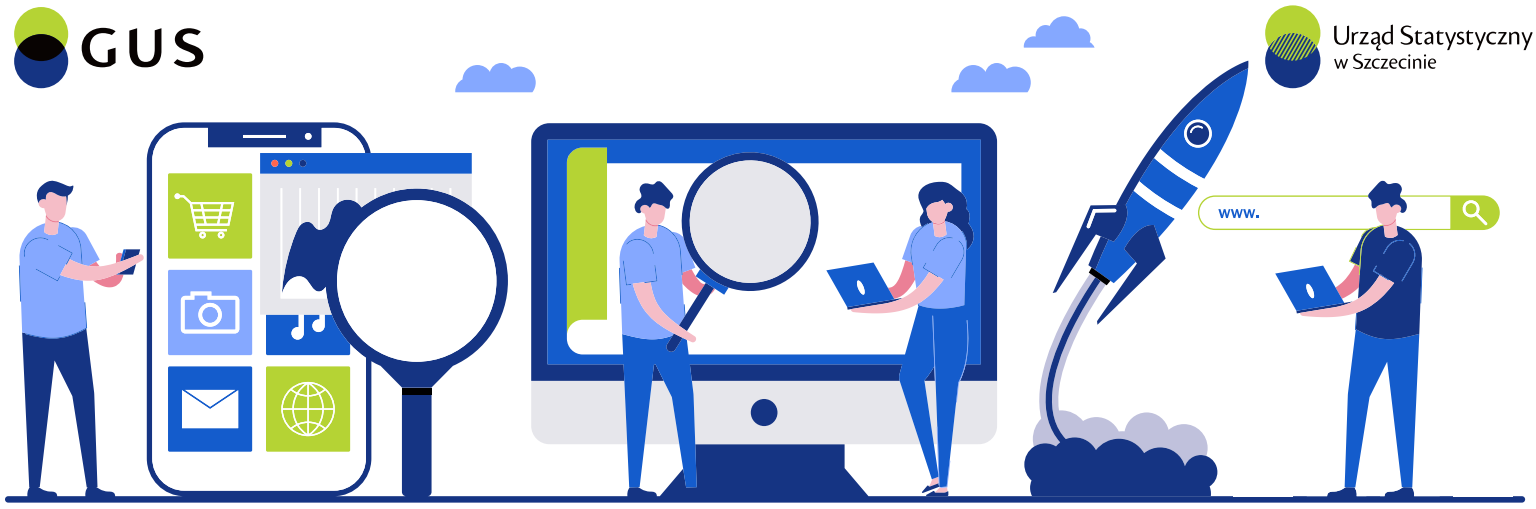
GUS

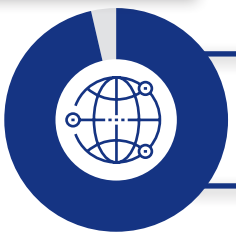
Urząd Statystyczny w Szczecinie



29 października **Dzień Internetu**

dane dla Polski

GOSPODARSTWA DOMOWE



96,6% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu



90,7% osób regularnie (co najmniej raz w tygodniu) korzystało z Internetu



86,1% osób korzystało z Internetu codziennie lub prawie codziennie

CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU[a]



korzystanie z komunikatorów	75,6%
korzystanie z e-maila	71,7%
czytanie online wiadomości, gazet lub czasopism	70,7%
korzystanie z mediów społecznościowych	68,3%
wyszukiwanie informacji o towarach lub usługach	66,5%
prowadzenie rozmów głosowych lub video	65,9%
korzystanie z bankowości internetowej	65,5%
korzystanie z usług administracji publicznej[b]	62,1%
zamawianie towarów lub usług	59,3%
oglądanie filmów od innych osób	52,9%

a W ciągu ostatnich 3 miesięcy.
b W ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Dane za 2026 r.

UŻYTKOWNICY INTERNETU WEDŁUG RODZAJU TECHNOLOGII dostępu do Internetu

TECHNOLOGIA:	ruchoma (komórkowa)	stacjonarna przewodowa	stacjonarna bezprzewodowa
LICZBA UŻYTKOWNIKÓW:	60 167 193	8 450 991	433 216

Źródło: dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

OSOBY KORZYSTAJĄCE Z WYBRANYCH URZĄDZEŃ do łączenia się z Internetem

87,3% smartfon lub telefon komórkowy

56,9% laptop

19,4% komputer stacjonarny

16,2% tablet

23,0% inne urządzenia



Dane za 2025 r.

PRZEDSIĘBIORSTWA

98,7% przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu



60,3%
pracowników posiadało dostęp do Internetu



70,7%
przedsiębiorstw posiadało stronę internetową



48,6%
przedsiębiorstw wykorzystywało media społecznościowe

Dane za 2026 r.

UŻYTKOWNICY INTERNETU WEDŁUG RODZAJU TECHNOLOGII dostępu do Internetu

TECHNOLOGIA:	ruchoma (komórkowa)	stacjonarna przewodowa	stacjonarna bezprzewodowa
LICZBA UŻYTKOWNIKÓW:	22 075 186	1 156 354	108 011

Źródło: dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Dane za 2025 r.

Opracowanie: Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego oraz Zachodniopomorski Ośrodek Badań Regionalnych
Szczecin 2026