b>	<b>227</b>
13	MIASTA..... a	132	36	–	19	–	11	2
14	b	693	369	–	67	–	25	11
15	c	17827	8594	–	1046	–	276	227
16	Barlinek..... a	40	8	–	4	–	2	1
17	b	266	155	–	15	–	4	5
18	c	6370	3065	–	243	–	50	150
19	Dębno..... a	51	17	–	9	–	5	–
20	b	251	139	–	31	–	13	–
21	c	6982	3470	–	415	–	126	–
22	Myślibórz..... a	41	11	–	6	–	4	1
23	b	176	75	–	21	–	8	6
24	c	4475	2059	–	388	–	100	77
25	WIEŚ..... a	21	15	–	–	–	–	–
26	b	33	18	–	–	–	–	–
27	c	918	528	–	–	–	–	–
28	Barlinek..... a	6	6	–	–	–	–	–
29	b	6	6	–	–	–	–	–
30	c	304	304	–	–	–	–	–
31	Boleszkowice..... a	3	2	–	–	–	–	–
32	b	3	2	–	–	–	–	–
33	c	76	56	–	–	–	–	–
34	Dębno..... a	7	7	–	–	–	–	–
35	b	10	10	–	–	–	–	–
36	c	168	168	–	–	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.





**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat myśliborski (dok.) WIEŚ (dok.)							
1	Myślibórz . . . . . a	4	–	–	–	–	–	–
2	b	12	–	–	–	–	–	–
3	c	310	–	–	–	–	–	–
4	Nowogródek Pomorski. . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
5	b	2	–	–	–	–	–	–
6	c	60	–	–	–	–	–	–
7	<b>POLICKI . . . . . a</b>	<b>65</b>	<b>23</b>	–	<b>3</b>	–	<b>1</b>	<b>2</b>
8	<b>b</b>	<b>541</b>	<b>286</b>	–	<b>9</b>	–	<b>4</b>	<b>4</b>
9	<b>c</b>	<b>10100</b>	<b>7440</b>	–	<b>140</b>	–	<b>43</b>	<b>224</b>
10	MIASTA. . . . . a	42	19	–	3	–	1	2
11	b	330	234	–	9	–	4	4
12	c	8904	6494	–	140	–	43	224
13	Police . . . . . a	42	19	–	3	–	1	2
14	b	330	234	–	9	–	4	4
15	c	8904	6494	–	14	–	43	224
16	WIEŚ. . . . . a	23	4	–	–	–	–	–
17	b	211	52	–	–	–	–	–
18	c	1196	946	–	–	–	–	–
19	Dobra (Szczecińska) . . . . . a	11	1	–	–	–	–	–
20	b	64	8	–	–	–	–	–
21	c	390	140	–	–	–	–	–
22	Kołbaskowo. . . . . a	10	2	–	–	–	–	–
23	b	113	14	–	–	–	–	–
24	c	286	286	–	–	–	–	–
25	Nowe Warpno . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
26	b	30	30	–	–	–	–	–
27	c	520	520	–	–	–	–	–
28	Police . . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
29	b	4	–	–	–	–	–	–
30	<b>PYRZYCKI . . . . . a</b>	<b>67</b>	<b>28</b>	–	<b>12</b>	–	<b>3</b>	<b>1</b>
31	<b>b</b>	<b>274</b>	<b>126</b>	–	<b>45</b>	–	<b>9</b>	<b>4</b>
32	<b>c</b>	<b>7679</b>	<b>4025</b>	–	<b>698</b>	–	<b>131</b>	<b>68</b>
33	MIASTA. . . . . a	51	13	–	11	–	3	1
34	b	244	98	–	43	–	9	4
35	c	6481	2901	–	624	–	131	68
36	Lipiany. . . . . a	8	2	–	3	–	–	–
37	b	41	20	–	10	–	–	–
38	c	884	634	–	106	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókien- niczymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i ar- tykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozosta- łe sklepy	
-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1
-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	310	3
-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	4
-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	5
-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	6
-	2	-	-	1	2	-	3	18	10	7
-	4	-	-	5	8	-	8	163	50	8
-	125	-	-	620	496	-	325	-	687	9
-	1	-	-	1	2	-	2	4	7	10
-	1	-	-	5	8	-	5	27	33	11
-	35	-	-	620	496	-	245	-	607	12
-	1	-	-	1	2	-	2	4	7	13
-	1	-	-	5	8	-	5	27	33	14
-	35	-	-	620	496	-	245	-	607	15
-	1	-	-	-	-	-	1	14	3	16
-	3	-	-	-	-	-	3	136	17	17
-	90	-	-	-	-	-	80	-	80	18
-	1	-	-	-	-	-	1	5	3	19
-	3	-	-	-	-	-	3	33	17	20
-	90	-	-	-	-	-	80	-	80	21
-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	29
-	1	2	1	-	3	1	-	4	11	30
-	2	5	5	-	10	2	-	34	32	31
-	47	221	167	-	583	128	-	-	1611	32
-	1	2	1	-	3	1	-	4	11	33
-	2	5	5	-	10	2	-	34	32	34
-	47	221	167	-	583	128	-	-	1611	35
-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	36
-	-	-	-	-	3	-	-	4	4	37
-	-	-	-	-	120	-	-	-	24	38

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat pyrzycki (dok.) MIASTA (dok.)							
1	Pyrzyce . . . . . a	43	11	–	8	–	3	1
2	b	203	78	–	33	–	9	4
3	c	5597	2267	–	518	–	131	68
4	WIEŚ . . . . . a	16	15	–	1	–	–	–
5	b	30	28	–	2	–	–	–
6	c	1198	1124	–	74	–	–	–
7	Bielice . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
8	b	2	2	–	–	–	–	–
9	c	19	19	–	–	–	–	–
10	Kozielice . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
11	b	1	1	–	–	–	–	–
12	c	80	80	–	–	–	–	–
13	Przelewice . . . . . a	3	2	–	1	–	–	–
14	b	10	8	–	2	–	–	–
15	c	124	50	–	74	–	–	–
16	Pyrzyce . . . . . a	10	10	–	–	–	–	–
17	b	14	14	–	–	–	–	–
18	c	725	725	–	–	–	–	–
19	Warnice . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
20	b	3	3	–	–	–	–	–
21	c	250	250	–	–	–	–	–
<b>22</b>	<b>STARGARDZKI . . . . . a</b>	<b>182</b>	<b>37</b>	<b>–</b>	<b>28</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>23</b>	<b>b</b>	<b>1392</b>	<b>738</b>	<b>–</b>	<b>133</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>24</b>	<b>c</b>	<b>50376</b>	<b>22422</b>	<b>–</b>	<b>1548</b>	<b>–</b>	<b>101</b>	<b>243</b>
25	MIASTA . . . . . a	157	25	–	26	–	3	5
26	b	1346	719	–	129	–	11	10
27	c	48382	21384	–	1444	–	101	243
28	Stargard Szczeciński . . . . . a	141	21	–	25	–	3	5
29	b	1304	711	–	128	–	11	10
30	c	47659	21159	–	1403	–	101	243

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta	z wyro- bami włókien- niczymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i ar- tykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozosta- łe sklepy	
–	1	2	1	–	2	1	–	3	10	1
–	2	5	5	–	7	2	–	30	28	2
–	47	221	167	–	463	128	–	–	1587	3
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	6
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	7
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	8
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	9
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	10
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	11
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	15
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>61</b>	<b>22</b>
<b>44</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>62</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>85</b>	<b>246</b>	<b>23</b>
<b>955</b>	<b>541</b>	<b>945</b>	<b>1176</b>	<b>2577</b>	<b>4710</b>	<b>96</b>	<b>315</b>	<b>–</b>	<b>14747</b>	<b>24</b>
7	1	6	4	2	7	1	3	15	52	25
44	9	17	18	13	62	2	4	79	229	26
955	541	945	1176	2577	4710	96	315	–	13895	27
7	1	6	4	2	7	1	3	10	46	28
44	9	17	18	13	62	2	4	58	217	29
955	541	945	1176	2577	4710	96	315	–	13438	30

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.) Powiat stargardzki (dok.) MIASTA (dok.)							
1	Chociwel . . . . . a	4	2	–	1	–	–	–
2	b	9	4	–	1	–	–	–
3	c	125	84	–	41	–	–	–
4	Dobrzany . . . . . a	2	–	–	–	–	–	–
5	b	5	–	–	–	–	–	–
6	c	46	–	–	–	–	–	–
7	Ińsko . . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
8	b	3	–	–	–	–	–	–
9	Suchań . . . . . a	9	2	–	–	–	–	–
10	b	25	4	–	–	–	–	–
11	c	552	141	–	–	–	–	–
12	WIEŚ . . . . . a	25	12	–	2	–	–	–
13	b	46	19	–	4	–	–	–
14	c	1994	1038	–	104	–	–	–
15	Dolice . . . . . a	8	2	–	–	–	–	–
16	b	16	3	–	–	–	–	–
17	c	930	320	–	–	–	–	–
18	Kobylanka . . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
19	b	5	–	–	–	–	–	–
20	Stara Dąbrowa . . . . . a	2	1	–	–	–	–	–
21	b	2	1	–	–	–	–	–
22	c	33	33	–	–	–	–	–
23	Stargard Szczeciński . . . . . a	8	3	–	2	–	–	–
24	b	16	8	–	4	–	–	–
25	c	666	320	–	104	–	–	–
26	Suchań . . . . . a	6	6	–	–	–	–	–
27	b	7	7	–	–	–	–	–
28	c	365	365	–	–	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (dok.)							
1	<b>ŁOBESKI</b> . . . . . a	<b>55</b>	<b>21</b>	–	<b>6</b>	–	<b>1</b>	<b>1</b>
2	b	<b>269</b>	<b>152</b>	–	<b>20</b>	–	<b>4</b>	<b>1</b>
3	c	<b>6982</b>	<b>4600</b>	–	<b>258</b>	–	<b>24</b>	<b>50</b>
4	MIASTA . . . . . a	54	20	–	6	–	1	1
5	b	268	151	–	20	–	4	1
6	c	6957	4575	–	258	–	24	50
7	Dobra . . . . . a	5	2	–	–	–	–	–
8	b	9	3	–	–	–	–	–
9	c	243	44	–	–	–	–	–
10	Łobez . . . . . a	33	9	–	3	–	1	1
11	b	185	98	–	13	–	4	1
12	c	5425	3473	–	157	–	24	50
13	Resko . . . . . a	12	7	–	2	–	–	–
14	b	60	44	–	5	–	–	–
15	c	1133	917	–	86	–	–	–
16	Węgorzyno . . . . . a	4	2	–	1	–	–	–
17	b	14	6	–	2	–	–	–
18	c	156	141	–	15	–	–	–
19	WIEŚ . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
20	b	1	1	–	–	–	–	–
21	c	25	25	–	–	–	–	–
22	Radowo Małe . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
23	b	1	1	–	–	–	–	–
24	c	25	25	–	–	–	–	–
25	<b>M. SZCZECIN</b> . . . . . a	<b>845</b>	<b>176</b>	–	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>12</b>
26	b	<b>8289</b>	<b>2334</b>	–	<b>236</b>	<b>5</b>	<b>131</b>	<b>34</b>
27	c	<b>275917</b>	<b>61791</b>	–	<b>3088</b>	<b>80</b>	<b>1540</b>	<b>1052</b>
28	<b>M. ŚWINOUJŚCIE</b> . . . . . a	<b>67</b>	<b>17</b>	–	<b>3</b>	–	<b>3</b>	–
29	b	<b>540</b>	<b>267</b>	–	<b>14</b>	–	<b>10</b>	–
30	c	<b>16616</b>	<b>7918</b>	–	<b>320</b>	–	<b>166</b>	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókien- niczymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i ar- tykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozosta- łe sklepy	
-	-	2	1	-	2	-	-	7	14	1
-	-	9	2	-	6	-	-	41	34	2
-	-	272	18	-	498	-	-	-	1172	3
-	-	2	1	-	2	-	-	7	14	4
-	-	9	2	-	6	-	-	41	34	5
-	-	272	18	-	498	-	-	-	1172	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	7
-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	199	9
-	-	1	1	-	2	-	-	3	12	10
-	-	3	2	-	6	-	-	27	31	11
-	-	142	18	-	498	-	-	-	973	12
-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	13
-	-	6	-	-	-	-	-	5	-	14
-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
25	12	8	35	41	16	13	38	63	228	25
197	63	482	23	213	23	4	247	367	348	26
2948	3452	13725	631	3724	919	1555	1157	-	12945	27
4	1	6	4	1	6	-	-	4	18	28
48	1	25	15	1	39	-	-	29	91	29
975	86	816	445	300	2034	-	-	-	3556	30



**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
<b>1</b>	<b>PODREGION KOSZALIŃSKI a</b>	<b>1170</b>	<b>381</b>	<b>1</b>	<b>130</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>b</b>	<b>6279</b>	<b>2966</b>	<b>3</b>	<b>362</b>	<b>2</b>	<b>75</b>	<b>30</b>
<b>3</b>	<b>c</b>	<b>197668</b>	<b>83986</b>	<b>25</b>	<b>6136</b>	<b>42</b>	<b>1129</b>	<b>888</b>
4	MIASTA..... a	964	226	1	127	1	33	10
5	b	5835	2740	3	352	2	75	25
6	c	184272	75744	25	6012	42	1129	638
7	WIEŚ..... a	26	155	–	3	–	–	3
8	b	444	226	–	10	–	–	5
9	c	13396	8242	–	124	–	–	250
	Powiaty:							
<b>10</b>	<b>BIAŁOGARDZKI..... a</b>	<b>91</b>	<b>53</b>	<b>–</b>	<b>7</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>11</b>	<b>b</b>	<b>357</b>	<b>212</b>	<b>–</b>	<b>14</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>12</b>	<b>c</b>	<b>11644</b>	<b>7047</b>	<b>–</b>	<b>345</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
13	MIASTA..... a	56	21	–	7	–	–	–
14	b	311	173	–	14	–	–	–
15	c	10083	5674	–	345	–	–	–
16	Białogard..... a	41	13	–	6	–	–	–
17	b	258	143	–	12	–	–	–
18	c	8496	4752	–	306	–	–	–
19	Karlino..... a	15	8	–	1	–	–	–
20	b	53	30	–	2	–	–	–
21	c	1587	922	–	39	–	–	–
22	WIEŚ..... a	35	32	–	–	–	–	–
23	b	46	39	–	–	–	–	–
24	c	1561	1373	–	–	–	–	–
25	Białogard..... a	6	5	–	–	–	–	–
26	b	9	7	–	–	–	–	–
27	c	293	185	–	–	–	–	–
28	Karlino..... a	12	12	–	–	–	–	–
29	b	14	14	–	–	–	–	–
30	c	62	62	–	–	–	–	–
31	Tychowo..... a	17	15	–	–	–	–	–
32	b	23	18	–	–	–	–	–
33	c	666	586	–	–	–	–	–
<b>34</b>	<b>DRAWSKI..... a</b>	<b>86</b>	<b>25</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>35</b>	<b>b</b>	<b>391</b>	<b>176</b>	<b>–</b>	<b>35</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>36</b>	<b>c</b>	<b>12255</b>	<b>5737</b>	<b>–</b>	<b>585</b>	<b>–</b>	<b>75</b>	<b>25</b>
37	MIASTA..... a	76	19	–	11	–	2	1
38	b	379	169	–	35	–	5	1
39	c	11693	5390	–	585	–	75	25

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókien- niczymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i ar- tykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozosta- łe sklepy	
<b>22</b>	<b>13</b>	<b>84</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>84</b>	<b>277</b>	<b>1</b>
<b>157</b>	<b>34</b>	<b>323</b>	<b>60</b>	<b>86</b>	<b>250</b>	<b>85</b>	<b>138</b>	<b>567</b>	<b>1141</b>	<b>2</b>
<b>2977</b>	<b>1928</b>	<b>14105</b>	<b>2122</b>	<b>1184</b>	<b>14639</b>	<b>1550</b>	<b>5394</b>	<b>-</b>	<b>50907</b>	<b>3</b>
21	12	82	18	25	43	17	24	69	255	4
156	26	320	60	86	250	85	117	445	1093	5
2917	1208	14015	2122	11840	14639	1550	4274	-	48117	6
1	1	2	-	-	-	-	4	15	22	7
1	8	3	-	-	-	-	21	122	48	8
60	720	90	-	-	-	-	1120	-	2790	9
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>53</b>	<b>11</b>
<b>137</b>	<b>20</b>	<b>451</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>863</b>	<b>191</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2540</b>	<b>12</b>
1	1	3	-	1	3	2	-	6	11	13
5	1	14	-	2	15	12	-	25	50	14
137	20	451	-	50	863	191	-	-	2352	15
1	1	2	-	1	3	2	-	5	7	16
5	1	12	-	2	15	12	-	16	40	17
137	20	369	-	50	863	191	-	-	188	18
-	-	1	-	-	-	-	-	1	4	19
-	-	2	-	-	-	-	-	9	10	20
-	-	82	-	-	-	-	-	-	544	21
-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	22
-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	188	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	108	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	31
-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	32
-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	33
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>34</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>81</b>	<b>35</b>
<b>43</b>	<b>119</b>	<b>721</b>	<b>134</b>	<b>-</b>	<b>1148</b>	<b>166</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3502</b>	<b>36</b>
1	2	4	2	-	5	2	-	4	23	37
1	2	14	6	-	24	11	-	35	76	38
43	119	721	134	-	1148	166	-	-	3287	39

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (cd.)							
	Powiat drawski (dok.)							
	MIASTA (dok.)							
1	Czaplinek . . . . . a	9	2	–	2	–	–	–
2	b	48	25	–	6	–	–	–
3	c	1133	843	–	38	–	–	–
4	Drawsko Pomorskie. . . . . a	27	6	–	5	–	1	–
5	b	152	69	–	16	–	3	–
6	c	4375	2598	–	350	–	40	–
7	Kalisz Pomorski. . . . . a	10	1	–	2	–	–	–
8	b	46	7	–	4	–	–	–
9	c	1720	63	–	72	–	–	–
10	Złocieniec . . . . . a	30	10	–	2	–	1	1
11	b	133	68	–	9	–	2	1
12	c	4465	1886	–	125	–	35	25
13	WIEŚ. . . . . a	10	6	–	–	–	–	–
14	b	12	7	–	–	–	–	–
15	c	562	347	–	–	–	–	–
16	Drawsko Pomorskie. . . . . a	4	4	–	–	–	–	–
17	b	5	5	–	–	–	–	–
18	c	245	245	–	–	–	–	–
19	Kalisz Pomorski. . . . . a	2	2	–	–	–	–	–
20	b	2	2	–	–	–	–	–
21	c	102	102	–	–	–	–	–
22	Ostrowice . . . . . a	2	–	–	–	–	–	–
23	b	3	–	–	–	–	–	–
24	c	107	–	–	–	–	–	–
25	Złocieniec . . . . . a	2	–	–	–	–	–	–
26	b	2	–	–	–	–	–	–
27	c	108	–	–	–	–	–	–
28	<b>KOŁOBRZESKI . . . . . a</b>	<b>183</b>	<b>36</b>	<b>–</b>	<b>23</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
29	<b>b</b>	<b>1024</b>	<b>409</b>	<b>–</b>	<b>68</b>	<b>–</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
30	<b>c</b>	<b>32270</b>	<b>11591</b>	<b>–</b>	<b>895</b>	<b>–</b>	<b>147</b>	<b>335</b>
31	MIASTA. . . . . a	168	31	–	22	–	6	2
32	b	957	396	–	66	–	9	4
33	c	30812	11313	–	871	–	147	135
34	Kołobrzeg . . . . . a	168	31	–	22	–	6	2
35	b	957	396	–	66	–	9	4
36	c	30812	11313	–	871	–	147	135

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosmetyczno toaletowa	z wyrobami włókienniczymi	z odzieżą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetleniowy	RTV i artykuły gospodarstwa domowego	księgarnie, artykuły piśmiennicze	pojazdy mechaniczne	stacje paliw	pozostałe sklepy	
–	1	1	1	–	–	–	–	1	1	1
–	1	3	3	–	–	–	–	8	2	2
–	50	98	69	–	–	–	–	–	35	3
–	–	1	–	–	2	1	–	1	10	4
–	–	4	–	–	10	5	–	15	30	5
–	–	172	–	–	298	85	–	–	832	6
–	–	–	–	–	1	–	–	1	5	7
–	–	–	–	–	2	–	–	9	24	8
–	–	–	–	–	70	–	–	–	1515	9
1	1	2	1	–	2	1	–	1	7	10
1	1	7	3	–	12	6	–	3	20	11
43	69	451	65	–	7800	81	–	–	905	12
–	–	–	–	–	–	–	–	–	4	13
–	–	–	–	–	–	–	–	–	5	14
–	–	–	–	–	–	–	–	–	215	15
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	16
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	18
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	20
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	21
–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	22
–	–	–	–	–	–	–	–	–	3	23
–	–	–	–	–	–	–	–	–	17	24
–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	25
–	–	–	–	–	–	–	–	–	2	26
–	–	–	–	–	–	–	–	–	18	27
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>44</b>	<b>28</b>
<b>40</b>	<b>14</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>103</b>	<b>212</b>	<b>29</b>
<b>483</b>	<b>849</b>	<b>2093</b>	<b>219</b>	<b>2110</b>	<b>2814</b>	<b>563</b>	<b>600</b>	<b>–</b>	<b>9571</b>	<b>30</b>
5	3	16	4	8	7	6	4	13	41	31
40	6	45	6	24	55	25	7	65	29	32
483	129	2053	219	2110	2814	563	600	–	9375	33
5	3	16	4	8	7	6	4	13	41	34
40	6	45	6	24	55	25	7	65	29	35
483	129	2053	219	2110	2814	563	600	–	9375	36

**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (cd.) Powiat kołobrzeski (dok.)							
1	WIEŚ..... a	15	5	–	1	–	–	1
2	b	67	13	–	2	–	–	1
3	c	1458	278	–	24	–	–	200
4	Dygowo..... a	3	1	–	1	–	–	–
5	b	38	3	–	2	–	–	–
6	c	53	29	–	24	–	–	–
7	Gościno..... a	5	4	–	–	–	–	–
8	b	11	10	–	–	–	–	–
9	c	270	249	–	–	–	–	–
10	Kołobrzeg..... a	2	–	–	–	–	–	–
11	b	3	–	–	–	–	–	–
12	c	165	–	–	–	–	–	–
13	Rymań..... a	2	–	–	–	–	–	–
14	b	12	–	–	–	–	–	–
15	c	720	–	–	–	–	–	–
16	Siemysł..... a	3	–	–	–	–	–	1
17	b	3	–	–	–	–	–	1
18	c	250	–	–	–	–	–	200
<b>19</b>	<b>KOSZALIŃSKI..... a</b>	<b>59</b>	<b>32</b>	<b>–</b>	<b>6</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>20</b>	<b>b</b>	<b>226</b>	<b>87</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>21</b>	<b>c</b>	<b>6193</b>	<b>3097</b>	<b>–</b>	<b>296</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
22	MIASTA..... a	22	7	–	4	–	–	–
23	b	90	42	–	8	–	–	–
24	c	1761	1266	–	196	–	–	–
25	Bobolice..... a	9	5	–	–	–	–	–
26	b	45	26	–	–	–	–	–
27	c	783	662	–	–	–	–	–
28	Polanów..... a	4	1	–	1	–	–	–
29	b	16	1	–	2	–	–	–
30	c	192	20	–	92	–	–	–
31	Sianów..... a	9	1	–	3	–	–	–
32	b	29	15	–	6	–	–	–
33	c	786	584	–	104	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (cd.) Powiat koszaliński (dok.)							
1	WIEŚ . . . . . a	37	25	–	2	–	–	–
2	b	136	45	–	8	–	–	–
3	c	4432	1831	–	100	–	–	–
4	Będzino . . . . . a	19	16	–	1	–	–	–
5	b	45	29	–	3	–	–	–
6	c	1111	1021	–	40	–	–	–
7	Biesiekierz . . . . . a	5	–	–	–	–	–	–
8	b	45	–	–	–	–	–	–
9	c	2451	–	–	–	–	–	–
10	Bobolice . . . . . a	8	8	–	–	–	–	–
11	b	8	8	–	–	–	–	–
12	c	530	530	–	–	–	–	–
13	Manowo . . . . . a	2	1	–	–	–	–	–
14	b	18	8	–	–	–	–	–
15	c	280	280	–	–	–	–	–
16	Mielno . . . . . a	1	–	–	1	–	–	–
17	b	5	–	–	5	–	–	–
18	c	60	–	–	60	–	–	–
19	Sianów . . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
20	b	9	–	–	–	–	–	–
21	c	–	–	–	–	–	–	–
22	Świeszyno . . . . . a	1	–	–	–	–	–	–
23	b	6	–	–	–	–	–	–
24	<b>SŁAWIEŃSKI . . . . . a</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>–</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
25	<b>b</b>	<b>420</b>	<b>285</b>	<b>–</b>	<b>26</b>	<b>–</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
26	<b>c</b>	<b>12063</b>	<b>8752</b>	<b>–</b>	<b>436</b>	<b>–</b>	<b>145</b>	<b>145</b>
27	MIASTA . . . . . a	63	23	–	11	–	3	1
28	b	366	236	–	26	–	9	1
29	c	9905	6854	–	436	–	145	120
30	Darłowo . . . . . a	28	8	–	7	–	1	–
31	b	174	98	–	19	–	3	–
32	c	5027	3586	–	344	–	60	–
33	Sławno . . . . . a	35	15	–	4	–	2	1
34	b	192	138	–	7	–	6	1
35	c	4878	3268	–	92	–	85	120

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosmetyczno toaletowa	z wyrobami włókienniczymi	z odzieżą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetleniowy	RTV i artykuły gospodarstwa domowego	księgarnie, artykuły piśmiennicze	pojazdy mechaniczne	stacje paliw	pozostałe sklepy	
-	-	1	-	-	-	-	3	5	1	1
-	-	1	-	-	-	-	17	50	15	2
-	-	50	-	-	-	-	1005	0	1446	3
-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	4
-	-	1	-	-	-	-	-	12	-	5
-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	3	1	1	7
-	-	-	-	-	-	-	17	13	15	8
-	-	-	-	-	-	-	1005	-	1446	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	23
<b>1</b>	-	<b>5</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>24</b>
<b>4</b>	-	<b>13</b>	-	<b>3</b>	<b>7</b>	-	-	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>25</b>
<b>170</b>	-	<b>546</b>	-	<b>230</b>	<b>320</b>	-	-	-	<b>1319</b>	<b>26</b>
1	-	5	-	2	2	-	-	4	11	27
4	-	13	-	3	7	-	-	32	35	28
170	-	546	-	230	320	-	-	-	1084	29
1	-	3	-	1	1	-	-	2	4	30
4	-	9	-	2	3	-	-	17	19	31
170	-	390	-	60	200	-	-	-	217	32
-	-	2	-	1	1	-	-	2	7	33
-	-	4	-	1	4	-	-	15	16	34
-	-	156	-	170	120	-	-	-	867	35



TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (cd.)							
	Powiat sławieński (dok.)							
1	WIEŚ . . . . . a	37	33	–	–	–	–	1
2	b	54	49	–	–	–	–	2
3	c	2158	1898	–	–	–	–	25
4	Darłowo . . . . . a	9	8	–	–	–	–	–
5	b	10	9	–	–	–	–	–
6	c	444	384	–	–	–	–	–
7	Malechowo . . . . . a	1	1	–	–	–	–	–
8	b	1	1	–	–	–	–	–
9	c	118	118	–	–	–	–	–
10	Postomino . . . . . a	11	8	–	–	–	–	1
11	b	16	12	–	–	–	–	2
12	c	625	425	–	–	–	–	25
13	Sławno . . . . . a	16	16	–	–	–	–	–
14	b	27	27	–	–	–	–	–
15	c	971	971	–	–	–	–	–
16	<b>SZCZECINECKI . . . . . a</b>	<b>182</b>	<b>86</b>	<b>–</b>	<b>13</b>	<b>–</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
17	<b>b</b>	<b>859</b>	<b>486</b>	<b>–</b>	<b>33</b>	<b>–</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
18	<b>c</b>	<b>28573</b>	<b>15109</b>	<b>–</b>	<b>564</b>	<b>–</b>	<b>96</b>	<b>150</b>
19	MIASTA . . . . . a	133	40	–	13	–	4	1
20	b	785	424	–	33	–	12	3
21	c	26267	12863	–	564	–	96	150
22	Szczecinek . . . . . a	114	28	–	12	–	4	1
23	b	729	382	–	30	–	12	3
24	c	24666	11555	–	548	–	96	150
25	Barwice . . . . . a	9	5	–	1	–	–	–
26	b	22	15	–	3	–	–	–
27	c	431	318	–	16	–	–	–
28	Biały Bór . . . . . a	7	6	–	–	–	–	–
29	b	31	26	–	–	–	–	–
30	c	940	940	–	–	–	–	–
31	Borne Sulinowo . . . . . a	3	1	–	–	–	–	–
32	b	3	1	–	–	–	–	–
33	c	230	50	–	–	–	–	–
34	WIEŚ . . . . . a	49	46	–	–	–	–	–
35	b	74	62	–	–	–	–	–
36	c	2306	2246	–	–	–	–	–
37	Barwice . . . . . a	10	10	–	–	–	–	–
38	b	12	12	–	–	–	–	–
39	c	316	316	–	–	–	–	–
40	Biały Bór . . . . . a	10	10	–	–	–	–	–
41	b	10	10	–	–	–	–	–
42	c	714	714	–	–	–	–	–

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (cd.)							
	Powiat szczecinecki (dok.)							
	WIEŚ (dok.)							
1	Borne Sulinowo . . . . . a	9	8	-	-	-	-	-
2	b	14	13	-	-	-	-	-
3	c	503	443	-	-	-	-	-
4	Grzmiąca . . . . . a	7	7	-	-	-	-	-
5	b	12	12	-	-	-	-	-
6	c	335	335	-	-	-	-	-
7	Szczecinek . . . . . a	13	11	-	-	-	-	-
8	b	26	15	-	-	-	-	-
9	c	438	438	-	-	-	-	-
10	<b>ŚWIDWIŃSKI . . . . . a</b>	<b>87</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
11	<b>b</b>	<b>344</b>	<b>148</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
12	<b>c</b>	<b>10960</b>	<b>4757</b>	<b>-</b>	<b>343</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>-</b>
13	MIASTA . . . . . a	74	17	-	9	1	2	-
14	b	318	137	-	24	2	3	-
15	c	10458	4488	-	343	42	40	-
16	Świdwin . . . . . a	46	11	-	7	-	2	-
17	b	199	79	-	17	-	3	-
18	c	6931	2901	-	283	-	40	-
19	Połczyn-Zdrój . . . . . a	28	6	-	2	1	-	-
20	b	119	58	-	7	2	-	-
21	c	3527	1587	-	60	42	-	-
22	WIEŚ . . . . . a	13	8	-	-	-	-	-
23	b	26	11	-	-	-	-	-
24	c	502	269	-	-	-	-	-
25	Brzeżno . . . . . a	1	1	-	-	-	-	-
26	b	2	2	-	-	-	-	-
27	c	55	55	-	-	-	-	-
28	Połczyn-Zdrój . . . . . a	1	1	-	-	-	-	-
29	b	1	1	-	-	-	-	-
30	c	30	30	-	-	-	-	-
31	Sławoborze . . . . . a	6	3	-	-	-	-	-
32	b	13	3	-	-	-	-	-
33	c	272	84	-	-	-	-	-
34	Świdwin . . . . . a	5	3	-	-	-	-	-
35	b	10	5	-	-	-	-	-
36	c	145	100	-	-	-	-	-

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.



**TABL. 10. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion koszaliński (dok.)							
1	<b>WAŁECKI . . . . . a</b>	<b>81</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
2	<b>b</b>	<b>461</b>	<b>206</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
3	<b>c</b>	<b>16585</b>	<b>723</b>	<b>-</b>	<b>527</b>	<b>-</b>	<b>66</b>	<b>90</b>
4	MIASTA . . . . . a	71	17	-	13	-	1	1
5	b	432	206	-	35	-	3	3
6	c	16168	7203	-	527	-	66	65
7	Wałcz . . . . . a	61	14	-	9	-	1	1
8	b	387	187	-	25	-	3	3
9	c	15277	6682	-	327	-	66	65
10	Człopa . . . . . a	3	-	-	2	-	-	-
11	b	15	-	-	3	-	-	-
12	c	135	-	-	135	-	-	-
13	Mirosławiec . . . . . a	4	3	-	1	-	-	-
14	b	22	19	-	3	-	-	-
15	c	565	521	-	44	-	-	-
16	Tuczno . . . . . a	3	-	-	1	-	-	-
17	b	8	-	-	4	-	-	-
18	c	191	-	-	21	-	-	-
19	WIEŚ . . . . . a	10	-	-	-	-	-	1
20	b	29	-	-	-	-	-	2
21	c	417	-	-	-	-	-	25
22	Człopa . . . . . a	2	-	-	-	-	-	-
23	b	9	-	-	-	-	-	-
24	c	115	-	-	-	-	-	-
25	Mirosławiec . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
26	b	10	-	-	-	-	-	-
27	c	-	-	-	-	-	-	-
28	Tuczno . . . . . a	7	-	-	-	-	-	1
29	b	10	-	-	-	-	-	2
30	c	302	-	-	-	-	-	25
31	<b>M. KOSZALIN . . . . . a</b>	<b>301</b>	<b>51</b>	<b>1</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
32	<b>b</b>	<b>2197</b>	<b>957</b>	<b>3</b>	<b>111</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>13</b>
33	<b>c</b>	<b>67125</b>	<b>20693</b>	<b>25</b>	<b>2145</b>	<b>-</b>	<b>560</b>	<b>143</b>

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2007 R. (dok.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókien- niczymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i ar- tykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozosta- łe sklepy	
2	1	3	1	2	4	1	2	8	24	1
16	3	19	2	4	28	5	7	63	65	2
316	90	501	120	737	1339	81	245	-	5270	3
2	1	3	1	2	4	1	1	6	18	4
16	3	19	2	4	28	5	3	48	57	5
316	90	501	120	737	1339	81	130	-	4993	6
2	1	3	1	2	4	1	1	5	16	7
16	3	19	2	4	28	5	3	36	53	8
316	90	501	120	737	1339	81	130	-	4823	9
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	170	18
-	-	-	-	-	-	-	1	2	6	19
-	-	-	-	-	-	-	4	15	8	20
-	-	-	-	-	-	-	115	-	277	21
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	22
-	-	-	-	-	-	-	4	5	-	23
-	-	-	-	-	-	-	115	-	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	28
-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	277	30
6	2	39	7	9	9	4	16	16	85	31
62	11	161	28	38	59	27	101	139	453	32
977	769	7641	899	5966	3866	365	3267	-	19809	33

TABL. 11. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW

Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targow- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targow- skich czynnych codzien- nie			
<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>190</b>	<b>184</b>	<b>550741</b>	<b>201083</b>	<b>7242</b>	<b>6688</b>	<b>592</b>	<b>17260,0</b>	
2005	117	112	680011	217196	6748	6322	953	15695,8	
2006	114	110	684414	211728	6743	6217	916	13097,5	
2007	113	108	680313	213805	6440	5743	1047	13710,7	
<b>Podregion szczeciński . .</b>	<b>150</b>	<b>145</b>	<b>415549</b>	<b>131366</b>	<b>6244</b>	<b>6054</b>	<b>176</b>	<b>13763,0</b>	
2005	79	76	550202	144026	5798	5483	415	11753,4	
2006	79	76	556000	138758	5826	5414	430	9710,7	
2007	68	65	536793	128804	5424	4898	521	9614,7	
<b>Powiaty:</b>									
choszczeński	2001	5	5	14243	7454	159	159	–	158,7
	2005	4	4	8217	2380	42	10	–	126,6
	2006	4	4	7040	2380	72	67	–	103,5
	2007	5	5	7434	2980	55	50	–	143,7
goleniowski . .	2001	4	4	10557	5024	214	214	5	427,9
	2005	3	3	10257	4788	216	216	5	388,3
	2006	3	3	10257	4778	204	204	6	375,1
	2007	3	3	10257	4778	195	195	4	329,2
gryficki . . . . .	2001	6	6	7396	7266	92	61	4	149,6
	2005	5	5	7096	6996	75	48	4	165,6
	2006	5	5	7096	6996	75	48	3	86,4
	2007	5	5	7096	6996	75	48	13	517,1
gryfiński . . . .	2001	12	12	73281	20386	1130	1049	3	269,5
	2005	10	10	71968	18137	1600	1416	5	781,7
	2006	10	10	71968	18107	1600	1285	5	655,6
	2007	12	12	71668	17659	1650	1335	6	594,3
kamieński . . .	2001	7	6	5475	3300	134	91	5	369,7
	2005	9	9	7429	4270	95	88	3	494,8
	2006	10	10	14614	3889	84	80	5	638,5
	2007	8	8	14475	3881	46	20	1	623,1
łobeski . . . . .	2005	4	4	7538	1400	19	19	–	35,0
	2006	4	4	8036	1618	23	20	–	23,6
	2007	4	4	8036	1618	23	17	–	21,5
myśliborski . .	2001	4	4	9714	3183	185	185	6	337,1
	2005	4	4	9714	3183	179	179	6	199,8
	2006	4	4	9714	3183	178	178	6	187,2
	2007	4	4	9714	3183	154	154	6	223,0

TABL. 11. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targow- wej w tys. zł	
	liczba targow- wisk	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targowi- skach codzien- nie			
Podregion szczeciński (dok.)									
policki . . . . .	2001	11	10	172081	39028	1537	1537	3	1375,2
	2005	8	8	299280	49816	1090	1090	2	1480,7
	2006	8	8	299307	49816	1092	1092	4	1496,8
	2007	8	8	299307	49816	1092	1092	7	1507,8
pyrzycki . . . .	2001	3	3	2580	710	55	55	12	81,1
	2005	4	4	3687	1647	64	64	6	79,7
	2006	4	4	3687	1777	77	77	15	138,3
	2007	4	4	3687	1687	39	39	19	66,3
stargardzki . .	2001	11	10	32367	7936	273	238	–	381,4
	2005	8	7	13833	6768	192	187	–	298,8
	2006	8	7	13833	6968	192	187	–	256,2
	2007	5	4	9633	6356	55	43	1	241,4
Miasta na prawach powiatu:									
Szczecin . . . .	2001	19	17	71505	26779	1723	1723	4	9133,9
	2005	18	16	106483	39941	1619	1559	4	7001,2
	2006	17	15	105748	34546	1622	1559	6	5128,9
	2007	17	15	105918	33764	1556	1388	4	4797,5
Świnoujście .	2001	68	68	16350	10300	742	742	134	1078,9
	2005	2	2	4700	4700	607	607	380	701,1
	2006	2	2	4700	4700	607	607	380	620,6
	2007	2	2	4700	4700	582	582	473	549,8
<b>Podregion koszaliński . .</b>	<b>2001</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>135192</b>	<b>69717</b>	<b>998</b>	<b>634</b>	<b>416</b>	<b>3497,0</b>
	<b>2005</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>129809</b>	<b>73170</b>	<b>950</b>	<b>839</b>	<b>538</b>	<b>3942,4</b>
	<b>2006</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>128414</b>	<b>72970</b>	<b>917</b>	<b>803</b>	<b>486</b>	<b>3386,8</b>
	<b>2007</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>143520</b>	<b>85001</b>	<b>1016</b>	<b>845</b>	<b>526</b>	<b>4096,0</b>
Powiaty:									
białogardzki ..	2001	3	3	21069	4243	64	9	2	203,7
	2005	3	2	19923	3743	12	7	5	219,7
	2006	2	2	19923	3743	8	7	4	201,1
	2007	2	2	19923	7092	12	8	2	187,2
drawski . . . . .	2001	4	4	6633	4895	73	48	2	260,2
	2005	4	4	6653	5093	60	50	2	197,5
	2006	4	4	6653	5093	60	50	2	185,5
	2007	4	4	6653	5093	56	46	4	184,9



**TABL. 11. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w ciągu roku)	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	
	liczba targowisk	w tym z prze- wagą sprzedaży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzedażowa	ogółem	w tym na targowiskach czynnych codziennie			
Podregion koszaliński (dok.)									
Powiaty: (dok.)									
kołobrzeski . . .	2001	7	7	1070	1056	147	81	124	478,0
	2005	6	6	13458	9704	174	174	4	702,2
	2006	6	6	13458	9704	174	174	6	777,9
	2007	5	5	13452	9698	174	174	2	669,6
koszaliński	2001	3	3	1508	987	8	8	275	416,7
	2005	3	3	1788	1268	5	5	356	774,3
	2006	2	2	1488	1068	3	3	345	114,8
	2007	3	3	2038	1618	5	5	394	1023,2
ślawieński . . .	2001	2	2	14232	12332	23	8	5	154,2
	2005	2	2	14232	12332	36	20	5	276,7
	2006	2	2	14232	12332	36	21	5	280,5
	2007	2	2	14232	12332	36	21	5	263,3
szczecinecki	2001	7	7	22422	4359	142	82	–	117,7
	2005	6	6	24306	6130	173	105	2	107,9
	2006	6	6	23411	6230	164	87	1	111,2
	2007	6	6	23236	6249	165	67	1	107,4
świdwiński	2001	1	1	3623	3000	51	51	4	218,3
	2005	3	3	4149	3500	59	59	3	206,9
	2006	3	3	4149	3500	59	59	1	209,7
	2007	3	2	4054	3405	60	60	1	190,5
walecki . . . . .	2001	4	4	4890	4440	115	103	–	657,7
	2005	3	3	4800	4400	97	85	1	655,9
	2006	2	2	4600	4300	85	74	1	519,1
	2007	3	3	4800	4400	90	79	1	439,4
Miasto na prawach powiatu:									
Koszalin . . . . .	2001	9	8	59745	34405	375	244	4	990,5
	2005	8	7	40500	27000	334	334	160	801,3
	2006	8	7	40500	27000	328	328	121	987,0
	2007	8	7	40000	26500	320	320	103	1030,5

**A N E K S**

**TABL. 1/12/. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ <sup>a</sup> WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2007 R.**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>		Sekcja H - hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
<b>WOJEWÓDZTWO .....</b>	<b>59778</b>	<b>50120</b>	<b>12548</b>	<b>10891</b>
<b>Podregiony</b>				
<b>Koszaliński .....</b>	<b>22099</b>	<b>19287</b>	<b>6299</b>	<b>5705</b>
Powiaty				
białogardzki .....	1423	1308	165	149
drawski .....	1918	1696	203	187
kołobrzeski .....	3846	3330	2489	2281
koszaliński .....	1841	1672	1061	956
sławieński.....	1753	1587	906	861
szczecinecki .....	2475	2166	272	239
świdwiński .....	1359	1224	123	112
walecki .....	2068	1832	180	156
m. Koszalin .....	5416	4472	900	764
<b>Stargardzki .....</b>	<b>9469</b>	<b>8283</b>	<b>1968</b>	<b>1708</b>
Powiaty				
choszczeński.....	990	895	103	85
gryficki .....	2003	1781	1199	1086
łobeski.....	912	825	80	74
myśliborski.....	1722	1498	202	172
pyrzycki.....	852	741	80	68
stargardzki.....	2990	2543	304	223
<b>M. Szczecin .....</b>	<b>17324</b>	<b>13053</b>	<b>1727</b>	<b>1243</b>
<b>Szczeciński .....</b>	<b>10886</b>	<b>9497</b>	<b>2554</b>	<b>2235</b>
Powiaty				
goleniowski .....	2287	1978	215	181
gryfiński.....	2302	2036	274	223
kamieński.....	1861	1685	1267	1149
policki .....	2198	1790	204	170
m. Świnoujście .....	2238	2008	591	512

<sup>a</sup> Zarejestrowane w rejestrze REGON.

**TABL. 2/13/. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2007 R.  
Stan w dniu 31 XII**

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>WOJEWÓDZTWO . . . . . a</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>208</b>
<b>b</b>	<b>17681</b>	<b>18366</b>	<b>120691</b>	<b>15569</b>
<b>Podregiony</b>				
<b>Koszaliński . . . . . a</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>77</b>
<b>b</b>	<b>5294</b>	<b>9436</b>	<b>2959</b>	<b>61741</b>
Powiaty				
białogardzki . . . . . a	–	–	–	9
b	–	–	–	6215
drawski . . . . . a	–	1	–	6
b	–	1029	–	3959
kołobrzeski . . . . . a	–	4	–	11
b	–	4596	–	9234
koszaliński . . . . . a	–	–	–	1
b	–	–	–	584
sławieński . . . . . a	–	–	–	8
b	–	–	–	5418
szczecinecki . . . . . a	–	–	–	10
b	–	–	–	9866
świdwiński . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	2787
walecki . . . . . a	–	1	–	6
b	–	661	–	5749
m.Koszalin . . . . . a	2	2	1	21
b	5294	3150	2959	17929
<b>Stargardzki . . . . . a</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>41</b>
<b>b</b>	<b>–</b>	<b>1755</b>	<b>17578</b>	<b>30416</b>
Powiaty				
choszczeński . . . . . a	–	–	–	7
b	–	–	–	4847
gryficki . . . . . a	–	–	–	8
b	–	–	–	5330

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 2/13/. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2007 R. (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>Podregiony (dok.)</b>				
Powiaty				
Łobeski ..... a	–	–	–	5
b	–	–	–	3283
Myśliborski ..... a	–	–	–	8
b	–	–	–	5460
Pyrzycki ..... a	–	1	–	3
b	–	800	–	1904
Stargardzki ..... a	–	1	3	10
b	–	955	17578	9592
<b>M.Szczecin ..... a</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>56</b>
<b>b</b>	<b>12387</b>	<b>4468</b>	<b>100154</b>	<b>42507</b>
<b>Szczeciński ..... a</b>	<b>–</b>	<b>3</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>b</b>	<b>–</b>	<b>2707</b>	<b>–</b>	<b>34</b>
Powiaty				23905
Goleniowski ..... a	–	–	–	9
b	–	–	–	8159
Gryfiński ..... a	–	–	–	4
b	–	–	–	2414
Kamieński ..... a	–	–	–	5
b	–	–	–	2636
Policki ..... a	–	1	–	7
b	–	800	–	4905
m.Świnoujście ..... a	–	2	–	9
b	–	1907	–	5791

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

**TABL. 3/14/. STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW<sup>a,b</sup> W PODREGIONACH I POWIATACH W 2007 R.**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Ogółem	Miasta	Wieś
<b>WOJEWÓDZTWO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
<b>Podregiony</b>			
<b>Koszaliński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>93,2</b>	<b>6,3</b>
Powiaty			
białogardzki .....	100,0	86,6	13,4
drawski .....	100,0	95,4	4,6
kołobrzeski .....	100,0	95,5	4,5
koszaliński .....	100,0	28,4	71,6
sławieński .....	100,0	82,1	17,9
szczecinecki .....	100,0	91,9	8,1
świdwiński .....	100,0	95,4	4,6
walecki .....	100,0	97,5	2,5
m.Koszalin .....	100,0	100,0	–
<b>Stargardzki</b> .....	<b>100,0</b>	<b>92,9</b>	<b>7,1</b>
Powiaty			
choszczeński .....	100,0	93,3	6,7
gryficki .....	100,0	79,7	20,3
łobeski .....	100,0	99,6	0,4
myśliborski .....	100,0	95,1	4,9
pyrzycki .....	100,0	84,4	15,6
stargardzki .....	100,0	96,0	4,0
<b>M.Szczecin</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>–</b>
<b>Szczeciński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>93,7</b>	<b>6,3</b>
Powiaty			
goleniowski .....	100,0	96,7	3,3
gryfiński .....	100,0	83,3	16,7
kamieski .....	100,0	98,2	1,8
policki .....	100,0	88,2	11,8
m.Świnoujście .....	100,0	100,0	–

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 4/15/. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG SPECJALIZACJI W PODREGIONACH I POWIATACH<sup>a,b</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	mięsna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napoja- mi alkoh- lowymi	kosme- tyczno toaletowa
<b>1</b>	<b>WOJEWÓDZTWO.....</b>	<b>100,0</b>	<b>31,3</b>	<b>11,0</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>
<b>2</b>	<b>Koszaliński .....</b>	<b>100,0</b>	<b>35,1</b>	<b>12,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,0</b>
	Powiaty						
3	białogardzki .....	100,0	63,1	8,3	–	–	1,2
4	drawski .....	100,0	30,5	13,4	2,4	1,2	1,2
5	kołobrzeski .....	100,0	22,1	13,8	3,5	1,8	3,0
6	koszaliński .....	100,0	65,3	12,2	–	–	–
7	stawieński .....	100,0	58,3	11,5	3,1	2,1	1,0
8	szczecinecki .....	100,0	50,6	7,6	2,4	0,6	2,4
9	świdwiński .....	100,0	31,4	11,4	2,5	–	2,5
10	walecki .....	100,0	23,3	17,8	1,4	2,7	2,7
11	m.Koszalin .....	100,0	17,9	13,0	5,3	1,4	2,1
<b>12</b>	<b>Stargardzki .....</b>	<b>100,0</b>	<b>35,1</b>	<b>14,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>
	Powiaty						
13	choszczeński .....	100,0	39,2	14,9	8,1	–	2,7
14	gryficki .....	100,0	41,5	6,4	2,1	3,2	–
15	łobeski .....	100,0	44,0	12,5	2,0	2,0	–
16	myśliborski .....	100,0	36,4	13,6	7,9	1,4	1,4
17	pyrzycki .....	100,0	44,4	19,0	4,8	1,6	–
18	stargardzki .....	100,0	22,4	17,0	1,8	3,0	4,2
<b>19</b>	<b>M.Szczecin .....</b>	<b>100,0</b>	<b>22,5</b>	<b>7,4</b>	<b>6,0</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>
<b>20</b>	<b>Szczeciński .....</b>	<b>100,0</b>	<b>33,0</b>	<b>10,6</b>	<b>6,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
	Powiaty						
21	goleniowski .....	100,0	21,5	15,0	7,5	4,7	–
22	gryfiński .....	100,0	42,6	14,9	3,2	–	2,1
23	kamieński .....	100,0	31,9	4,3	14,9	2,1	2,1
24	policki .....	100,0	48,9	6,4	2,1	4,3	–
25	m.Świnoujście .....	100,0	27,0	4,8	4,8	–	6,3

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2007 R.

branżowe								Lp.
z wyrobami włókienniczymi	z wyrobami odzieżowymi	z obuwem i wyrobami skórzanymi	z meblami, sprzętem oświetleniowym	z artykułami RTV i ze sprzętem gospodarstwa domowego	księgarnie z artykułami piśmienniczymi, księgarnie	z pojazdami mechanicznymi	pozostałe sklepy	
<b>1,3</b>	<b>7,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>	<b>27,0</b>	<b>1</b>
<b>1,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>4,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>25,5</b>	<b>2</b>
1,2	3,6	–	1,2	3,6	2,3	–	15,5	3
2,4	4,9	2,4	–	6,1	2,4	–	33,1	4
2,4	10,1	2,4	4,8	4,1	3,5	2,4	26,1	5
–	2,0	–	–	–	–	6,1	14,4	6
–	5,2	–	2,1	2,1	–	–	14,6	7
1,8	2,9	1,8	1,2	4,7	0,6	1,2	22,2	8
–	8,8	1,3	1,3	6,3	1,3	1,3	31,9	9
1,4	4,1	1,4	2,7	5,5	1,4	2,7	32,9	10
0,7	13,7	2,5	3,2	3,2	1,4	5,6	30,0	11
<b>0,7</b>	<b>4,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>5,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>27,9</b>	<b>12</b>
–	5,4	1,3	1,3	4,1	–	–	23,0	13
1,1	5,3	–	2,1	6,4	–	1,1	30,8	14
–	<b>4,2</b>	<b>2,0</b>	–	<b>4,2</b>	–	–	<b>29,1</b>	15
0,7	5,0	–	1,4	7,9	0,7	1,4	22,2	16
1,6	3,1	1,6	–	4,8	1,6	–	17,5	17
0,6	3,6	2,4	1,2	4,2	0,6	1,8	37,2	18
<b>1,5</b>	<b>10,2</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>4,9</b>	<b>29,6</b>	<b>19</b>
<b>2,2</b>	<b>3,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>7,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>24,9</b>	<b>20</b>
–	4,7	1,9	–	8,4	3,7	3,7	28,9	21
5,3	1,1	–	3,2	4,3	1,1	–	22,2	22
–	4,3	2,1	2,1	8,5	6,4	2,1	19,2	23
4,3	–	–	2,1	4,3	–	6,4	21,2	24
1,6	9,5	6,3	1,6	9,5	–	–	28,6	25

TABL. 5/16/. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW

Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targo- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnych codzien- nie			
<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>2001</b>	<b>190</b>	<b>184</b>	<b>550741</b>	<b>201083</b>	<b>7242</b>	<b>6688</b>	<b>592</b>	<b>17260,0</b>
	<b>2005</b>	<b>117</b>	<b>112</b>	<b>680011</b>	<b>217196</b>	<b>6748</b>	<b>6322</b>	<b>953</b>	<b>15695,8</b>
	<b>2006</b>	<b>114</b>	<b>110</b>	<b>684414</b>	<b>211728</b>	<b>6743</b>	<b>6217</b>	<b>916</b>	<b>13097,5</b>
	<b>2007</b>	<b>113</b>	<b>108</b>	<b>680313</b>	<b>213805</b>	<b>6440</b>	<b>5743</b>	<b>1047</b>	<b>13710,7</b>
<b>Podregiony</b>									
<b>Koszaliński . . .</b>	<b>2001</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>135192</b>	<b>69717</b>	<b>998</b>	<b>634</b>	<b>416</b>	<b>3497,0</b>
	<b>2005</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>129809</b>	<b>73170</b>	<b>950</b>	<b>839</b>	<b>538</b>	<b>3942,4</b>
	<b>2006</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>128414</b>	<b>72970</b>	<b>917</b>	<b>803</b>	<b>486</b>	<b>3386,8</b>
	<b>2007</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>128388</b>	<b>76387</b>	<b>918</b>	<b>780</b>	<b>513</b>	<b>4096,0</b>
<b>Powiaty</b>									
białogardzki	2001	3	3	21069	4243	64	9	2	203,7
	2005	3	2	19923	3743	12	7	5	219,7
	2006	2	2	19923	3743	8	7	4	201,1
	2007	2	2	19923	7092	12	8	2	187,2
drawski . . . . .	2001	4	4	6633	4895	73	48	2	260,2
	2005	4	4	6653	5093	60	50	2	197,5
	2006	4	4	6653	5093	60	50	2	185,5
	2007	4	4	6653	5093	56	46	4	184,9
kołobrzescki .	2001	7	7	1070	1056	147	81	124	478,0
	2005	6	6	13458	9704	174	174	4	702,2
	2006	6	6	13458	9704	174	174	6	777,9
	2007	5	5	13452	9698	174	174	2	669,6
koszaliński . .	2001	3	3	1508	987	8	8	275	416,7
	2005	3	3	1788	1268	5	5	356	774,3
	2006	2	2	1488	1068	3	3	345	114,8
	2007	3	3	2038	1618	5	5	394	1023,2
sławieński . . .	2001	2	2	14232	12332	23	8	5	154,2
	2005	2	2	14232	12332	36	20	5	276,7
	2006	2	2	14232	12332	36	21	5	280,5
	2007	2	2	14232	12332	36	21	5	263,3
szczecinecki	2001	7	7	22422	4359	142	82	—	117,7
	2005	6	6	24306	6130	173	105	2	107,9
	2006	6	6	23411	6230	164	87	1	111,2
	2007	6	6	23236	6249	165	67	1	107,4



TABL. 5/16/. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)

Stan w dniu 31 XII

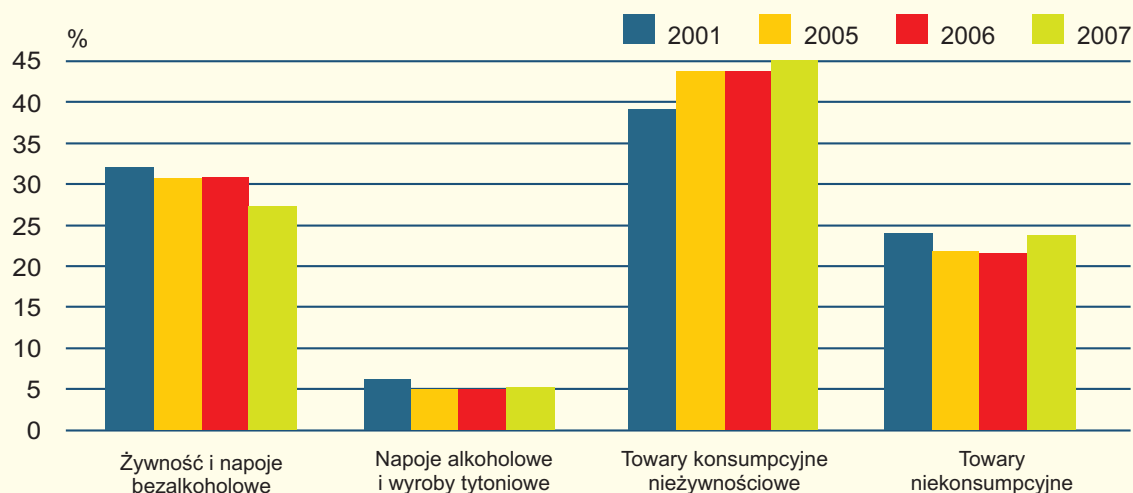
PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targo- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targowi- skach codzien- nie			
<b>Podregiony (cd.)</b>									
<b>Koszaliński (dok.)</b>									
Powiaty (dok.)									
świdwiński...	2001	1	1	3623	3000	51	51	4	218,3
	2005	3	3	4149	3500	59	59	3	206,9
	2006	3	3	4149	3500	59	59	1	209,7
	2007	3	2	4054	3405	60	60	1	190,5
wałeckie.....	2001	4	4	4890	4440	115	103	-	657,7
	2005	3	3	4800	4400	97	85	1	655,9
	2006	2	2	4600	4300	85	74	1	519,1
	2007	3	3	4800	4400	90	79	1	439,4
m.Koszalin	2001	9	8	59745	34405	375	244	4	990,5
	2005	8	7	40500	27000	334	334	160	801,3
	2006	8	7	40500	27000	328	328	121	987,0
	2007	8	7	40000	26500	320	320	103	1030,5
<b>Stargardzki . . . .</b>	<b>2001</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>66300</b>	<b>26549</b>	<b>764</b>	<b>698</b>	<b>22</b>	<b>1107,9</b>
	<b>2005</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>50085</b>	<b>22374</b>	<b>571</b>	<b>507</b>	<b>16</b>	<b>905,6</b>
	<b>2006</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>49406</b>	<b>22922</b>	<b>617</b>	<b>577</b>	<b>24</b>	<b>795,2</b>
	<b>2007</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>45600</b>	<b>22820</b>	<b>401</b>	<b>351</b>	<b>39</b>	<b>1213,0</b>
Powiaty									
choszczeński	2001	5	5	14243	7454	159	159	-	158,7
	2005	4	4	8217	2380	42	10	-	126,6
	2006	4	4	7040	2380	72	67	-	103,5
	2007	5	5	7434	2980	55	50	-	143,7
gryficki . . . . .	2001	6	6	7396	7266	92	61	4	149,6
	2005	5	5	7096	6996	75	48	4	165,6
	2006	5	5	7096	6996	75	48	3	86,4
	2007	5	5	7096	6996	75	48	13	517,1
łobeski . . . . .	2005	4	4	7538	1400	19	19	-	35,0
	2006	4	4	8036	1618	23	20	-	23,6
	2007	4	4	8036	1618	23	17	-	21,5
myśliborski	2001	4	4	9714	3183	185	185	6	337,1
	2005	4	4	9714	3183	179	179	6	199,8
	2006	4	4	9714	3183	178	178	6	187,2
	2007	4	4	9714	3183	154	154	6	223,0
pyrzycki . . . . .	2001	3	3	2580	710	55	55	12	81,1
	2005	4	4	3687	1647	64	64	6	79,7
	2006	4	4	3687	1777	77	77	15	138,3
	2007	4	4	3687	1687	39	39	19	66,3

TABL. 5/16/. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)

Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe							Targowiska sezo- nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targow- wej w tys. zł
	liczba targow- wisk	w tym z prze- wagą sprze- daży drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- żowa	ogółem	w tym na targow- iskach czynnych codzien- nie			
<b>Podregiony (dok.)</b>									
<b>Stargardzki (dok.)</b>									
Powiaty (dok.)									
stargardzki	2001	11	10	32367	7936	278	238	-	381,4
	2005	8	7	13833	6768	192	187	-	298,9
	2006	8	7	13833	6968	192	187	-	256,2
	2007	5	4	9633	6356	55	43	1	241,4
<b>M. Szczecin . . . .</b>	<b>2001</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>71505</b>	<b>26779</b>	<b>1723</b>	<b>1723</b>	<b>4</b>	<b>9133,9</b>
	<b>2005</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>106483</b>	<b>39941</b>	<b>1619</b>	<b>1559</b>	<b>4</b>	<b>7001,2</b>
	<b>2006</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>105748</b>	<b>34546</b>	<b>1622</b>	<b>1569</b>	<b>6</b>	<b>5128,9</b>
	<b>2007</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>105918</b>	<b>33764</b>	<b>1556</b>	<b>1388</b>	<b>4</b>	<b>4797,5</b>
<b>Szczeciński . .</b>	<b>2001</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>277744</b>	<b>78038</b>	<b>3757</b>	<b>3633</b>	<b>150</b>	<b>3521,2</b>
	<b>2005</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>393634</b>	<b>81711</b>	<b>3608</b>	<b>3417</b>	<b>395</b>	<b>3846,6</b>
	<b>2006</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>400846</b>	<b>81290</b>	<b>3587</b>	<b>3268</b>	<b>400</b>	<b>3786,6</b>
	<b>2007</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>400407</b>	<b>80834</b>	<b>3565</b>	<b>3224</b>	<b>491</b>	<b>3604,2</b>
Powiaty									
goleniowski	2001	4	4	10557	5024	214	214	5	427,9
	2005	3	3	10257	4788	216	216	5	388,3
	2006	3	3	10257	4788	204	204	6	375,1
	2007	3	3	10257	4788	195	195	4	329,2
gryfiński . . . . .	2001	12	12	73281	20386	1130	1049	3	269,5
	2005	10	10	71968	18137	1600	1416	5	781,7
	2006	10	10	71968	18107	1600	1285	5	655,6
	2007	12	12	71668	17659	1650	1335	6	594,3
kamieński . . . .	2001	7	6	5475	3300	134	91	5	369,7
	2005	9	9	7429	4270	95	88	3	494,8
	2006	10	10	14614	3889	84	80	5	638,5
	2007	8	8	14475	3881	46	20	1	623,1
policki . . . . .	2001	11	10	172081	39028	1537	1537	3	1375,2
	2005	8	8	299280	49816	1090	1090	2	1480,7
	2006	8	8	299307	49816	1092	1092	4	1496,8
	2007	8	8	299307	49816	1092	1092	7	1507,8
m.Świnoujście	2001	68	68	16350	10300	742	742	134	1078,9
	2005	2	2	4700	4700	607	607	380	701,1
	2006	2	2	4700	4700	607	607	380	620,6
	2007	2	2	4700	4700	582	582	473	549,8

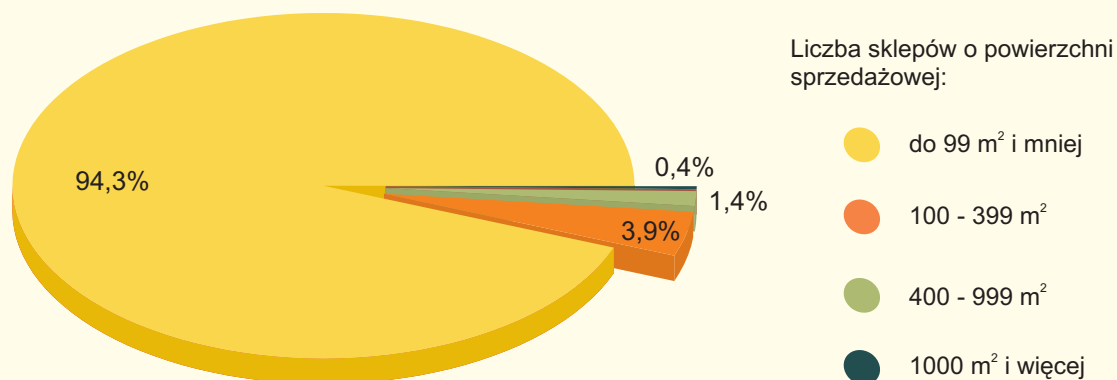
## STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW <sup>a</sup> (ceny bieżące)



<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

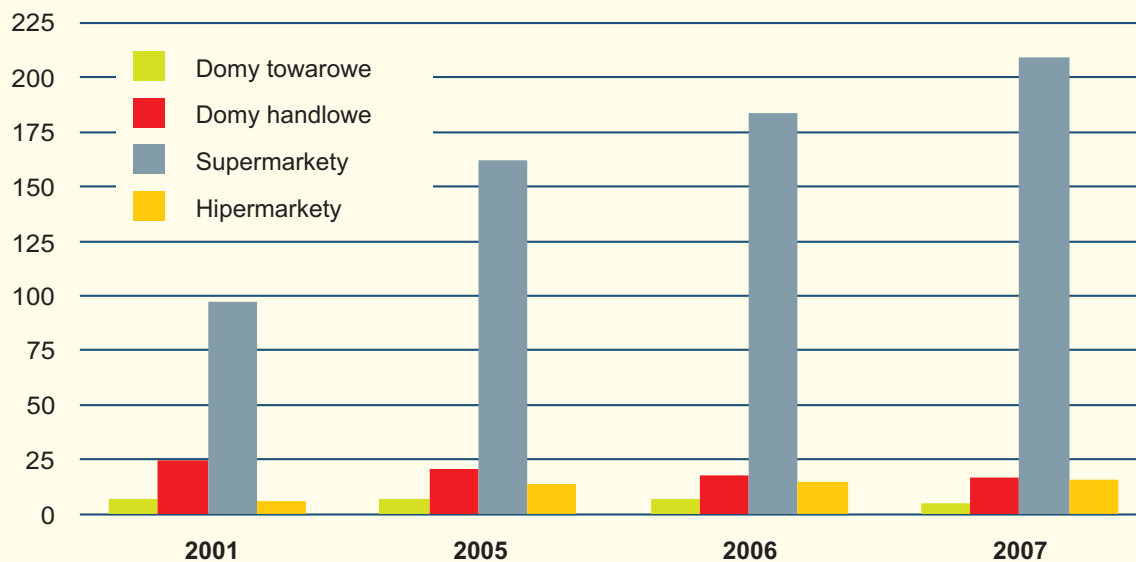
## STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW W 2007 R.

Stan w dniu 31 XII

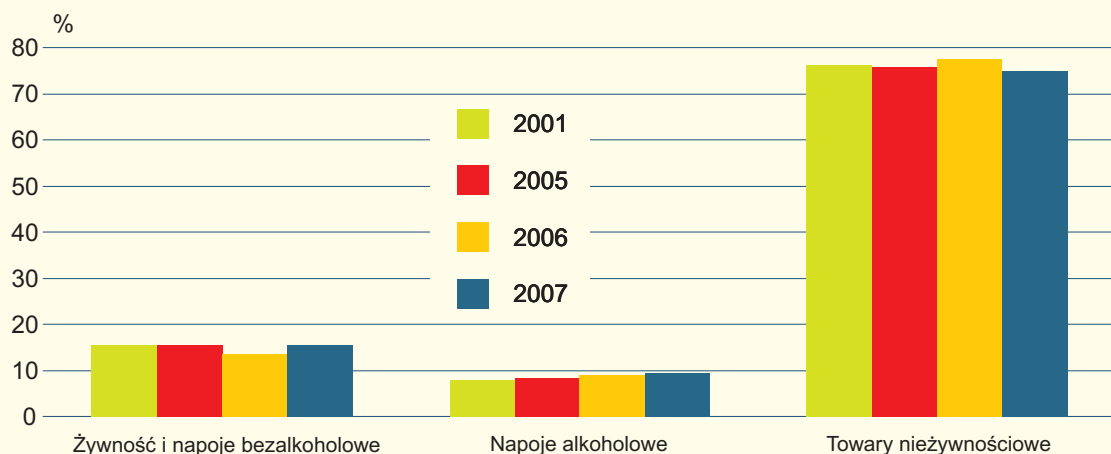


## LICZBA SKLEPÓW WEDŁUG WYBRANYCH FORM ORGANIZACYJNYCH

Stan w dniu 31 XII



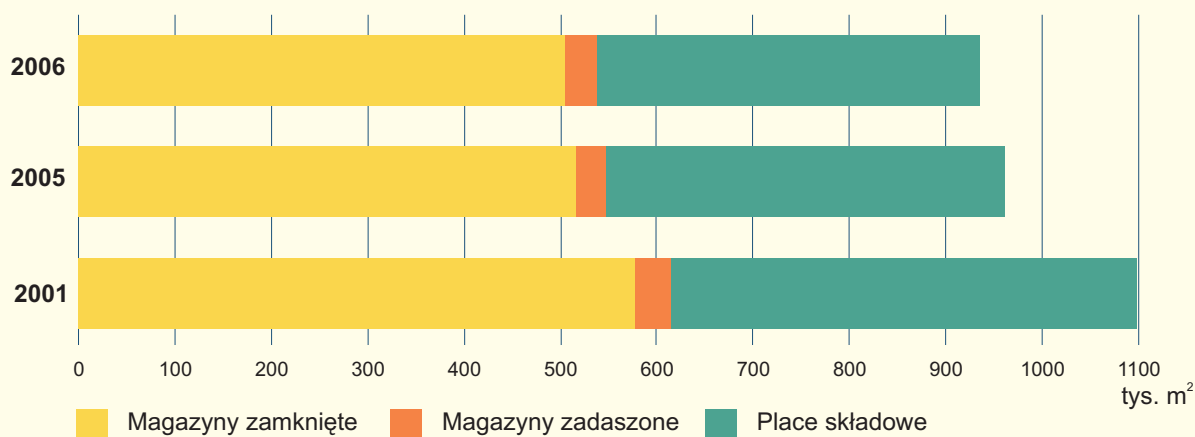
## STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH <sup>a</sup> (ceny bieżące)



<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

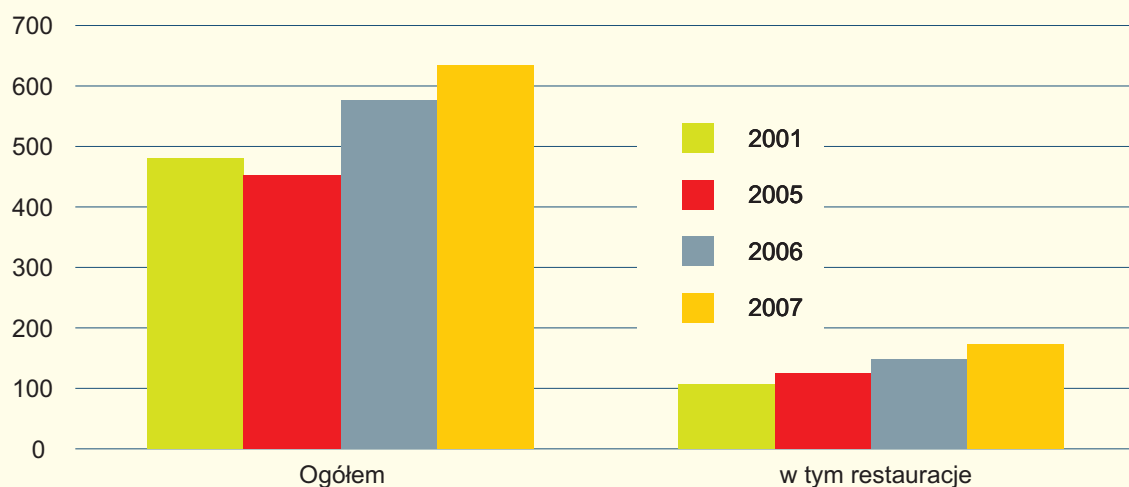
## POWIERZCHNIA SKŁADOWA MAGAZYNÓW

Stan w dniu 31 XII



## PLACÓWKI GASTRONOMICZNE <sup>a</sup>

Stan w dniu 31 XII



<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

## GDZIE UZYSKAĆ INFORMACJE STATYSTYCZNE



### URZĄD STATYSTYCZNY W SZCZECINIE

70-530 Szczecin, ul. Matejki 22  
tel. 091 459-77-00 (sekretariat) fax 091 434-05-95  
e-mail: SekretariatUSzcz@stat.gov.pl

#### INFORMATORIUM

- udostępnianie danych statystycznych (telefonicznie i na miejscu)
  - z publikacji US,
  - z publikacji GUS,
  - bieżących wskaźników wojewódzkich i krajowych
- przyjmowanie zamówień na:
  - niepublikowane dane statystyczne ze zbiorów US,
  - wykonanie opracowań w oparciu o informacje publikowane przez GUS,
  - publikacje

Szczecin, ul. Matejki 22  
VIII piętro, pokój 727,  
tel. 091 459-75-00  
459-75-73, 433-86-04

Koszalin, Al. Monte Cassino 4  
parter, pokój 110  
tel. 094 347-63-67

#### KLASYFIKACJE I NOMENKLATURY

##### Urząd Statystyczny w Łodzi

Ośrodek Standardów Klasyfikacyjnych  
93-176 Łódź, ul. Suwalska 29

- przyjmowanie wniosków
- wydawanie opinii interpretacyjnych

#### SYSTEM REGON

- przyjmowanie zamówień na wydruki o podmiotach:
  - adresowe,
  - wg miast, gmin i ulic,
  - wg rodzaju prowadzonej działalności,
  - wg liczby pracujących,
  - wg form własności

Szczecin, ul. Matejki 22  
VIII piętro, pokój 708,  
tel. 091 433-70-42, 459-75-32

- nadawanie numeru statystycznego REGON

Szczecin, ul. Matejki 22  
I piętro, obok poczty

Szczecin, budynek Urzędu Miasta,  
pl. Armii Krajowej 1,  
główne wejście, parter, pokój 18,  
tel. 091 424 50 25

Koszalin, Al. Monte Cassino 4  
parter, pokój 112

#### AUTOMATYCZNA INFORMACJA STATYSTYCZNA

- wskaźniki ogłaszane przez Prezesa GUS
- ceny skupu produktów rolnych
- wynagrodzenia

Szczecin, tel. 091 459-75-15  
Koszalin, tel. 094 345-03-78

#### TVP 3

- aktualne wskaźniki krajowe
- wynagrodzenia

**strona 166-167 TXT**

#### INTERNET

[www.stat.gov.pl/szczec](http://www.stat.gov.pl/szczec)

#### SPRZEDAŻ PUBLIKACJI

- na miejscu
- za pobraniem pocztowym
  - publikacje US,
  - publikacje GUS,

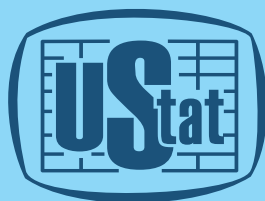
##### Zamówienia. Sprzedaż. Prenumerata.

Szczecin 70-530, ul. Matejki 22  
parter, pokój 56

Koszalin 75-412, Al. Monte Cassino 4  
parter, pokój 107

**Zapraszamy codziennie od wtorku do piątku 7<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup>, w poniedziałki 7<sup>00</sup> - 18<sup>00</sup>**

**Cena 15,00 zł**



**SZCZECIN**

**ISSN 1734 - 9508**