

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.03.2025 r.

2,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze, choć zbliżone do tych z lutego br., panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. W sekcji transport i gospodarka magazynowa podmioty wyrażają niekorzystne opinie odnośnie sytuacji gospodarczej, choć na podobnym poziomie w skali miesiąca. Mniej pesymistycznie

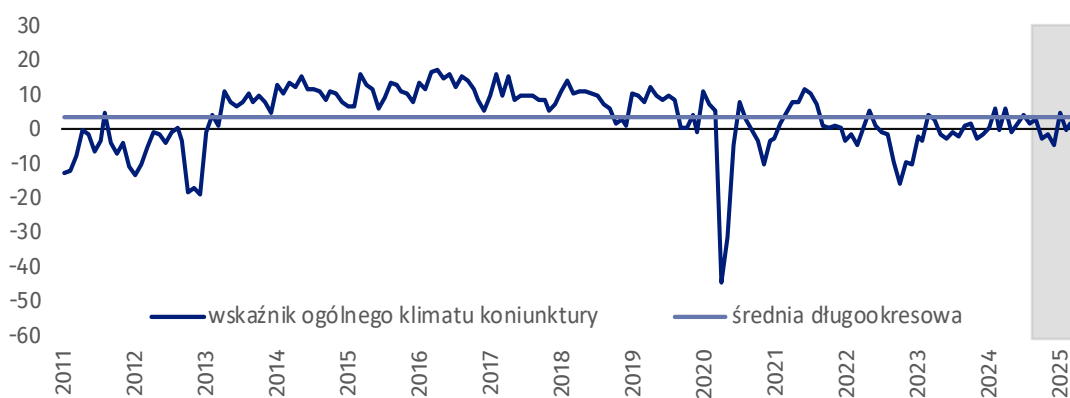
oceniają koniunkturę jednostki prowadzące działalność w budownictwie oraz handlu hurtowym. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia odnotowano największą poprawę opinii – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 28,3 w porównaniu z lutym br. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze i na poziomie wyższym niż miesiąc temu, panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się przetwórstwem przemysłowym, a także handlem detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

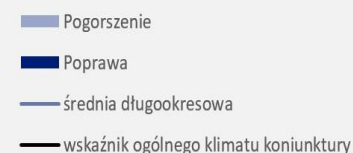


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,2).



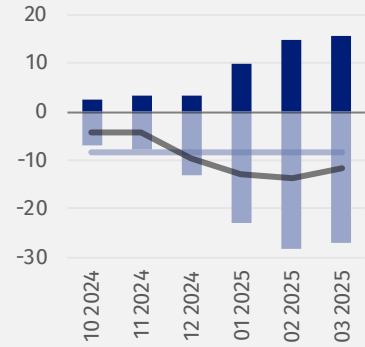
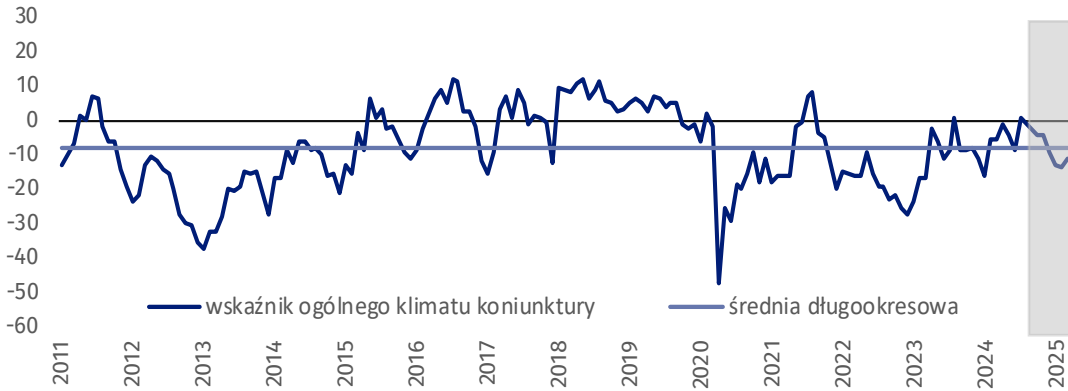
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





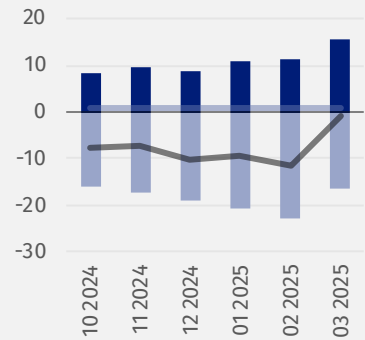
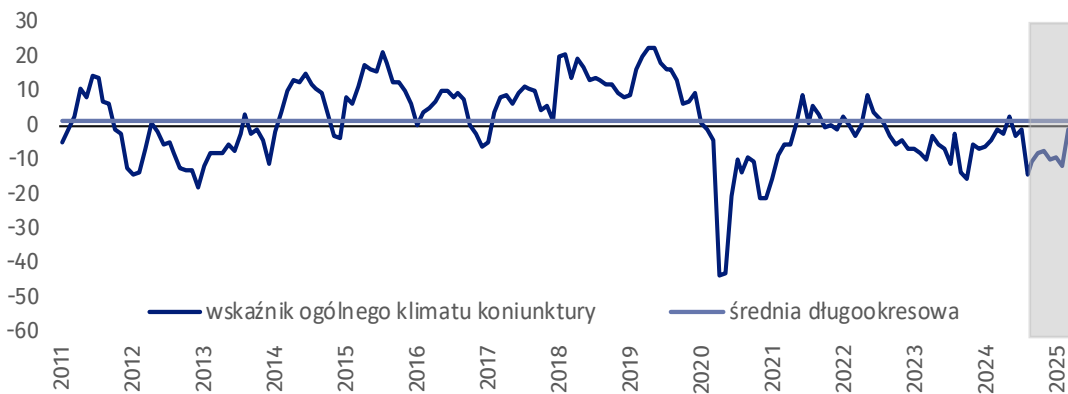
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 13,7).



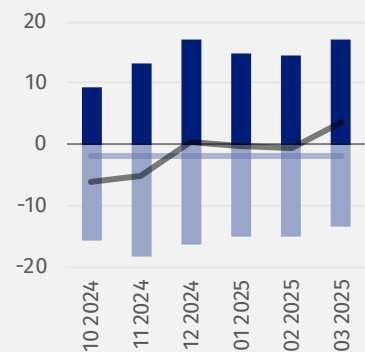
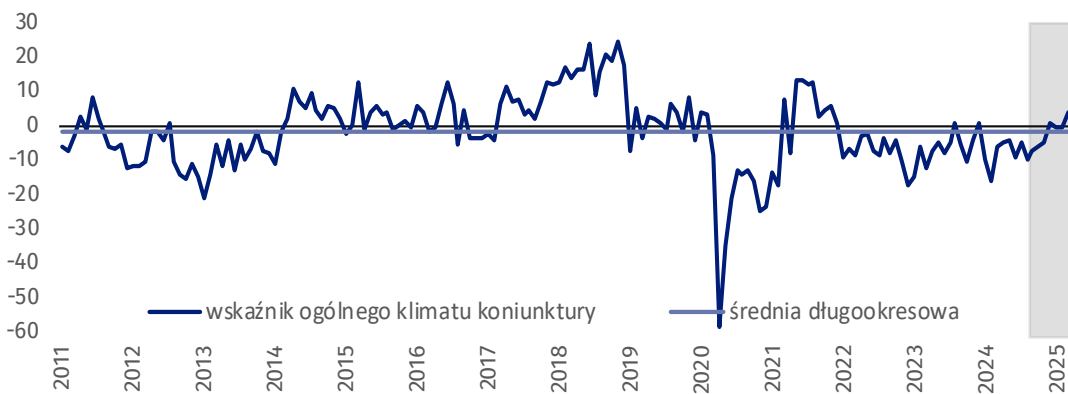
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

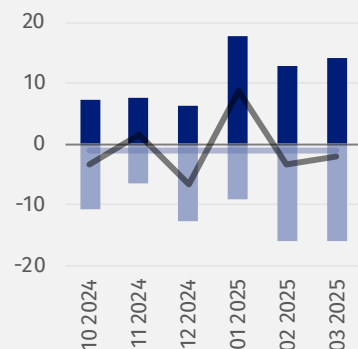
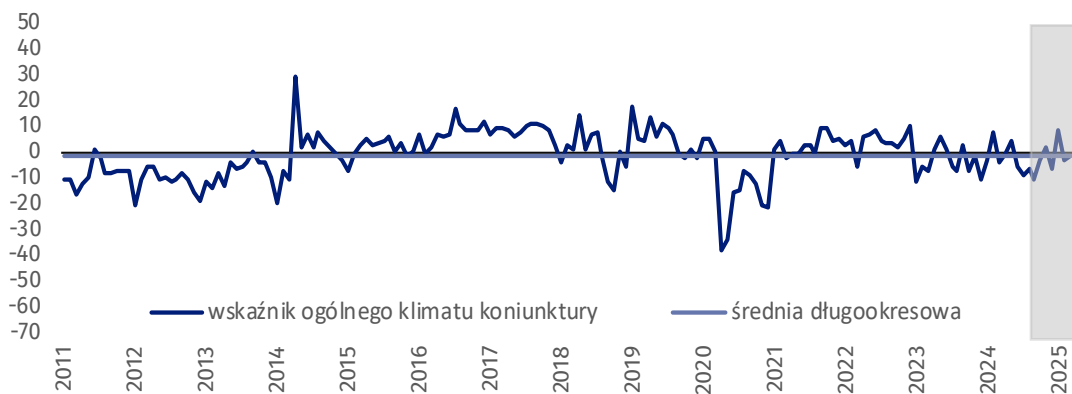
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 0,5).





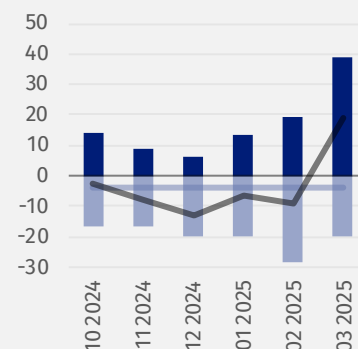
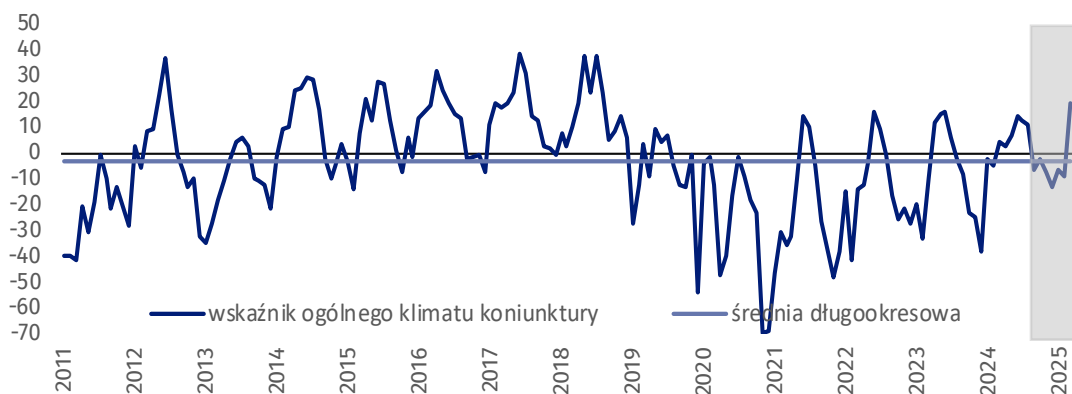
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,2).



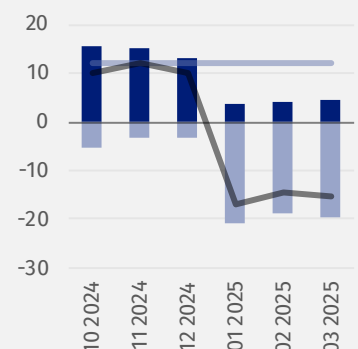
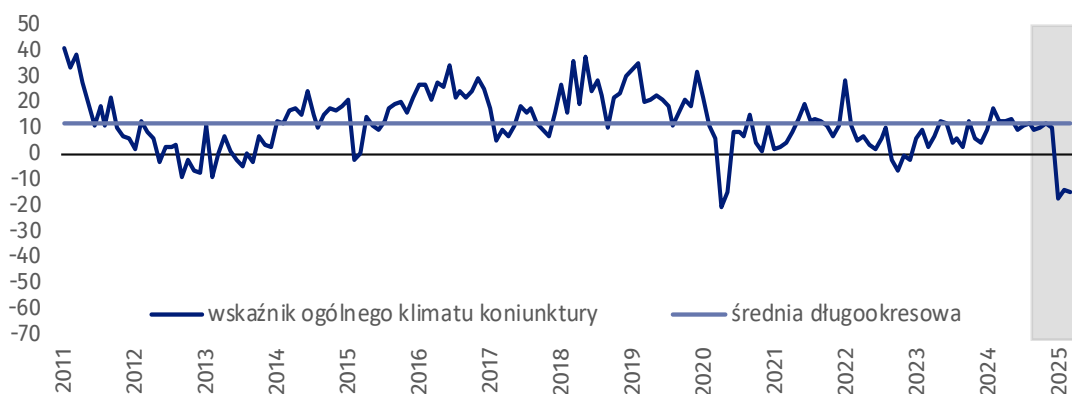
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 9,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. podobnym jak w lutym (minus 14,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,1	-0,2	2,1	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,3	-0,2	-3,8	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,2	-0,2	8,0	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-13,7	-11,5	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,6	-25,6	-26,7	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,7	-1,7	3,7	-8,6
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-11,6	-0,9	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	-7,4	-4,8	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,1	-15,7	3,1	-3,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-0,5	3,7	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	2,0	1,2	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,0	-2,9	6,2	-2,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-3,2	-2,0	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-5,1	-5,7	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	-1,3	1,8	-4,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,1	-9,1	19,2	-3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,6	-4,9	9,1	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,8	-13,2	29,2	-5,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,8	-14,4	-15,2	12,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	23,5	-28,7	-12,3	25,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,1	0,0	-18,0	-1,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	7,5	7,5	6,0	2,2	5,6
utrzymać zatrudnienie	79,1	83,9	88,2	90,0	78,0
ograniczyć zatrudnienie	13,4	8,6	5,8	7,8	16,4
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,0	4,5	4,9	2,0	5,7
utrzymać zatrudnienie	87,5	90,4	90,9	91,9	83,8
ograniczyć zatrudnienie	4,5	5,1	4,2	6,1	10,5
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	56,2	53,5	43,8	25,8	41,9
sytuacja finansowa firmy	66,1	76,4	63,1	40,6	53,5
utrzymanie konkurencyjnych płac	34,8	23,2	28,1	25,4	37,2
inne	15,1	9,2	21,0	5,4	14,0
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,5	27,0	43,8	59,9	41,9
sytuacja finansowa firmy	24,2	15,0	21,8	16,5	37,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	41,9	29,0	39,5	46,0	29,1
inne	49,9	41,9	27,5	28,3	43,7
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	73,3	65,0	63,5	47,7	57,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	45,8	43,3	25,6	34,5	42,9
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	25,4	35,0	36,5	51,8	40,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,9	50,1	67,3	65,2	56,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)