

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – marzec 2026 r.

27.03.2026 r.

0,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. tylko w przetwórstwie przemysłowym nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 7,4) odnotowano w informacji i komunikacji. Natomiast największe pogorszenie koniunktury wystąpiło w zakwaterowaniu i gastronomii – spadek wskaźnika o 25,9 w stosunku do lutego br. Jednostki zajmujące się informacją

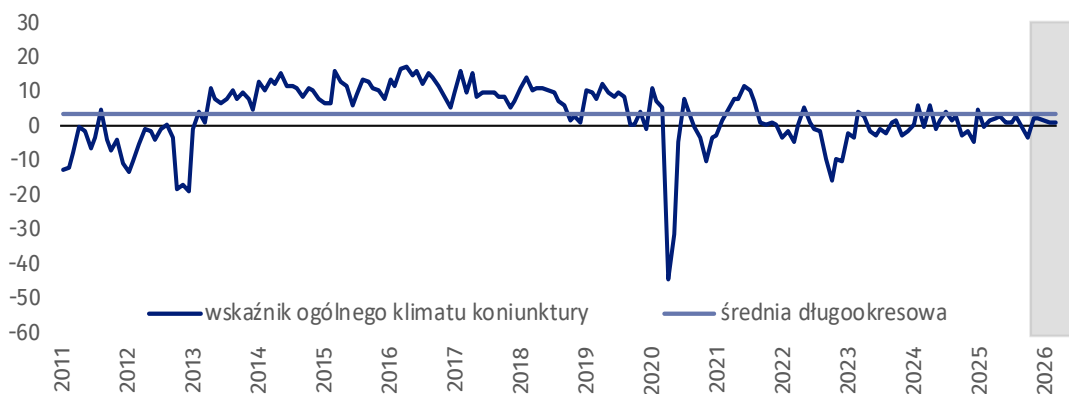
i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 8,8), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 10,6). Najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (minus 51,9), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 3,6).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.

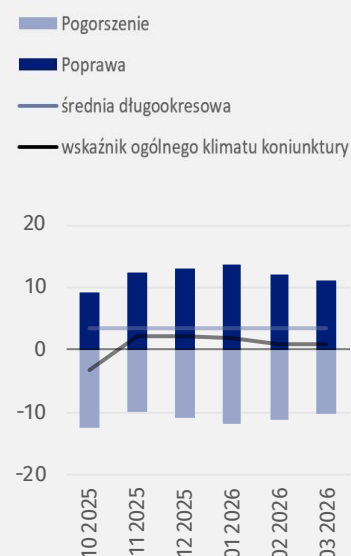


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9 (przed miesiącem plus 0,9).



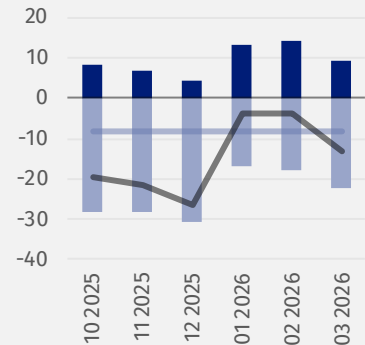
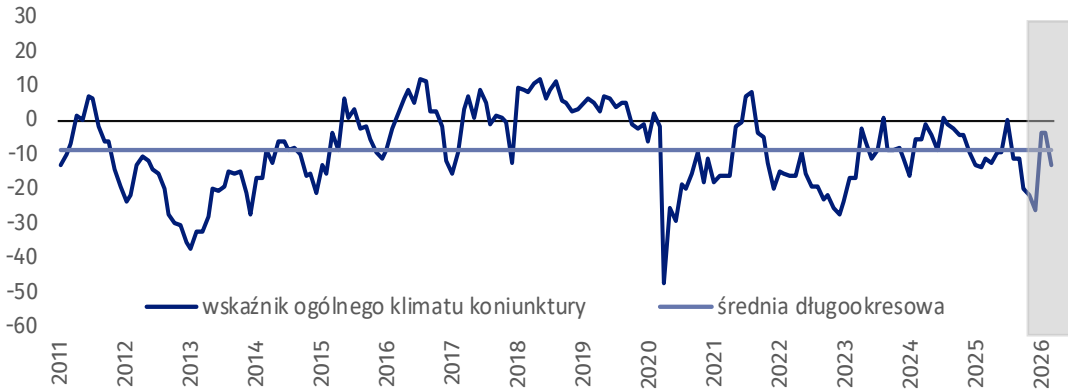
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





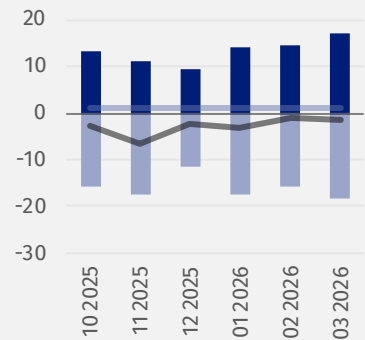
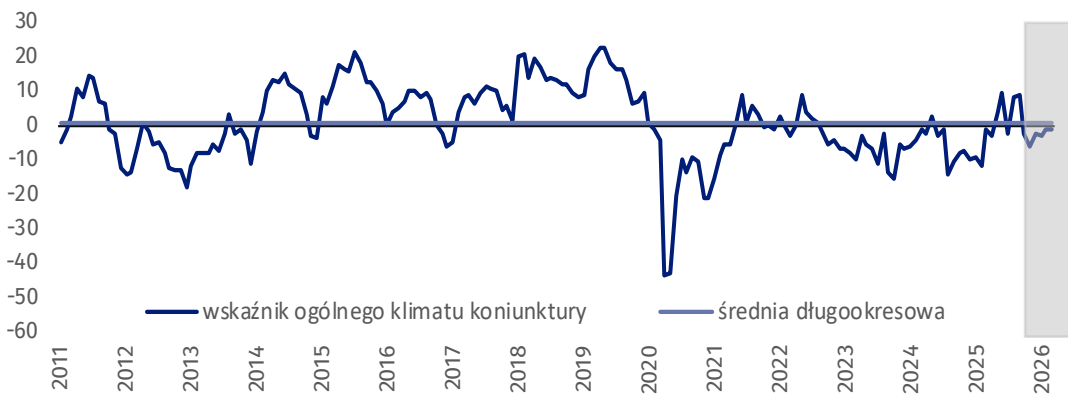
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,0 (w lutym minus 3,8).



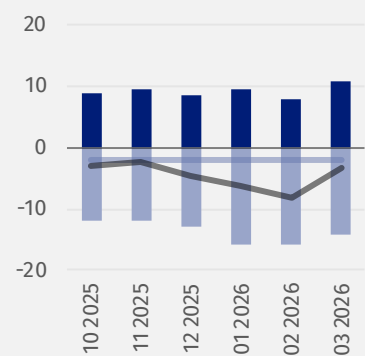
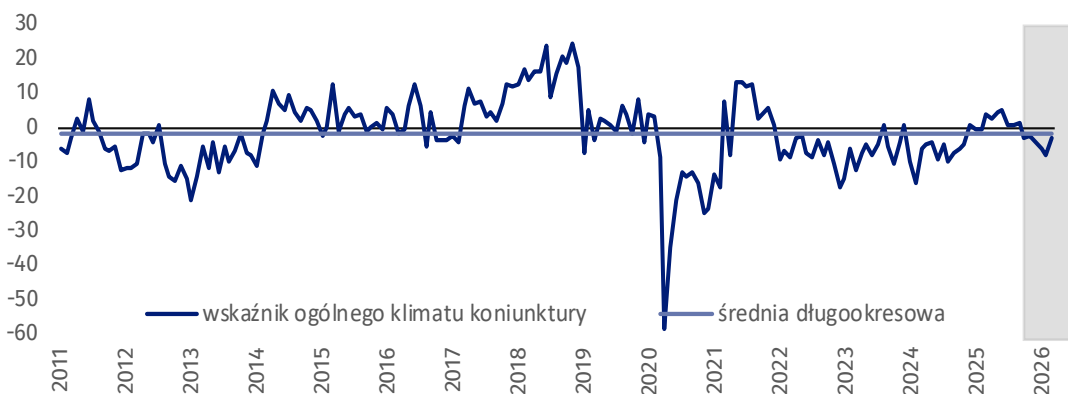
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5 (przed miesiącem minus 1,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

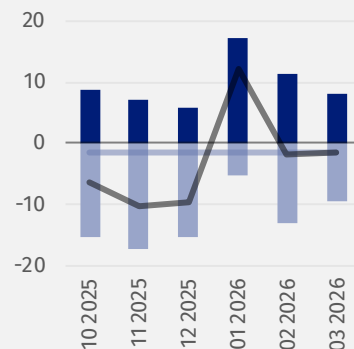
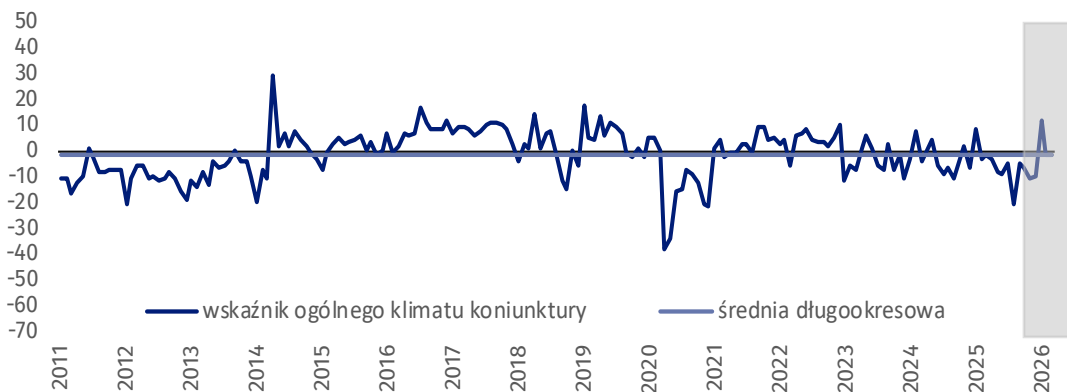
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2 (w lutym minus 8,2).





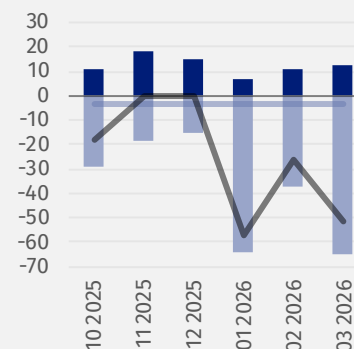
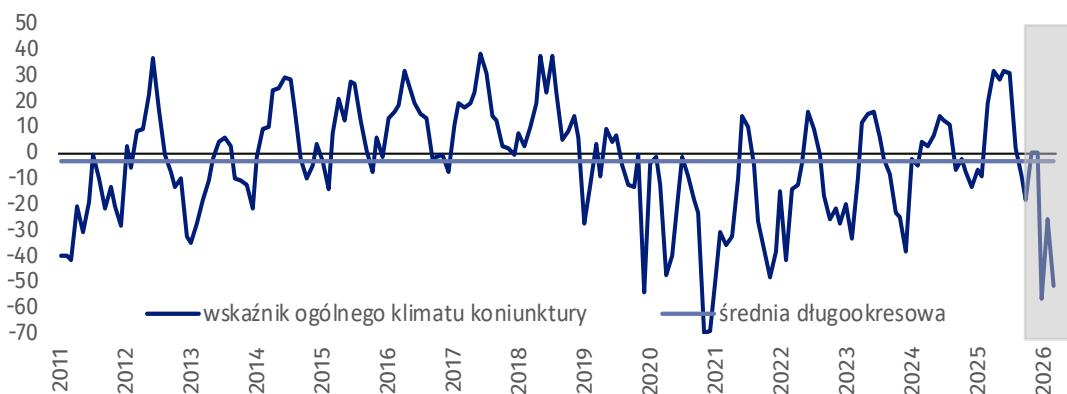
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6 (przed miesiącem minus 1,8).



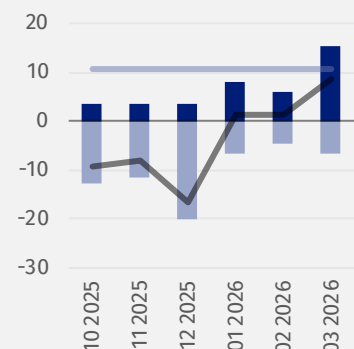
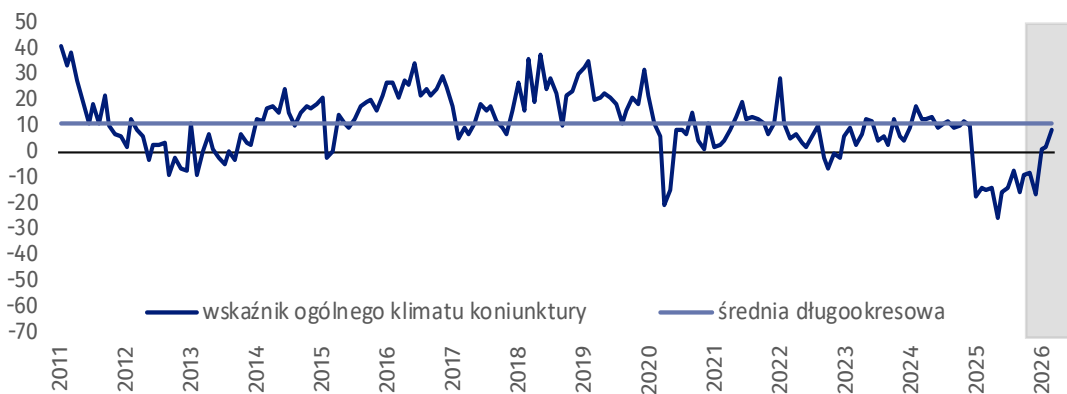
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 51,9 (w lutym minus 26,0).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8 (w lutym plus 1,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długoo- kresowa |
|---|--|---|--------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 2,1 | 0,9 | 0,9 | 3,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -3,8 | -3,9 | -5,9 | 3,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 8,0 | 5,7 | 7,6 | 3,6 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,5 | -3,8 | -13,0 | -8,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -26,7 | 2,0 | -17,7 | -8,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,7 | -9,5 | -8,2 | -8,6 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,9 | -1,2 | -1,5 | 1,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,8 | 5,1 | 3,5 | 5,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 3,1 | -7,4 | -6,4 | -3,4 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,7 | -8,2 | -3,2 | -1,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 1,2 | -8,4 | -10,4 | -1,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 6,2 | -8,0 | 4,0 | -2,6 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,0 | -1,8 | -1,6 | -1,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,7 | 8,0 | -1,9 | 1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 1,8 | -11,5 | -1,3 | -4,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 19,2 | -26,0 | -51,9 | -3,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 9,1 | -58,6 | -58,6 | -2,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 29,2 | 6,6 | -45,2 | -4,6 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -15,2 | 1,4 | 8,8 | 10,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -12,3 | -2,0 | 11,5 | 22,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -18,0 | 4,8 | 6,1 | -1,4 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 10,9 | 8,1 | 4,9 | 1,0 | 1,6 |
| utrzymać zatrudnienie | 75,4 | 79,0 | 84,0 | 84,7 | 83,7 |
| ograniczyć zatrudnienie | 13,7 | 12,9 | 11,1 | 14,3 | 14,7 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 10,6 | 6,5 | 1,5 | 3,2 | 2,7 |
| utrzymać zatrudnienie | 84,4 | 76,9 | 89,2 | 94,0 | 93,1 |
| ograniczyć zatrudnienie | 5,0 | 16,6 | 9,3 | 2,8 | 4,2 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 57,1 | 37,6 | 42,4 | 34,0 | 51,4 |
| sytuacja finansowa firmy | 67,8 | 47,9 | 72,7 | 57,1 | 54,2 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 29,5 | 21,4 | 22,8 | 32,8 | 42,3 |
| inne | 14,0 | 12,1 | 11,9 | 8,9 | 24,3 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 36,2 | 47,1 | 45,3 | 59,8 | 37,9 |
| sytuacja finansowa firmy | 19,9 | 35,3 | 15,7 | 16,3 | 34,7 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 40,1 | 40,6 | 41,4 | 42,6 | 33,4 |
| inne | 40,6 | 43,2 | 37,1 | 41,6 | 44,8 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 70,1 | 37,8 | 66,6 | 37,3 | 70,4 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 41,4 | 27,0 | 38,5 | 45,3 | 49,3 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 29,9 | 58,7 | 33,4 | 60,4 | 29,6 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 55,9 | 72,3 | 61,5 | 54,7 | 49,0 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)