



Urząd Statystyczny  
w Szczecinie

## Społeczeństwo informacyjne

w województwie zachodniopomorskim w 2010 r.



OPRACOWANIA SYGNALNE  
Szczecin, luty 2011

Generowanie coraz większych zasobów informacji stało się przyczyną powszechnego zastosowania komputerów w różnych dziedzinach życia. Niniejsza informacja sygnalna, opracowana na podstawie wyników badania GUS Społeczeństwo informacyjne w Polsce za lata 2008, 2009 i 2010, prezentuje podstawowe informacje na temat wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa technologii informacyjno-komunikacyjnych, e-handlu, e-administracji i e-bezpieczeństwa w województwie zachodniopomorskim.

W 2010 r. w województwie zachodniopomorskim 98,2% przedsiębiorstw stosowało komputery umożliwiając 33,9% pracowników wykorzystanie ich w pracy. Wśród wyżej wymienionych firm dostęp do Internetu posiadało 97,6%.

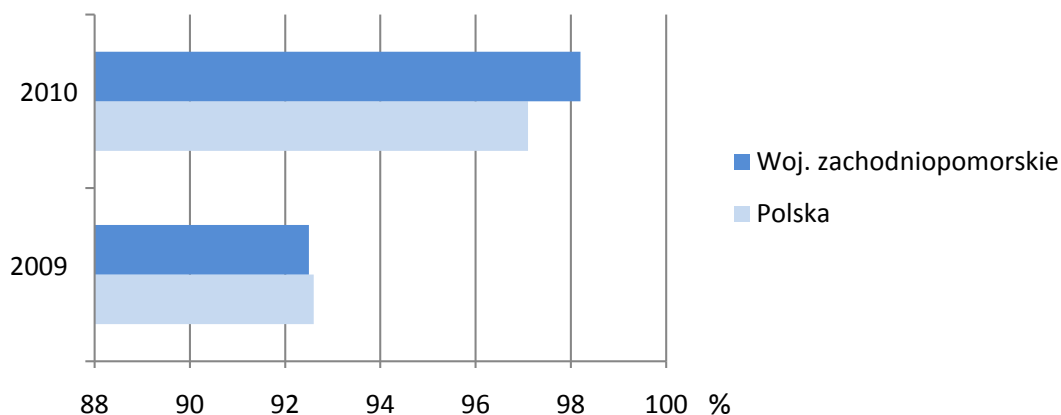
Badaniem wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach przeprowadzonym w latach 2009 i 2010 objęto podmioty o liczbie pracujących co najmniej 10 osób, prowadzących działalność gospodarczą zaklasyfikowaną wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) do następujących sekcji:

- sekcja C – przetwórstwo przemysłowe,
- sekcja D – wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych,
- sekcja E – dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją,
- sekcja F – budownictwo,
- sekcja G – handel hurtowy i detaliczny pojazdami samochodowymi; naprawa pojazdów samochodowych, w skład której wchodzi:
  - › sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw,
  - › handel hurtowy i komisowy,
  - › handel detaliczny (bez napraw sprzętu),
- sekcja H – transport i gospodarka magazynowa,
- sekcja I – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
- sekcja J – informacja i komunikacja,
- sekcja K – działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
- sekcja L – działalność związana z obsługą rynku nieruchomości,
- sekcja M – działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (bez działu 75 - weterynaria),
- sekcja N – działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca,
- dział 95.1 naprawa i konserwacja komputerów i sprzętu komunikacyjnego (nowa sekcja wyodrębniona od roku 2010 z sekcji handel i naprawy).

## 1. Wyposażenie przedsiębiorstw w komputery

KOMPUTER OSOBISTY to urządzenie elektroniczne służące do automatycznego przetwarzania informacji przedstawionych cyfrowo. Komputer osobisty jest wyposażony w klawiaturę do wprowadzania danych, procesor do ich przetwarzania, pamięć do przechowywania danych i monitor do ich wyświetlania. Współcześnie pojęcie to obejmuje komputery stacjonarne i urządzenia przenośne (laptopy, notebooki, nettopy), komputery kieszonkowe (palmtopy, PDA), smartphony (iPhone, BlackBerry) natomiast nie obejmuje komputerów zintegrowanych z innymi urządzeniami na jednej płycie montażowej.

### Wykres 1. Przedsiębiorstwa wykorzystujące komputery



Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

W 2010 r. udział przedsiębiorstw wykorzystujących komputery w województwie zachodniopomorskim wyniósł 98,2% i był wyższy niż w roku poprzednim o 5,7 pkt proc. Tempo tego wzrostu było szybsze niż średnio w kraju, gdzie udział przedsiębiorstw wykorzystujących komputery wzrósł o 4,5 pkt proc.

## 2. Dostęp do Internetu

Powszechnie dostępne medium, jakim jest Internet, stwarza rozległe możliwości komunikacyjne w sferze społecznej, kulturalnej i biznesowej. Znosi ograniczenia czasowe i geograficzne, zmieniając tym samym sposób prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa.

INTERNET — ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata, oparta na protokole komunikacyjnym TCP/IP. W ramach sieci Internet dostępne są usługi, takie jak: www, poczta elektroniczna, FTP [ang. File Transfer Protocol].

Tabl. 1. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu według województw [%]

	2009	2010
<b>Polska</b>	<b>90,1</b>	<b>95,8</b>
Dolnośląskie	89,5	96,1
Kujawsko-pomorskie	86,4	96,5
Lubelskie	90,4	91,6
Lubuskie	86,7	95,1
Łódzkie	89,0	96,6
Małopolskie	87,3	95,7
Mazowieckie	92,7	96,2
Opolskie	89,9	98,5

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

**Tabl. 1. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do Internetu według województw [%] dok.**

	2009	2010
Podkarpackie	90,7	96,5
Podlaskie	85,3	95,8
Pomorskie	93,2	96,5
Śląskie	91,3	95,8
Świętokrzyskie	84,7	92,9
Warmińsko-mazurskie	85,8	94,0
Wielkopolskie	92,1	95,0
<b>Zachodniopomorskie</b>	<b>89,7</b>	<b>97,6</b>

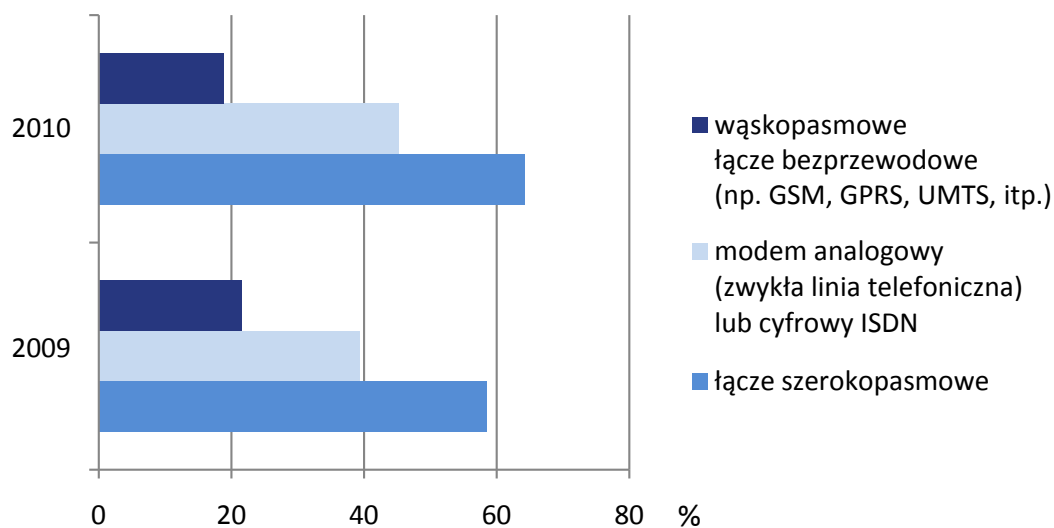
Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

W 2010 r. w województwie zachodniopomorskim udział przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu wzrósł w stosunku do roku poprzedniego o 7,9 pkt proc. Wskaźnik ten był o 1,8 pkt proc. wyższy niż średnio w kraju (podczas gdy przed rokiem - niższy o 0,4 pkt proc.), co daje drugą pozycję spośród wszystkich województw.

### 3. Połączenia internetowe

Obecnie efektywna komunikacja możliwa jest dzięki odpowiednim łączom dostępowym, zwłaszcza szerokopasmowym. Sposób dostępu do Internetu zmieniał się w ciągu ostatnich lat. W dobie szybkiego rozwoju możliwości technicznych urządzeń, korzystanie z Internetu możliwe jest nie tylko za pomocą tradycyjnego komputera PC, ale również za pomocą telefonu komórkowego.

**POŁĄCZENIE SZEROKOPASMOWE** — rodzaj połączenia, które cechuje się dużą szybkością przepływu informacji mierzoną w setkach kb/s (kilobitów na sekundę) lub w Mb/s (megabitach na sekundę). Dostęp szerokopasmowy umożliwiają technologie z rodziny xDSL (ADSL, SDSL itp.), sieci telewizji kablowej (modem kablowy), łącza satelitarne, połączenia bezprzewodowe przez modem 3G lub 3G handset w technologii UMTS, CDMA2000-1xEVDO, HSDPA.

**Wykres 2. Wykorzystanie połączeń internetowych w przedsiębiorstwach w województwie zachodniopomorskim**

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

W 2010 r., podobnie jak w roku poprzednim, przedsiębiorstwa korzystające z Internetu najczęściej używały łączy szerokopasmowych. Z tego rodzaju połączeń korzystało 64,2% przedsiębiorstw (wobec 58,5% w 2009 r.), natomiast z łączy wąskopasmowych - 18,9% (wobec 21,6%).

W 2010 r. zakres badań dotyczących połączeń szerokopasmowych został rozszerzony o pytania na temat wykorzystania technologii 3G za pomocą urządzeń przenośnych (np. laptop) i telefonów (np. Blackberry, iPhone). Wyżej wymieniona technologia stwarza możliwość korzystania z dodatkowych usług, umożliwiających transmisję video oraz transmisję pakietową. W 2010 r. prawie co piąte przedsiębiorstwo w województwie zachodniopomorskim korzystało z Internetu za pomocą technologii bezprzewodowej z wykorzystaniem modemu lub telefonu 3G.

#### 4. Pracujący wykorzystujący komputery

Ze względu na zmianę charakteru pracy, a tym samym zwiększenie zapotrzebowania na komputery, w województwie zachodniopomorskim wzrasta odsetek pracowników, dla których komputer staje się narzędziem pracy, co ukazuje przedstawiona poniżej tabela.

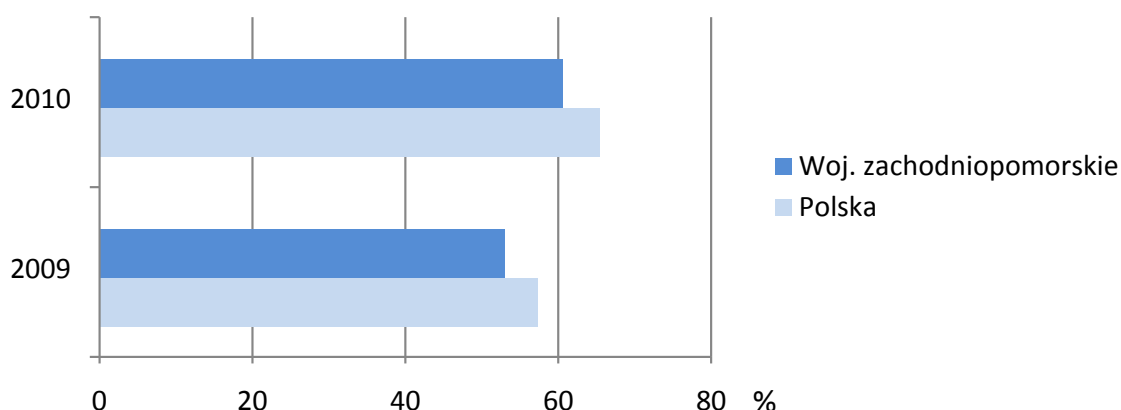
**Tabl. 2. Pracownicy wykorzystujący komputery według województw [%]**

	2009	2010
<b>Polska</b>	<b>39,1</b>	<b>40,1</b>
Dolnośląskie	37,3	38,4
Kujawsko-pomorskie	31,8	33,8
Lubelskie	33,1	34,4
Lubuskie	27,6	30,0
Łódzkie	31,9	33,3
Małopolskie	38,2	37,7
Mazowieckie	54,8	51,0
Opolskie	31,2	29,2
Podkarpackie	31,3	35,6
Podlaskie	31,2	37,6
Pomorskie	36,7	41,5
Śląskie	33,9	36,8
Świętokrzyskie	33,3	33,8
Warmińsko-mazurskie	25,2	28,5
Wielkopolskie	35,0	36,8
<b>Zachodniopomorskie</b>	<b>30,6</b>	<b>33,9</b>

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

#### 5. Strona WWW

W 2010 r. przedsiębiorstwa, które posiadały własną stronę internetową stanowiły 60,6% ogółu firm w województwie zachodniopomorskim (w kraju odpowiednio 65,5%), tj. blisko 8 pkt proc. więcej w stosunku do roku poprzedniego.

**Wykres 3. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową**

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

**Tabl. 3. Przeznaczenie stron internetowych [%]**

Wyszczególnienie	Województwo zachodniopomorskie		Polska	
	2009	2010	2009	2010
Prezentacja katalogów wyrobów lub usług	34,3	41,5	42,0	48,8
Zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja bezpieczeństwa	36,3	34,6	35,2	41,8
Umożliwienie użytkownikom zamawiania produktów wg własnej specyfikacji	13,0	13,7	13,6	17,4
Prezentacja informacji o wolnych stanowiskach pracy i umożliwienie przesyłania dokumentów aplikacyjnych	8,2	9,7	9,1	11,3
Sprawdzanie stanu realizacji zamówienia on-line	-	8,1	-	9,0
Zamawianie lub rezerwacja on-line	5,7	6,7	7,1	9,9
Personalizacja zawartości strony dla stałych użytkowników	3,8	5,8	5,8	8,2
Wysyłanie/otrzymywanie zamówień	18,3	-	20,3	-

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

Najczęściej występującą funkcjonalnością stron internetowych jest prezentacja katalogów, wyrobów lub usług oraz zapewnienie ochrony danych osobowych lub homologacja bezpieczeństwa.

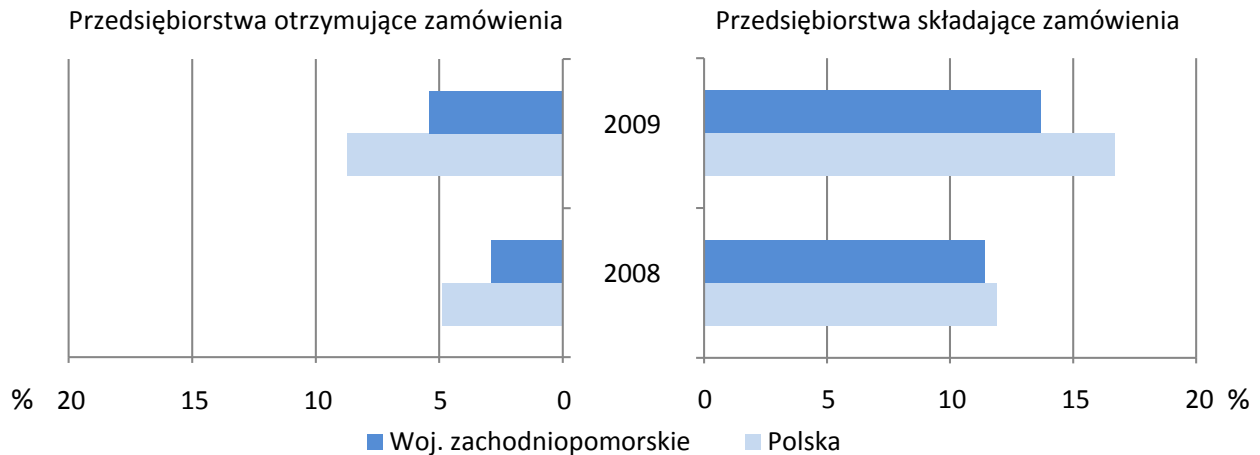
Biorąc pod uwagę fakt, iż rzetelna informacja na stronach internetowych podmiotów gospodarczych zwiększa szanse marketingowe coraz częściej firmy prezentują swoje katalogi wyrobów i usług na stronach www, zastępując tym samym tradycyjną reklamę. W 2010 r. 41,5% przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim korzystało z tej formy prezentacji swoich wyrobów i usług, a 48,8% - w kraju.

**6. Handel elektroniczny**

Wykorzystanie internetu w handlu daje możliwość dotarcia do szerokiej grupy konsumentów z całego globu, prezentacji własnych wyrobów i usług oraz umożliwia zawieranie transakcji zarówno krajowych, jak i transgranicznych.

**HANDEL ELEKTRONICZNY (e-handel)** - obejmuje transakcje przeprowadzane przez sieci oparte na protokole IP oraz przez inne sieci komputerowe, a także przy zastosowaniu standardu elektronicznej wymiany danych EDI. Towary i usługi są zamawiane elektronicznie, ale płatność i dostawa zamówionego towaru lub usługi mogą być dokonane w dowolnej formie (także poza siecią). Zamówienia otrzymane przez telefon, faks lub nie automatycznie generowane, lecz napisane ręcznie e-maile nie są traktowane jako handel elektroniczny.

#### Wykres 4. Przedsiębiorstwa składające i otrzymujące zamówienia poprzez sieci komputerowe



Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

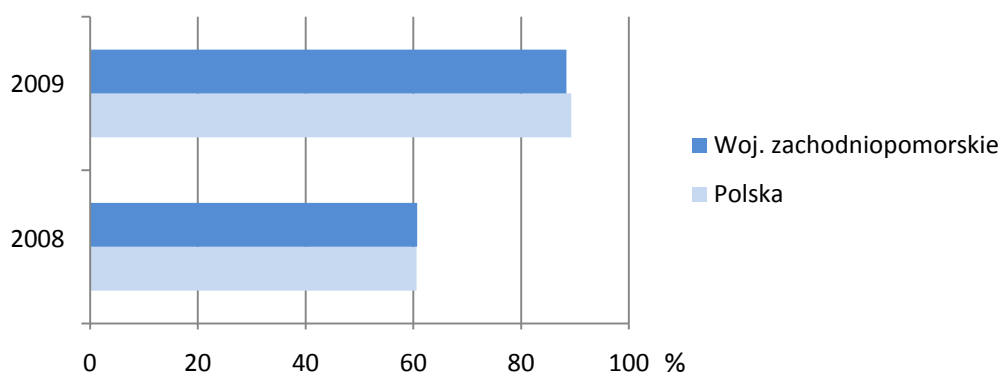
Przedsiębiorstwa prowadzące handel za pośrednictwem sieci komputerowych częściej dokonywały zakupów niż sprzedaży.

W województwie zachodniopomorskim w 2009 r. ponad dwukrotnie więcej firm składało zamówienie przez Internet niż je otrzymywało, podczas gdy w 2008 r. - prawie czterokrotnie więcej.

### 7. Elektroniczna administracja publiczna

Korzystanie z e-administracji zapewnia przedsiębiorcom oszczędność czasu poprzez możliwość wypełniania i odsyłania dokumentów drogą on-line oraz pozwala na bieżące śledzenie zmian w przepisach i aktach prawnych umieszczanych na stronach publicznych.

**E-administracja (ang. e-government)** – to stosowanie technologii informatycznych w administracji publicznej. Wiąże się to ze zmianami organizacyjnymi i nowymi umiejętnościami służb publicznych, które mają poprawić jakość świadczonych przez nie usług. Jest to ciągły proces doskonalenia jakości rządzenia poprzez przekształcanie relacji wewnętrznych i zewnętrznych z wykorzystaniem Internetu. Celem tworzenia e-administracji jest więc zwiększanie efektywności działania administracji publicznej w zakresie świadczenia usług. Ma ona uprościć załatwianie spraw urzędowych oraz umożliwić uzyskiwanie informacji na ich temat. Przyjęta forma pozwala na zebranie w jednym miejscu spraw należących do kompetencji różnych jednostek administracji publicznej i udostępnienie ich procedur w Internecie.

**Wykres 5. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji**

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

**Tabl. 4. Przedsiębiorstwa korzystające z e-administracji według celów [%]**

Wyszczególnienie	Województwo zachodniopomorskie		Polska	
	2008	2009	2008	2009
Pozyskiwanie informacji	52,6	76,7	52,6	77,3
Pobieranie formularzy	55,3	81,1	56,0	80,0
Odsyłanie wypełnionych formularzy	56,3	87,7	57,0	89,1
W pełni elektroniczna obsługa procedur administracyjnych	27,2	41,8	28,7	41,5
Składanie ofert w elektronicznym systemie zamówień publicznych	5,9	10,6	7,2	13,5

Źródło : badanie Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego, GUS.

Wzrasta udział przedsiębiorstw wykorzystujących technologie informatyczne w kontaktach z administracją publiczną. W 2009 r. ponad 80% badanych przedsiębiorstw pobierało i odsyłało wypełnione formularze, a trzy czwarte przedsiębiorstw wykorzystywało Internet do pozyskiwania informacji; rok wcześniej ponad połowa przedsiębiorstw korzystała z wymienionych możliwości.

**8. Bezpieczeństwo ICT**

Pod pojęciem bezpieczeństwa ICT rozumiemy wszystkie środki, regulacje i procedury mające zastosowanie dla systemów ICT, zapewniające integralność, poufność oraz dostęp do danych.

W 2010 r. 12,7% przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim zadeklarowało posiadanie formalnie zdefiniowanej polityki bezpieczeństwa; wskaźnik ten był o 2,1 pkt proc. wyższy niż średnio w kraju.