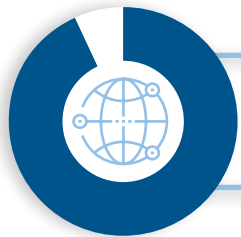




29 października **Dzień Internetu**

dane dla Polski za 2023 r.

GOSPODARSTWA DOMOWE



93,3% gospodarstw domowych
posiadało dostęp do Internetu



85,3% osób regularnie
(co najmniej raz w tygodniu)
korzystało z Internetu

79,5%

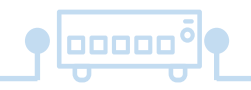
osób korzystało z Internetu
codziennie
lub prawie codziennie



UŻYTKOWNICY INTERNETU WEDŁUG RODZAJU TECHNOLOGII dostępu do Internetu

TECHNOLOGIA:
LICZBA
UŻYTKOWNIKÓW:


ruchoma
(komórkowa)
57 307 863


stacjonarna
przewodowa
7 750 926


stacjonarna
bezprowodowa
507 529

Źródło: dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

OSOBY KORZYSTAJĄCE Z WYBRANYCH URZĄDZEŃ do łączenia się z Internetem

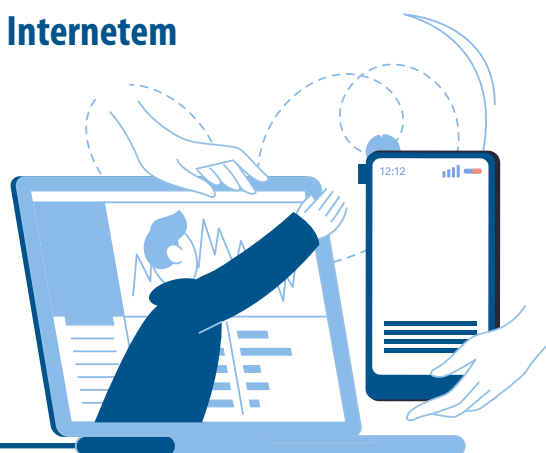
83,4%
smartfon
lub telefon komórkowy

15,3%
inne urządzenia

56,0%
laptop

12,9%
tablet

20,5%
komputer
stacjonarny



CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU^a



czytanie online wiadomości, gazet lub czasopism

69,3%

wyszukiwanie informacji o towarach lub usługach

64,4%

korzystanie z mediów społecznościowych

62,3%

korzystanie z bankowości internetowej

59,1%

korzystanie z usług administracji publicznej^b

58,5%

przewodzenie rozmów głosowych lub wideo

56,1%

zamawianie towarów lub usług

49,9%

sluchanie muzyki pobranej lub w formie streamingu

47,8%

^a W ciągu ostatnich 3 miesięcy.
^b W ciągu ostatnich 12 miesięcy.



98,7% przedsiębiorstw posiadało
dostęp do Internetu

UŻYTKOWNICY INTERNETU WEDŁUG RODZAJU TECHNOLOGII dostępu do Internetu

TECHNOLOGIA:

**LICZBA
UŻYTKOWNIKÓW:**



ruchoma
(komórkowa)
20 799 658



stacjonarna
przewodowa
1 113 281

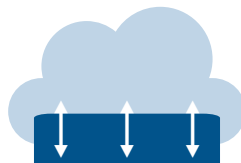


stacjonarna
bezprowodowa
117 697

Źródło: dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.



55,3%
pracowników posiadało dostęp
do Internetu



55,7%
przedsiębiorstw kupowało usługi
w chmurze obliczeniowej



47,6%
przedsiębiorstw wykorzystywało
w swojej działalności
media społecznościowe