



17 maja Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

dane dla województwa zachodniopomorskiego za 2024 r.

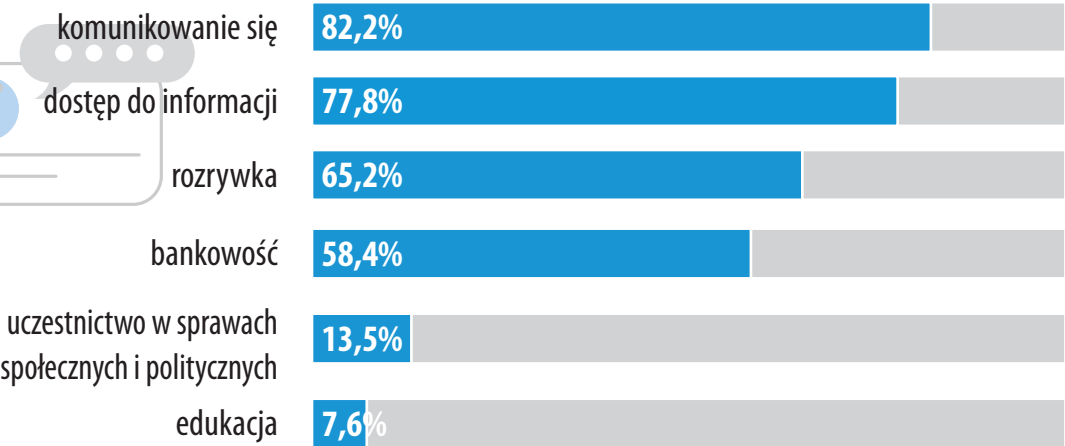
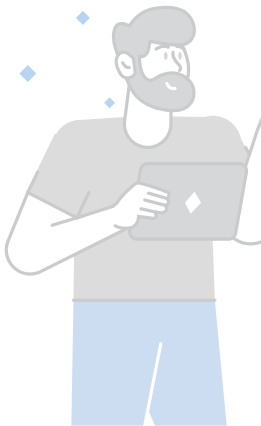
GOSPODARSTWA DOMOWE

93,8%
gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

85,5% osób w wieku 16–74 lata
korzystało z Internetu
w ciągu ostatnich 3 miesięcy

65,9% osób w wieku 16–74 lata
korzystało z Internetu
kilka razy dziennie

CELE KORZYSTANIA Z INTERNETU W SPRAWACH PRYWATNYCH w ciągu ostatnich 3 miesięcy



53,7% OSÓB W WIEKU 16–74 LATA KORZYSTAŁO Z INTERNETU W KONTAKTACH Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:

34,4% wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych

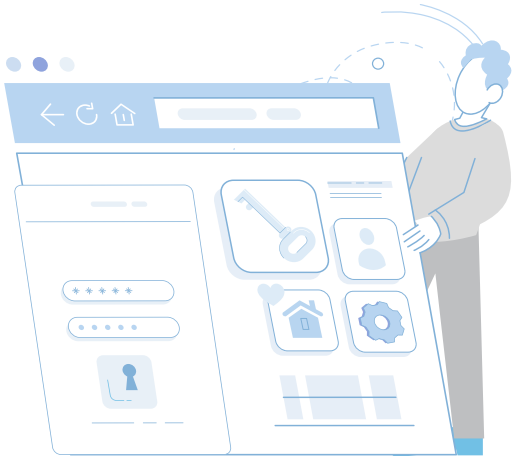
23,9% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej

23,3% pobierania lub drukowania formularzy urzędowych

23,1% uzyskiwania spersonalizowanych danych

20,8% otrzymania urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje internetowe konto

11,6% dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty



43,8% OSÓB W WIEKU 16–74 LATA ZAMAWIAŁO TOWARY I USŁUGI PRZEZ INTERNET w ciągu ostatnich 3 miesięcy w tym:

34,1%
odzież, obuwie i dodatki

15,6%
filmy, seriale i wydarzenia sportowe w formie streamingu

14,5%
kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody

9,9%
sprzęt elektroniczny i AGD

9,7%
meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu

9,5%
lekarstwa i suplementy diety

9,3%
drukowane książki, czasopisma i gazety

8,8%
środki czyszczące i produkty higieny osobistej

PRZEDSIĘBIORSTWA

98,5%

przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu



89,8%

przedsiębiorstw zapewniało pracownikom zdalny dostęp do zasobów

poczta elektroniczna, służbowe dokumenty, służbowe aplikacje



43,0%

przedsiębiorstw prowadziło spotkania za pośrednictwem Internetu



53,4%

pracowników posiadało dostęp do Internetu



24,8%

przedsiębiorstw zatrudniało specjalistów ds. ICT



W 2023 r. **12,0%** przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia elektroniczne, w tym **8,3%** przez własne strony internetowe lub aplikacje mobilne



W 2023 r. **21,1%** przedsiębiorstw korzystało z otwartych danych publicznych, w tym z kategorii:



18,3%

gospodarka i finanse



10,0%

transport



8,9%

dane przestrzenne