



# **RYNEK WEWNĘTRZNY**

**w województwie  
zachodniopomorskim  
w latach 2001-2004**

OPRACOWANIE MERYTORYCZNE:

Maria Sicińska Szewczyk

pod kierunkiem Małgorzaty Radlińskiej – Kierownika Wydziału Statystyki Gospodarczej

PRACE REDAKCYJNE I TECHNICZNE:

Celina Zagrebska

SKŁAD KOMPUTEROWY I GRAFIKA:

Barbara Sielska

Jerzy Rożek

**Przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego  
Prosimy o podanie źródła**

ISSN 1734 - 9508

---

Druk: Urząd Statystyczny w Bydgoszczy, Wydział Poligrafii

Nakład – 60 egz.

Cena – 15,00 zł

## SPIS TREŚCI

	Tabl.	Str.
I. UWAGI METODYCZNE .....	x	4
II. UWAGI ANALITYCZNE .....	x	9
Przedsiębiorstwa handlowe .....	x	9
Sprzedaż detaliczna .....	x	9
Sieć handlowa .....	x	10
Gastronomia .....	x	11
Sprzedaż hurtowa .....	x	12
Magazyny handlowe .....	x	13
III. TABLICE		
Liczba podmiotów gospodarki narodowej .....	1	14
Podmioty gospodarki narodowej według podregionów i powiatów w 2004 r. ....	2	14
Przedsiębiorstwa handlowe według liczby prowadzonych magazynów .....	3	15
Liczba i powierzchnia składowa magazynów handlowych .....	4	16
Sklepy i stacje paliw według form organizacyjnych .....	5	17
Struktura sklepów i stacji paliw według form własności w 2004 r. ....	6	17
Sklepy i stacje paliw według form organizacyjnych .....	7	18
Wybrane formy organizacyjne sklepów według podregionów i powiatów w 2004 r. ...	8	19
Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów według miast i wsi w podregionach i powiatach w 2004 r. ....	9	21
Struktura sklepów według specjalizacji w podregionach i powiatach w 2004 r. ....	10	22
Sklepy i stacje paliw oraz pracujący według specjalizacji w 2004 r. ....	11	24
Targowiska według podregionów i powiatów .....	12	58

### OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH:

- Kreska (-) – zjawisko nie wystąpiło
- Znak (x) – wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe
- "W tym" – oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
- Kropka (.) – zupełny brak informacji lub brak informacji wiarygodnych

## I. UWAGI METODYCZNE

Zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) - obowiązującą od 1 stycznia 2004 r. - podmioty gospodarcze prowadzące podstawową działalność zakwalifikowaną do sekcji G „HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO” nazywane są jednostkami handlowymi. Wykaz rodzajów działalności handlowej w zakresie sekcji G przedstawia się następująco:

### **SEKCJA G HANDEL HURTOWY I DETALICZNY; NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH, MOTOCYKLI ORAZ ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO**

#### **DZIAŁ 50 SPRZEDAŻ, OBSŁUGA I NAPRAWA POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH I MOTOCYKLI; SPRZEDAŻ DETALICZNA PALIW DO POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH**

##### GRUPA

- 50.1 Sprzedaż pojazdów samochodowych
- 50.2 Obsługa i naprawa pojazdów samochodowych; pomoc drogowa
- 50.3 Sprzedaż części i akcesoriów do pojazdów samochodowych
- 50.4 Sprzedaż, konserwacja i naprawa motocykli oraz sprzedaż części i akcesoriów do nich
- 50.5 Sprzedaż detaliczna paliw

#### **DZIAŁ 51 HANDEL HURTOWY I KOMISOWY, Z WYŁĄCZENIEM HANDLU POJAZDAMI SAMOCHODOWYMI I MOTOCYKLAMI.**

##### GRUPA

- 51.1 Sprzedaż hurtowa realizowana na zlecenie
- 51.2 Sprzedaż hurtowa produktów rolnych i żywych zwierząt
- 51.3 Sprzedaż hurtowa żywności, napojów i tytoniu
- 51.4 Sprzedaż hurtowa artykułów użytku domowego i osobistego
- 51.5 Sprzedaż hurtowa półproduktów i odpadów pochodzenia nierolniczego oraz złomu
- 51.8 Sprzedaż hurtowa maszyn, sprzętu i dodatkowego wyposażenia
- 51.9 Pozostała sprzedaż hurtowa

#### **DZIAŁ 52 HANDEL DETALICZNY, Z WYŁĄCZENIEM SPRZEDAŻY POJAZDÓW SAMOCHODOWYCH I MOTOCYKLI; NAPRAWA ARTYKUŁÓW UŻYTKU OSOBISTEGO I DOMOWEGO.**

##### GRUPA

- 52.1 Sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.
- 52.2 Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych sklepach
- 52.3 Sprzedaż detaliczna wyrobów farmaceutycznych i medycznych, kosmetyków i artykułów toaletowych.
- 52.4 Pozostała sprzedaż detaliczna nowych towarów w wyspecjalizowanych sklepach.
- 52.5 Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w sklepach.
- 52.6 Handel detaliczny poza siecią sklepową.
- 52.7 Naprawa artykułów użytku osobistego i domowego

W zależności od liczby pracujących **podmioty prowadzące działalność gospodarczą** podzielono na **trzy kategorie**:

- do 9 pracujących,
- od 10 do 49 pracujących,
- powyżej 49 pracujących.

Dane o **pracujących** obejmują osoby pełnozatrudnione i niepełnozatrudnione w głównym miejscu pracy.

**Do pracujących zaliczono**<sup>a</sup>:

- 1) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy (tj. umowy o pracę, powołania, wyboru lub mianowania) łącznie z sezonowymi i zatrudnionymi dorywczo,
- 2) pracodawców i pracujących na własny rachunek:
  - właścicieli i współwłaścicieli zakładów (łącznie z bezpłatnie pomagającymi członkami ich rodzin) jednostek prowadzących działalność gospodarczą (z wyłączeniem wspólników spółek, którzy nie pracują w spółce),
  - osoby pracujące na własny rachunek,
- 3) agentów pracujących na podstawie umów agencyjnych i umów na warunkach zlecenia (łącznie z pomagającymi członkami ich rodzin oraz osobami zatrudnionymi przez agentów),
- 4) osoby wykonujące pracę nakładczą,
- 5) członków rolniczych spółdzielni produkcyjnych oraz powstałych na ich bazie spółdzielni o innym profilu produkcyjnym, w odniesieniu do których funkcjonuje prawo spółdzielcze.

**MARŻA HANDLOWA** jest to cena usługi handlowej, stanowiąca różnicę między ceną zakupu a ceną sprzedaży towarów, przeznaczona na pokrycie kosztów handlowych i osiągnięcie zysku. Rozróżnia się marżę handlową brutto tj. różnicę między wartością nabycia a wartością sprzedaży towarów oraz marżę handlową netto, którą stanowi różnica między wartością sprzedaży a kosztem własnym sprzedaży.

**Marża handlowa brutto** występuje w postaci:

- 1) rabatu procentowego odliczanego od cen detalicznych lub cen hurtowych,
- 2) narzutu procentowego doliczanego do cen zbytu,
- 3) stawek kwotowych doliczanych do cen zbytu lub cen hurtowych.

Wysokość marż i zasady ich obliczania ustala przedsiębiorstwo handlowe. Łączna marża handlowa jest sumą realizowanych marż (detalicznych, hurtowych, gastronomicznych itp.) i stanowi podstawowe źródło tworzenia dochodu w przedsiębiorstwie handlowym, przeznaczonego na pokrycie kosztów handlowych, opłacenie podatków oraz wygospodarowanie zysku.

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW** - sprzedaż towarów własnych i komisowych (nowych i używanych) w punktach sprzedaży detalicznej, placówkach gastronomicznych oraz innych punktach sprzedaży (np. magazynach, składach itp.) w ilościach wskazujących na zakupy dla potrzeb indywidualnych nabywców. Wartość sprzedaży detalicznej stanowi sumę sprzedaży zrealizowaną przez jednostki handlowe i niehandlowe.

**SPRZEDAŻ ŻYWNOŚCI** - obejmuje produkty pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, które w stanie naturalnym lub po obróbce technologicznej lub kulinarnej stanowią pokarm człowieka. Nie zalicza się do żywności napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych oraz leków.

**SPRZEDAŻ TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH** - obejmuje zaspokajanie potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem; z wyposażeniem mieszkania; z higieną osobistą i ochroną zdrowia; z kulturą, oświatą, wypoczynkiem; z transportem. Ponadto obejmuje towary służące do zaspokajania potrzeb gospodarstw domowych głównie w sferze produkcji rolniczej i budowlanej.

---

<sup>a</sup> wg formularza Z-03 z 2004 r.

**SPRZEDAŻ NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH** obejmuje:

- 1) wyroby spirytusowe czyste oraz gatunkowe tj. napoje alkoholowe o zawartości powyżej 18% alkoholu
- 2) wina (gronowe owocowe, musujące), napoje typu win (aperitify, coctaille, kordiały), miody pitne;
- 3) piwo niezależnie od zawartości alkoholu i ekstraktu.

**PUNKTY SPRZEDAŻY DETALICZNEJ** - są to placówki handlowe obejmujące:

- obiekty wielkopowierzchniowe,
- sklepy łącznie z aptekami,
- stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej (kioski, "szczęki", stragany),
- pozostałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej o charakterze ruchomym,
- stacje paliw.

**SKLEP** - jest to stały punkt sprzedaży detalicznej, posiadający specjalne pomieszczenie (tj. lokal sklepowy) z oknem wystawowym oraz wnętrzem dostępnym dla klientów. Może on stanowić jednozakładowe przedsiębiorstwo lub może być jednym z zakładów przedsiębiorstwa wielozakładowego (wielosklepowego). Jeżeli w dużych sklepach (np. w domach towarowych, domach handlowych, domach sprzedaży wysyłkowej) część powierzchni sprzedażowej została wydzierżawiona przez inną osobę prawną lub fizyczną, która na tej części powierzchni prowadzi sprzedaż detaliczną na własny rachunek – to ta część stanowi odrębny sklep.

O zaliczeniu sklepu do odpowiedniej **specjalizacji branżowej** decyduje względna przewaga wartości sprzedawanych towarów danej branży.

Wyróżniamy następujące formy organizacyjne sklepów:

- **domy towarowe** – wielodziałowe sklepy o powierzchni sal sprzedażowych 2000 m<sup>2</sup> i więcej, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu towarów nieżywnościowych, a często także towarów żywnościowych: mogą również prowadzić pomocniczą działalność gastronomiczną i usługową,
- **domy handlowe** – wielodziałowe (przynajmniej dwa działy branżowe) sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 600 m<sup>2</sup> do 1999 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż towarów o podobnym asortymencie jak w domach towarowych,
- **supermarkety** – sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 m<sup>2</sup> do 2499 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu.
- **hipermarkety** – sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m<sup>2</sup> prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.
- **sklepy powszechne** – sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 m<sup>2</sup> do 399 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz dodatkowo często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **sklepy wyspecjalizowane** – sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, a więc ubioru (domy pani, pana, domy młodzieżowe), wyposażenia mieszkań, meblowe, motoryzacyjne, potrzeb w zakresie wykorzystania wolnego czasu (domy "Sport, turystyka, wypoczynek") itp.,
- **pozostałe sklepy** – sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m<sup>2</sup>, prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz często nabywanych towarów nieżywnościowych,
- **apteki** – stałe punkty sprzedaży detalicznej spełniające warunki sklepu, w których prowadzi się sprzedaż wyrobów farmaceutycznych lub zielarskich,
- **stacje paliw** – punkty sprzedaży detalicznej paliw, benzyny, oleju napędowego, płynów chłodzących, środków czyszczących itp.

Liczbę sklepów i stacji paliw wg stanu w dniu 31 XII w podziale wg form organizacyjnych ustalono na podstawie:

- wykazów sklepów sporządzonych przez jednostki o liczbie pracujących 10 i więcej osób realizujące sprzedaż detaliczną (dział 4 sprawozdania H-01s),
- kartoteki do badania jednostek lokalnych przedsiębiorstw o liczbie pracujących 9 i mniej osób sporządzonej przez Centralny Ośrodek Informatyki Statystycznej w oparciu o Bazę Jednostek Statystycznych.

**Powierzchnia sprzedażowa sklepu** - część lokalu sklepowego przeznaczona na ekspozycję towarów oraz sprzedaż (tzn. część przeznaczona do eksponowania towarów i obsługi nabywców), mierzona w m<sup>2</sup>.

Do **pracujących w sklepie** zalicza się faktycznie pracujących w sklepie: właścicieli, współwłaścicieli oraz pomagających dorosłych członków rodziny, a także zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, łącznie z sezonowymi i pracującymi dorywczo, agentów oraz osoby zatrudnione przez agentów.

**STAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ:**

- **kiosk** - stanowi pomieszczenie stałe, zamykane z oknem wystawowym, którego wnętrze nie jest dostępne dla klienta,
- **stragan** - skonstruowany z urządzeń przenośnych, służących do wyłożenia i sprzedaży towarów w stałym miejscu sprzedaży,
- **magazyn** u producenta lub handlowy prowadzący sprzedaż detaliczną.

**POZOSTAŁE PUNKTY SPRZEDAŻY DROBNODETALICZNEJ (o charakterze ruchomych stoisk):**

- punkty sprzedaży obwoźnej,
- punkty sprzedaży obnośnej,

są to różnego rodzaju punkty sprzedaży detalicznej bez stałej lokalizacji w terenie, których zadaniem jest dotarcie bezpośrednio do klienta. Przeznaczone są głównie do obsługi terenów o rozproszonej zabudowie (osiedli podmiejskich, terenów turystycznych, wczasowisk itp.). Oferowany asortyment to przede wszystkim artykuły, nie wymagające specjalnej decyzji zakupu i wyboru towaru.

**TARGOWISKA** - wyodrębnione tereny lub budowle (plac, ulica, hala targowa) ze stałymi, względnie sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu, codziennie lub w wyznaczone dni tygodnia.

**TARGOWISKA SEZONOWE** - są to place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

**SPRZEDAŻ HURTOWA** - obejmuje sprzedaż towarów z magazynów handlowych własnych i obcych, w których składowane towary stanowią własność przedsiębiorstwa handlowego. Do wartości sprzedaży hurtowej zalicza się również wartość sprzedaży zrealizowanej na zasadzie bezpośredniej płatności lub kontraktu (agenci, aukcjonerzy), jak również wartość sprzedaży zrealizowanej przez tranzyt rozliczany, polegający na przekazywaniu towarów bezpośrednio od dostawcy do odbiorcy z pominięciem magazynów, które tę dostawę realizują.

**MAGAZYNY HANDLOWE** - magazyny jednostek zajmujących się obrotem towarami.

**Magazyny handlowe** - jednostki organizacyjno-funkcjonalne zajmujące wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażone w sprzęt i urządzenia techniczne umożliwiające składowanie towarów zgodnie z wymogami przechowalnictwa.

Magazyny handlowe zajmują:

- powierzchnię składową (w m<sup>2</sup>) w budynkach magazynowych zamkniętych, budynkach magazynowych zadaszonych (wiatach), piwnicach samodzielnych, placach składowych (składowiskach), pomieszczeniach niemagazynowych tj. przeznaczonych na inne cele, niż przechowywanie towarów np.: przemysłowych, biurowych, mieszkalnych, socjalnych;
- pojemność użytkową (w m<sup>3</sup>): zbiorników przeznaczonych do magazynowania towarów płynnych, półpłynnych, gazowych; silosów (elewatorów) do magazynowania towarów sypkich, sproszkowanych, drobnoziarnistych, itp.

**Magazyny hurtu** – podstawowe jednostki handlu hurtowego; mogą to być wolnostojące budynki (tzw. magazyny zamknięte), pomieszczenia zadaszone (tzw. wiaty), silosy i zbiorniki oraz place składowe.

**Powierzchnia składowa magazynów** – stanowi część powierzchni budynków magazynowych (tzw. magazynów zamkniętych), pomieszczeń zadaszonych (tzw. wiat), placów składowych oraz innych pomieszczeń przystosowanych do celów składowych (np. pomieszczenia dzierżawione lub wynajmowane od firm produkcyjnych, instytucji użyteczności publicznej, osób fizycznych itd.), która służy przechowywaniu towarów w dłuższych bądź krótszych okresach czasu.

**PLACÓWKI GASTRONOMICZNE** - są to zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos.

Sezonowe placówki gastronomiczne to placówki uruchamiane okresowo i działające nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym. Do placówek gastronomicznych nie zalicza się tzw. punktów sprzedaży ruchomej i automatów sprzedażowych.

Wyróżniamy następujące **placówki gastronomiczne**:

- **restauracje** – zakłady gastronomiczne dostępne dla ogółu konsumentów, z pełną obsługą kelnerską, oferujące szeroki i zróżnicowany asortyment potraw i napojów, podawany konsumentom według karty jadłospisowej,
- **bary** – placówki gastronomiczne prowadzące działalność o charakterze zbliżonym do restauracji z ograniczonym asortymentem potraw i towarów popularnych. Do tej grupy zaliczamy: jadalnie, bary (uniwersalne, szybkiej obsługi, przekąskowe, mleczne), bistra oraz kawiarnie, herbaciarnie, winiarnie, piwiarnie,
- **stołówki** – placówki zbiorowego żywienia zapewniające określonym grupom konsumentów, posiłki (głównie obiady), ale także śniadania i kolacje,
- **punkty gastronomiczne** – placówki gastronomiczne prowadzące ograniczoną działalność gastronomiczną, takie jak: smażalnie, pijalnie, lodziarnie, bufety w kinach, na stadionach itp.

**PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI GASTRONOMICZNEJ** (łącznie z podatkiem VAT) – stanowią przychody uzyskane ze sprzedaży:

- **towarów handlowych** zakupionych i odsprzedawanych w niezmienionej postaci po ewentualnym konfekcjonowaniu, w tym napojów alkoholowych,
- **produkcji gastronomicznej** – wyrobów kulinarnych, ciastkarskich i innych wytworzonych na własne potrzeby,
- **świadczonej usług** – np. wpływy z tytułu opłat za korzystanie z szatni, przechowalni bagażu, obsługi parkingów, z tytułu działalności rozrywkowej, za zorganizowanie przyjęć poza zakładem i w zakładzie, za wypożyczenie sali itp.

**Strukturę sprzedaży detalicznej** sprzedawanych towarów uzyskano z reprezentacyjnego badania ankietowego sklepów na formularzu H-01a. Operatem do losowania sklepów jest wykaz sklepów sporządzony w roku poprzedzającym badanie.

**Informacje o liczbie placówek gastronomicznych i ich przychodach**, uzyskano z badania H-01g obejmującego przedsiębiorstwa duże i średnie prowadzące działalność gastronomiczną.

Wartość sprzedaży gastronomicznej podawana jest w cenach płaconych przez konsumentów (tj. cenach realizacji).

#### **UWAGI:**

1. Liczby względne (wskaźniki, odsetki) obliczono z reguły na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.
2. W odróżnieniu od lat ubiegłych w 2004 r. dane o sieci sklepów i stacji paliw, dla jednostek, w których liczba pracujących nie przekracza 9 osób, oszacowano w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego przeprowadzonego na 5% próbie tych jednostek (sp-3). zmiana metody opracowania danych jest konsekwencją braku zasilania rejestru regon w informację o formie organizacyjnej podmiotu. **Zmiana źródła pozyskania informacji spowodowała konieczność przeliczenia danych w tym zakresie za 2003 r.**



## UWAGI ANALITYCZNE

### Przedsiębiorstwa handlowe

W końcu grudnia 2004 r. zarejestrowanych było 73,6 tys. podmiotów gospodarczych, których podstawową działalnością był handel, co stanowiło 36,5% podmiotów gospodarki narodowej. zarejestrowanych w rejestrze REGON. Udział przedsiębiorstw zarejestrowanych w sekcji „Handel i naprawy” wyniósł 30,6% i był o 0,3 pkt niższy niż przed rokiem, natomiast udział przedsiębiorstw zarejestrowanych w sekcji „Hotele i restauracje” wyniósł 5,9% i był o 0,2 pkt wyższy niż przed rokiem.

Przemiany własnościowe jakie zachodziły w ostatnich latach, doprowadziły do prawie pełnej prywatyzacji przedsiębiorstw handlowych. Jednostki handlowe sektora prywatnego stanowiły w końcu 2004 r. 99,9%, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą – 85,0%, spółki cywilne – 10,0% oraz spółki prawa handlowego – 4,8%.

### Sprzedaż detaliczna

Szacuje się, że sprzedaż detaliczna towarów w województwie zachodniopomorskim w 2004 r. osiągnęła wartość 15,2 mld zł (w cenach bieżących) i ukształtowała się na poziomie wyższym niż w roku poprzednim o 8,4% (wobec wzrostu o 4,9% w 2003 r., o 3,4% w 2002 r. oraz o 4,6% w 2001 r.).

### Sprzedaż detaliczna towarów

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
<b>OGÓŁEM w mln zł. . . . .</b>	<b>12882,4</b>	<b>13315,3</b>	<b>13968,2</b>	<b>15148,4</b>
w tym udział przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób w % . .	42,9	42,2	43,9	42,2
Na 1 mieszkańca w zł. . . . .	7427	7840	8231	8933

W przedsiębiorstwach prowadzących działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób sprzedano towarów za 6396,9 mln zł, z tego żywność i napojów bezalkoholowych – 1931,9 mln zł, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych – 364,6 mln zł i towarów niezwywnościowych – 2833,8 mln zł.

### Sprzedaż detaliczna według sektorów i form własności<sup>a</sup> (w cenach bieżących)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM . . . . .</b>	<b>5532,9</b>	<b>5625,3</b>	<b>6129,7</b>	<b>6396,9</b>
sektor publiczny . . . . .	177,8	135,0	159,4	140,7
sektor prywatny . . . . .	5355,1	5490,3	5970,3	6256,2
W tym przedsiębiorstwa handlowe . . .	4302,1	4888,4	5351,2	5514,1
Sektor publiczny . . . . .	39,7	9,8	10,7	11,0
własność państwowa . . . . .	7,0	9,8	10,7	11,0
własność mieszana . . . . .	32,7	–	–	–
Sektor prywatny . . . . .	4262,4	4878,6	5340,5	5503,1
własność prywatna krajowa . . . . .	3549,8	3815,1	3882,5	4039,3
w tym:				
spółki . . . . .	2182,7	2395,9	2492,6	2718,5
spółdzielnie . . . . .	657,4	644,8	551,3	521,1
własność zagraniczna . . . . .	695,3	1039,1	1431,3	1441,8
własność mieszana . . . . .	17,3	24,4	26,7	22,0

<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W 2004 r. odnotowano wzrost rozmiarów sprzedaży detalicznej. Sprzedaż detaliczna (w cenach bieżących) zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe była wyższa o 4,4% niż w roku poprzednim. Znacznie wyższy od przeciętnego wzrost odnotowano w sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (wzrost o 8,2%). Niższa od przeciętnej (wzrost o 2,2%) była sprzedaż towarów konsumpcyjnych nieżywnościowych.

#### Sprzedaż detaliczna<sup>a</sup> według rodzajów towarów

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>5532,9</b>	<b>5625,3</b>	<b>6129,7</b>	<b>6396,9</b>
Towary konsumpcyjne . . . . .	4226,1	4438,4	4946,7	5130,3
żywność . . . . .	1749,6	1783,2	1832,8	1931,9
napoje alkoholowe . . . . .	334,9	348,8	337,1	364,6
towary nieżywnościowe . . . . .	2141,6	2306,4	2776,8	2833,8
Towary niekonsumpcyjne . . . . .	1306,8	1186,9	1183,0	1266,6

<sup>a</sup> Przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

#### Sieć handlowa

Według badań o sprzedaży detalicznej, hurtowej i sieci handlowej dla jednostek, w których liczba pracujących przekracza 9 osób oraz badania reprezentacyjnego (próba 5%) o działalności gospodarczej przedsiębiorstw, w których liczba pracujących wynosi 9 i mniej osób – oszacowano że na koniec 2004 r. na terenie województwa funkcjonowało 16,9 tys. sklepów, co oznacza że w stosunku do roku poprzedniego wystąpił spadek o 6,8%.

#### Liczba sklepów

Stan w dniu 31 XII

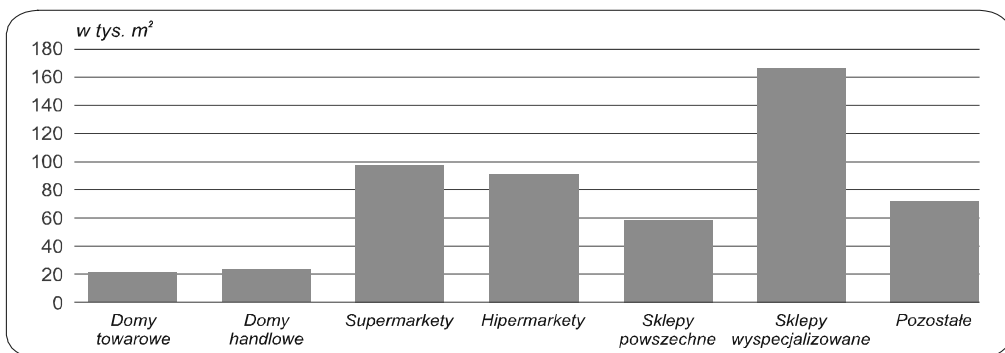
WYSZCZEGÓLNIENIE	2003	2004
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>18118</b>	<b>16887</b>
Sektor publiczny . . . . .	52	42
Sektor prywatny . . . . .	18066	16845
Liczba ludności na 1 sklep . . . . .	94	100

Charakterystyczną cechą handlu detalicznego jest dominujący udział sklepów małych, tj. do 100 m<sup>2</sup> powierzchni sprzedażowej. Ich udział w ogólnej liczbie sklepów wyniósł 94,4%.

W końcu 2004 r. udział liczby sklepów sektora prywatnego wyniósł 99,8%, a sklepy należące do przedsiębiorstw zagranicznych stanowiły 1,4% ogółu.

#### Powierzchnia sprzedażowa sklepów według form organizacyjnych w 2004 r.

Stan w dniu 31 XII



Na koniec 2004 r. zarejestrowanych było w urzędach gminnych 119 stałych targowisk, których ilość była nieznacznie niższa niż w roku poprzednim, w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej 115 targowisk. Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były uruchamiane sezonowo bazy i jarmarki. W 2004 r. odnotowano ich 384 (spadek w stosunku do ubiegłego roku o 53,8%).

#### Targowiska

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
<b>Stale (stan w dniu 31 XII)</b>				
Targowiska . . . . .	190	127	120	119
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej . . . . .	184	122	116	115
Powierzchnia targowisk w tys. m <sup>2</sup> . . . . .	550,7	552,4	592,1	567,9
w tym sprzedażowa . . . . .	201,1	205,2	195,7	189,1
<b>Sezonowe (w ciągu roku)</b>				
Targowiska lub miejsca wyznaczone na ulicach i placach (uruchamianych sezonowo) . . . . .	592	558	832	384
<b>Wpływy z opłaty targowej</b>				
Ogółem w tys. zł . . . . .	17260,0	17168,2	15320,5	14555,2

#### Gastronomia

Na koniec 2004 r. według danych szacunkowych działały w województwie 443 placówki gastronomiczne, tj. 72 mniej niż w roku poprzednim. Największy udział stanowiły stołówki, tj. 32,1% wszystkich placówek, barów odnotowano 28,0%, restauracji – 26,6% oraz punktów gastronomicznych – 13,3%.

Ogólna liczba placówek gastronomicznych w porównaniu z rokiem poprzednim zmniejszyła się o 72 (tj. o 14,0%), natomiast w 2003 r. wzrosła o 39 (tj. o 8,2%).

#### Placówki gastronomiczne

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
<b>OGÓŁEM . . . . .</b>	<b>481</b>	<b>476</b>	<b>515</b>	<b>443</b>
sektor publiczny . . . . .	119	127	120	92
sektor prywatny . . . . .	362	349	395	351
Restauracje . . . . .	106	112	115	118
Bary . . . . .	127	107	150	124
Stołówki . . . . .	153	162	161	142
Punkty gastronomiczne . . . . .	95	95	89	59

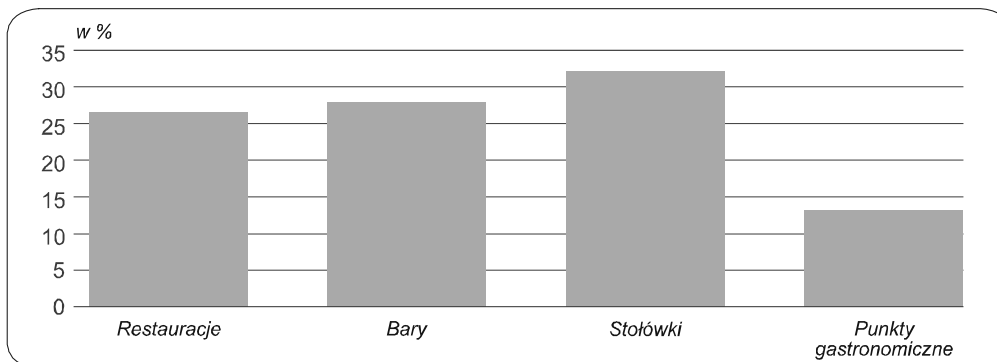
W 2004 r. odnotowano największy spadek w liczbie punktów gastronomicznych (ich liczba zmniejszyła się o 30 jednostek, tj. o 33,7%), a także w liczbie barów (o 26 jednostek, tj. o 17,3%) i stołówek (o 19 jednostek, tj. o 11,8%). Nieznaczny przyrost (o 3 jednostki, tj. o 2,6%) wystąpił w liczbie restauracji.

W wyniku wieloletniego procesu przekształceń własnościowych odnotowano zdecydowaną dominację sektora prywatnego w gastronomii; obejmuje on 351 placówek gastronomicznych, tj. 79,2% ogółu jednostek.

W latach 2001-2004 struktura rodzajowa placówek gastronomicznych nieznacznie zmieniła się: wzrósł udział restauracji, barów i stołówek, spadł natomiast udział punktów gastronomicznych.

## Sieć placówek gastronomicznych w 2004 r.

Stan w dniu 31 XII



Sprzedaż w placówkach gastronomicznych w cenach bieżących wyniosła w 2004 r. 210,5 mln zł, w tym z produkcji gastronomicznej pochodziło 81,2% sprzedaży, ze sprzedaży napojów alkoholowych – 13,0%.

Udział produkcji gastronomicznej w ogólnych przychodach z działalności gastronomicznej na przestrzeni ostatnich lat wyniósł w 2001 r. – 77,6%, w 2002 r. – 77,4%, w 2003 r. – 75,9%.

Przychody z działalności gastronomicznej ogółem w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 5,9% (w 2003 r. – wzrost o 7,4%, w 2002 r. – spadek o 19,2%, w 2001 r. – wzrost o 1,9%).

### Sprzedaż w placówkach gastronomicznych<sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
	w tys. zł			
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>229036</b>	<b>185009</b>	<b>198712</b>	<b>210523</b>
w tym:				
produkcja gastronomiczna . . . . .	177748	143124	150800	170998
sprzedaż napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych . . . . .	31165	26884	28500	27371

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

### Sprzedaż hurtowa

Sprzedaż hurtową w 2004 r. w przedsiębiorstwach handlowych wyszacowano (w cenach bieżących) na ok. 6171,0 mln zł, z tego w sektorze publicznym na 75,6 mln zł, a w sektorze prywatnym na ok. 6095,4 mln zł. Wzrost sprzedaży hurtowej w stosunku do poprzedniego roku wyniósł 6,8% w latach poprzednich notowano systematyczny spadek.

W strukturze sprzedaży hurtowej udział sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych stanowił 15,7%, napojów alkoholowych 9,0% i towarów nieżywnościowych 75,3%. W porównaniu do roku poprzedniego zmniejszył się udział żywności o 2 pkt i napojów alkoholowych o 2,5 pkt a wzrósł udział towarów nieżywnościowych o 4,5 pkt.

### Sprzedaż hurtowa towarów w jednostkach handlowych<sup>a</sup>

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>7250,6</b>	<b>6592,3</b>	<b>5777,4</b>	<b>6171,0</b>
Żywność . . . . .	1127,9	1147,1	1022,6	968,9
Napoje alkoholowe . . . . .	585,3	665,8	664,4	555,4
Towary nieżywnościowe <sup>b</sup> . . . . .	5537,4	4779,4	4090,4	4646,7

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

Sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych według sektorów i form własności w latach 2001-2004 kształtowała się następująco:

**Sprzedaż hurtowa towarów w jednostkach handlowych według sektorów i form własności<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
	w mln zł			
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>7250,6</b>	<b>6592,3</b>	<b>5777,4</b>	<b>6171,0</b>
Sektor publiczny . . . . .	161,7	161,5	100,0	75,6
własność państwowa . . . . .	113,3	142,3	96,3	72,8
własność mieszana . . . . .	48,4	19,2	3,7	2,8
Sektor prywatny . . . . .	7088,9	6430,8	5677,4	6095,4
własność prywatna krajowa . . . . .	6524,6	5826,3	4484,6	4815,4
w tym:				
spółdzielnie . . . . .	122,0	122,4	90,7	96,3
zakłady osób fizycznych . . . . .	826,2	722,5	835,9	895,7
własność zagraniczna . . . . .	552,0	591,6	1192,8	1280,0
własność mieszana . . . . .	12,3	12,9	-	-

*a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.*

W latach 2001-2004 udział sprzedaży sektora prywatnego w ogólnej wartości sprzedaży hurtowej kształtował się na poziomie 97,8% w 2001 r. do 98,8% w 2004 r., widoczny jest znaczący udział sprzedaży przedsiębiorstw będących własnością zagraniczną, który w 2004 r. wyniósł 20,7% (wobec 20,6% w 2003 r., 9,0% w 2002 r. i 7,6% w 2001 r.).

**Magazyny handlowe**

Na koniec 2004 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową składowały towary w 1232 magazynach. Najbardziej znaczącą część infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (1007), uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (83) oraz place składowe (142).

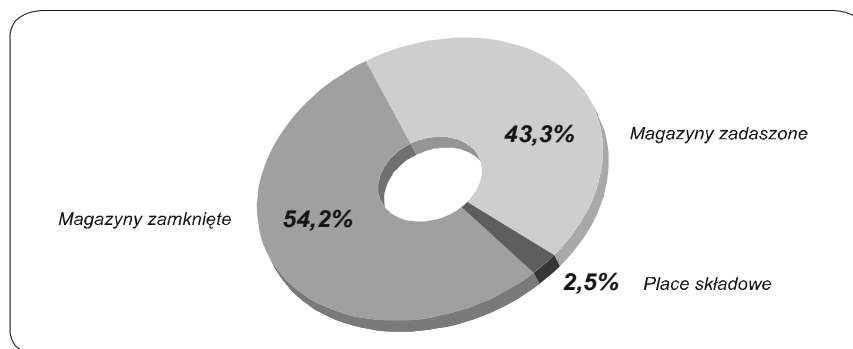
Powierzchnia składowa magazynów wyniosła 924,6 tys. m<sup>2</sup>, w tym w sektorze prywatnym 824,2 tys. m<sup>2</sup>, tj. 89,1% ogólnej powierzchni.

W porównaniu z rokiem poprzednim powierzchnia składowa magazynów zmniejszyła się o 6,8% (wobec wzrostu o 7,8% w 2003 r. i spadku o 16,2% w 2002 r.). Zmniejszenie powierzchni składowej odnotowano w magazynach zamkniętych – o 4,0%, magazynach zadaszonych – o 43,8% oraz placach składowych – o 6,7%.

Struktura rodzajowa powierzchni składowej magazynów w wyniku powyższych zmian ukształtowała się następująco:

**Powierzchnia składowa magazynów w 2004 r.**

*Stan w dniu 31 XII*



**TABL. 1. LICZBA PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>				Sekcja H - hotele i restauracje			
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>58367</b>	<b>60062</b>	<b>61900</b>	<b>61785</b>	<b>10241</b>	<b>10780</b>	<b>11515</b>	<b>11835</b>
w tym sektor prywatny ..	58326	60024	61865	61754	10203	10737	11461	11781
W tym:								
Przedsiębiorstwa państwowe	19	17	16	12	–	–	–	–
Spółki .....	9238	9271	9342	9388	1351	1395	1454	1494
prawa handlowego .....	2550	2895	3048	3175	313	331	355	379
w tym:								
akcyjne .....	51	48	47	47	8	7	7	8
z o. o. ....	2365	2466	2546	2647	303	318	337	355
cywilne .....	6688	6376	6294	6213	1038	1064	1099	1115
Spółdzielnie .....	153	149	146	146	3	3	3	4
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	48944	50611	52383	52224	8862	9351	10017	10294

<sup>a</sup> Zarejestrowanych w rejestrze REGON.

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ<sup>a</sup> WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2004 R.**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>		Sekcja H - hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
<b>WOJEWÓDZTWO</b> .....	<b>61785</b>	<b>52224</b>	<b>11835</b>	<b>10294</b>
<b>Podregion szczeciński</b> .....	<b>39028</b>	<b>32247</b>	<b>5855</b>	<b>4872</b>
Powiaty:				
choszczeński .....	976	875	111	93
goleniowski .....	2306	2021	214	181
gryficki .....	2004	1792	1042	942
gryfiński .....	2349	2095	247	198
kamieński .....	1905	1731	1157	1050
łobeski .....	894	806	79	70
myśliborski .....	1725	1514	203	178
policki .....	2130	1734	185	153
pyrzycki .....	825	722	76	66
stargardzki .....	3118	2667	284	219
<b>Miasta na prawach powiatu</b>				
Szczecin .....	18406	14132	1681	1226
Świnoujście .....	2390	2158	566	496

**TABL. 2. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ<sup>a</sup> WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW W 2004 R. (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Sekcja G - handel i naprawy <sup>Δ</sup>		Sekcja H - hotele i restauracje	
	razem	w tym osoby fizyczne	razem	w tym osoby fizyczne
<b>Podregion koszaliński . . . . .</b>	<b>22757</b>	<b>19977</b>	<b>5980</b>	<b>5422</b>
Powiaty:				
białogardzki . . . . .	1451	1341	158	145
drawski . . . . .	1945	1728	211	191
kołobrzeski . . . . .	3972	3473	2252	2073
koszaliński . . . . .	1877	1711	984	879
sławieński . . . . .	1767	1597	881	838
szczecinecki . . . . .	2448	2149	254	224
świdwiński . . . . .	1397	1268	124	116
walecki . . . . .	2192	1966	174	148
<b>Miasta na prawach powiatu</b>				
Koszalin . . . . .	5710	4744	942	808

*a Osoby fizyczne zarejestrowane w rejestrze REGON.*

**TABL. 3. PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE WEDŁUG LICZBY PROWADZONYCH MAGAZYNÓW<sup>a</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2001	2002	2003	2004
<b>OGÓŁEM . . . . .</b>	<b>431</b>	<b>329</b>	<b>351</b>	<b>334</b>
1 magazyn . . . . .	163	116	124	120
2-5 . . . . .	201	157	169	155
6-10 . . . . .	36	23	28	29
powyżej 10 magazynów	31	33	30	30
w tym przedsiębiorstwa hurtowe . . . . .	302	229	241	218
1 magazyn . . . . .	107	74	82	74
2-5 . . . . .	154	118	125	108
6-10 . . . . .	21	16	17	17
powyżej 10 magazynów	20	21	17	19

*a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.*

**TABL. 4. LICZBA I POWIERZCHNIA SKŁADOWA MAGAZYNÓW HANDLOWYCH**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE		Magazyny							
		zamknięte				zadaszone		place składowe	
		razem		w tym chłodnie					
		liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>	liczba	powierzchnia składowa w tys. m <sup>2</sup>
Ogółem . . . . .	2001	1175	577,2	135	26,9	129	38,1	201	482,9
	2002	1037	511,9	169	30,8	100	37,8	149	371,0
	2003	1013	522,2	130	25,5	86	41,8	172	428,3
	2004	1007	501,3	131	27,2	83	23,5	142	399,8
Sektor publiczny	2001	51	53,8	–	–	7	1,6	10	55,3
	2002	44	46,1	–	–	7	1,6	7	38,6
	2003	45	46,8	–	–	7	1,6	10	54,9
	2004	40	45,0	–	–	8	2,7	9	52,8
Własność państwowa		39	43,9	–	–	7	1,6	7	38,6
Własność komunalna		–	–	–	–	–	–	2	14,2
Własność mieszana		1	1,1	–	–	1	1,1	–	–
Sektor prywatny	2001	1124	523,4	135	26,9	122	36,5	191	427,6
	2002	993	465,8	169	30,8	92	32,5	140	331,7
	2003	968	475,4	130	25,5	79	40,2	162	373,4
	2004	967	456,3	131	27,2	75	20,8	133	347,1
własność prywatna krajowa . . . . .		888	383,6	118	12,6	60	16,6	114	291,8
w tym:									
spółdzielnie . . . . .		141	64,2	4	0,3	13	3,9	24	45,9
zakłady osób fizycznych		190	52,5	42	1,6	14	3,5	13	45,1
własność zagraniczna		66	69,3	13	14,6	6	1,8	14	40,1
własność mieszana .		13	3,4	–	–	9	2,4	5	15,2



**TABL. 5. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYNYCH**  
Stan w dniu 31 XII

SKLEPY	2003	2004
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>18118</b>	<b>16887</b>
Domy towarowe .....	6	7
Domy handlowe .....	26	24
Supermarkety .....	115	140
Hipermarkety .....	12	13
Powszechne .....	317	274
Wyspecjalizowane .....	600	642
Pozostałe <sup>a</sup> .....	17042	15787
Stacje paliw .....	457	486

*a* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

**TABL. 6. STRUKTURA SKLEPÓW I STACJI PALIW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI<sup>a b</sup> W 2004 R.**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ogółem	Sektor publiczny	Sektor prywatny
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>97,9</b>
Domy towarowe .....	100,0	–	100,0
Domy handlowe .....	100,0	–	100,0
Hipermarkety .....	100,0	–	100,0
Supermarkety .....	100,0	–	100,0
Apteki .....	100,0	1,9	98,1
Pozostałe sklepy .....	100,0	1,8	98,2
Stacje paliw .....	100,0	6,1	93,9

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 7. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYNYCH<sup>a b</sup>**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE		Ogółem	Sektor publiczny	Sektor prywatny
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>2001</b>	<b>2773</b>	<b>66</b>	<b>2707</b>
	<b>2002</b>	<b>2640</b>	<b>70</b>	<b>2570</b>
	<b>2003</b>	<b>2716</b>	<b>66</b>	<b>2650</b>
	<b>2004</b>	<b>2816</b>	<b>59</b>	<b>2757</b>
Sklepy .....	2001	2518	51	2467
	2002	2373	55	2318
	2003	2453	52	2401
	2004	2538	42	2496
Domy towarowe .....	2001	7	–	7
	2002	6	–	6
	2003	6	–	6
	2004	7	–	7
Domy handlowe .....	2001	24	1	23
	2002	27	–	27
	2003	26	–	26
	2004	24	–	24
Hipermarkety .....	2001	6	–	6
	2002	8	–	8
	2003	12	–	12
	2004	13	–	13
Supermarkety .....	2001	97	–	97
	2002	100	–	100
	2003	115	–	115
	2004	140	–	140
Apteki .....	2001	80	4	76
	2002	82	2	80
	2003	84	4	80
	2004	104	2	102
Pozostałe sklepy .....	2001	2304	46	2258
	2002	2150	53	2097
	2003	2210	48	2162
	2004	2250	40	2210
Stacje paliw .....	2001	255	15	240
	2002	267	15	252
	2003	263	14	249
	2004	278	17	261

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 8. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2004 R.**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>WOJEWÓDZTWO . . . . . a</b>	<b>7</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>140</b>
<b>b</b>	<b>21034</b>	<b>23273</b>	<b>91353</b>	<b>98003</b>
<b>Podregion szczeciński a</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>91</b>
<b>b</b>	<b>18034</b>	<b>10891</b>	<b>88394</b>	<b>59052</b>
Powiaty:				
choszczeński . . . . . a	–	–	–	4
b	–	–	–	2261
goleniowski . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	3200
gryficki . . . . . a	–	–	–	5
b	–	–	–	3303
gryfiński . . . . . a	–	–	–	3
b	–	–	–	1956
kamieński . . . . . a	–	–	–	2
b	–	–	–	827
łobeski . . . . . a	–	–	–	2
b	–	–	–	1065
myśliborski . . . . . a	–	2	–	7
b	–	1457	–	4558
policki . . . . . a	–	1	–	6
b	–	800	–	3160
pyrzycki . . . . . a	–	1	–	2
b	–	800	–	1085
stargardzki . . . . . a	–	2	3	6
b	–	2089	17727	4715
<b>Miasta na prawach powiatu</b>				
Szczecin . . . . . a	5	7	9	41
b	16000	5745	70667	28585
Świnoujście . . . . . a	1	–	–	8
b	2034	–	–	4337

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 8. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG PODREGIONÓW<sup>a b</sup>  
I POWIATÓW W 2004 R. (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE a - liczba sklepów b - powierzchnia sprzeda- żowa w m <sup>2</sup>	Domy towarowe	Domy handlowe	Hipermarkety	Supermarkety
<b>Podregion koszaliński . . a</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>49</b>
<b>b</b>	<b>3000</b>	<b>12382</b>	<b>2959</b>	<b>38951</b>
Powiaty:				
białogardzki . . . . . a	-	-	-	6
b	-	-	-	3477
drawski . . . . . a	-	1	-	2
b	-	1175	-	1403
kołobrzeski . . . . . a	-	4	-	5
b	-	3473	-	4034
koszaliński . . . . . a	-	-	-	1
b	-	-	-	584
sławieński . . . . . a	-	-	-	4
b	-	-	-	2674
szczecinecki . . . . . a	-	-	-	8
b	-	-	-	6671
świdwiński . . . . . a	-	-	-	3
b	-	-	-	1575
walecki . . . . . a	-	2	-	6
b	-	2022	-	5756
<b>Miasta na prawach powiatu</b>				
Koszalin . . . . . a	1	4	1	14
b	3000	5712	2959	12777

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 9. STRUKTURA POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ SKLEPÓW<sup>a,b</sup> WEDŁU MIAST I WSI W PODREGIONACH I POWIATACH W 2004 R.**

Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Ogółem	Miasta	Wieś
<b>WOJEWÓDZTWO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>94,8</b>	<b>5,2</b>
<b>Podregion szczeciński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
Powiaty:			
choszczeński .....	100,0	90,1	9,9
goleniowski .....	100,0	96,0	4,0
gryficki .....	100,0	73,5	26,5
gryfiński .....	100,0	79,3	20,7
kamieński .....	100,0	98,2	1,8
łobeski .....	100,0	99,8	0,2
myśliborski .....	100,0	94,0	6,0
policki .....	100,0	77,8	22,2
pyrzycki .....	100,0	79,1	20,9
stargardzki .....	100,0	94,8	5,2
<b>Miasta na prawach powiatu</b>			
Szczecin .....	100,0	100,0	x
Świnoujście .....	100,0	100,0	x
<b>Podregion koszaliński</b> .....	<b>100,0</b>	<b>91,0</b>	<b>9,0</b>
Powiaty:			
białogardzki .....	100,0	81,2	18,8
drawski .....	100,0	93,4	6,6
kołobrzesci .....	100,0	96,7	3,3
koszaliński .....	100,0	34,4	65,6
sławieński .....	100,0	70,7	29,3
szczecinecki .....	100,0	89,5	10,5
świdwiński .....	100,0	93,0	7,0
walecki .....	100,0	98,0	2,0
<b>Miasta na prawach powiatu</b>			
Koszalin .....	100,0	100,0	x

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

**TABL. 10. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG SPECJALIZACJI W PODREGIONACH I POWIATACH<sup>a,b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	mięsna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napoja- mi alko- holowymi	kosme- tyczno toaletowa
<b>1</b>	<b>WOJEWÓDZTWO . . . . .</b>	<b>100,0</b>	<b>32,8</b>	<b>11,9</b>	<b>4,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
<b>2</b>	<b>Podregion szczeciński . . . .</b>	<b>100,0</b>	<b>29,0</b>	<b>12,1</b>	<b>5,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>
	Powiaty:						
3	choszczeński . . . . .	100,0	42,9	19,0	6,3	–	1,6
4	goleniowski . . . . .	100,0	19,0	17,7	6,3	1,3	3,8
5	gryficki . . . . .	100,0	35,2	4,4	1,1	1,1	–
6	gryfiński . . . . .	100,0	47,9	5,8	1,4	–	–
7	kamieński . . . . .	100,0	32,0	14,3	–	3,6	3,6
8	łobeski . . . . .	100,0	33,3	17,8	8,9	–	–
9	myśliborski . . . . .	100,0	37,9	16,8	8,4	3,4	0,8
10	policki . . . . .	100,0	38,7	9,1	6,8	2,3	–
11	pyrzycki . . . . .	100,0	54,4	8,7	4,3	2,2	–
12	stargardzki . . . . .	100,0	29,4	15,9	2,9	0,6	3,5
	<b>Miasta na prawach powiatu</b>						
13	Szczecin . . . . .	100,0	22,0	10,0	6,6	2,7	3,1
14	Świnoujście . . . . .	100,0	28,6	16,9	7,8	1,3	3,9
<b>15</b>	<b>Podregion koszaliński. . . . .</b>	<b>100,0</b>	<b>38,7</b>	<b>11,9</b>	<b>3,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
	Powiaty:						
16	białogardzki . . . . .	100,0	63,6	4,6	1,1	–	–
17	drawski . . . . .	100,0	28,1	21,8	2,6	2,6	1,3
18	kołobrzeski . . . . .	100,0	23,9	11,5	6,9	–	2,3
19	koszaliński . . . . .	100,0	72,0	8,8	–	–	–
20	sławieński . . . . .	100,0	66,6	7,5	3,2	2,2	–
21	szczecinecki . . . . .	100,0	53,2	7,9	2,0	–	2,0
22	świdwiński . . . . .	100,0	35,0	12,2	1,8	1,8	–
23	walecki . . . . .	100,0	26,1	21,4	1,2	1,2	1,2
	<b>Miasta na prawach powiatu</b>						
24	Koszalin . . . . .	100,0	17,3	13,3	5,6	2,4	0,8

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2004 R.

branżowe								Lp.
z wyrobami włókienniczymi	z wyrobami odzieżowymi	z obuwiami i wyrobami skórzanymi	z meblami, sprzętem oświetleniowym	z artykułami RTV i ze sprzętem gospodarstwa domowego	księgarnie z artykułami piśmienniczymi, księgarnie	z pojazdami mechanicznymi	pozostałe sklepy	
1,3	6,2	1,5	3,0	3,9	1,0	3,2	26,8	1
1,4	6,8	1,9	3,0	3,6	0,5	3,6	28,1	2
1,6	3,2	–	1,6	3,2	–	–	20,6	3
–	3,8	–	3,8	6,3	1,3	6,3	30,4	4
1,1	5,5	1,1	–	6,6	–	2,2	41,7	5
7,2	7,2	–	1,4	2,9	–	–	26,2	6
3,6	3,6	–	3,6	3,6	–	3,6	28,5	7
–	4,4	–	–	4,4	–	–	31,2	8
–	2,5	–	2,5	5,0	0,8	2,5	19,4	9
4,5	2,3	–	2,3	4,5	–	4,5	25,0	10
2,2	2,2	2,2	4,3	4,3	–	–	15,2	11
0,6	2,9	0,6	1,8	3,5	–	2,4	35,9	12
1,3	10,2	3,5	4,2	2,0	0,8	5,1	28,3	13
1,3	6,5	1,3	1,3	10,4	–	2,6	18,1	14
1,2	5,3	1,0	3,0	4,4	1,7	2,6	24,6	15
1,1	3,4	–	3,4	3,4	2,3	–	17,1	16
2,6	3,8	–	–	5,1	2,6	–	29,5	17
2,3	6,9	3,1	6,2	5,4	4,6	4,6	22,3	18
–	1,5	–	1,5	–	–	7,4	8,8	19
–	1,1	–	3,2	2,2	–	–	14,0	20
0,7	3,9	2,0	1,3	4,6	0,7	0,7	21,0	21
–	1,8	–	1,8	8,8	1,8	–	35,0	22
2,4	2,4	1,2	4,8	6,0	1,2	1,2	29,7	23
1,2	10,8	0,8	3,2	4,4	1,6	5,2	33,4	24

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
1	<b>WOJEWÓDZTWO . . . . . a</b>	<b>2816</b>	<b>832</b>	<b>1</b>	<b>303</b>	<b>1</b>	<b>122</b>	<b>42</b>
2	<b>b</b>	<b>17125</b>	<b>7437</b>	<b>2</b>	<b>937</b>	<b>2</b>	<b>338</b>	<b>114</b>
3	<b>c</b>	<b>531096</b>	<b>196070</b>	<b>22</b>	<b>13843</b>	<b>74</b>	<b>4245</b>	<b>1992</b>
4	MIASTA . . . . . a	2380	552	1	298	1	119	40
5	b	16123	6982	2	929	2	335	109
6	c	503393	178824	22	13640	74	4201	1917
7	WIEŚ . . . . . a	436	280	–	5	–	3	2
8	b	1002	455	–	8	–	3	5
9	c	27703	17246	–	203	–	44	75
10	<b>PODREGION SZCZECIŃSKI a</b>	<b>1731</b>	<b>446</b>	<b>1</b>	<b>184</b>	<b>1</b>	<b>88</b>	<b>30</b>
11	<b>b</b>	<b>12360</b>	<b>5082</b>	<b>2</b>	<b>641</b>	<b>2</b>	<b>262</b>	<b>88</b>
12	<b>c</b>	<b>370100</b>	<b>128106</b>	<b>22</b>	<b>8664</b>	<b>74</b>	<b>3002</b>	<b>1512</b>
13	MIASTA . . . . . a	1531	348	1	180	1	85	29
14	b	11750	4864	2	635	2	259	85
15	c	356908	120595	22	8521	74	2958	1462
16	WIEŚ . . . . . a	200	98	–	4	–	3	1
17	b	610	218	–	6	–	3	3
18	c	13192	7511	–	143	–	44	50
	Powiaty:							
19	<b>CHOSZCZEŃSKI . . . . . a</b>	<b>68</b>	<b>27</b>	<b>–</b>	<b>12</b>	<b>–</b>	<b>4</b>	<b>–</b>
20	<b>b</b>	<b>262</b>	<b>133</b>	<b>–</b>	<b>37</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>–</b>
21	<b>c</b>	<b>8873</b>	<b>4101</b>	<b>–</b>	<b>612</b>	<b>–</b>	<b>283</b>	<b>–</b>
22	MIASTA . . . . . a	57	19	–	12	–	4	–
23	b	241	118	–	37	–	15	–
24	c	7993	3393	–	612	–	283	–
25	Choszczno . . . . . a	49	18	–	9	–	3	–
26	b	220	115	–	30	–	12	–
27	c	7448	3295	–	477	–	153	–
28	Drawno . . . . . a	4	1	–	1	–	0	–
29	b	9	3	–	2	–	0	–
30	c	330	98	–	50	–	0	–
31	Pełczyce . . . . . a	2	–	–	1	–	1	–
32	b	6	–	–	3	–	3	–
33	c	160	–	–	30	–	130	–
34	Recz . . . . . a	2	–	–	1	–	–	–
35	b	6	–	–	2	–	–	–
36	c	55	–	–	55	–	–	–

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.





**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
Podregion szczeciński (cd.) Powiat choszczeński (dok.)								
1	WIEŚ.....a	11	8	-	-	-	-	-
2	b	21	15	-	-	-	-	-
3	c	880	708	-	-	-	-	-
4	Bierzwnik.....a	9	8	-	-	-	-	-
5	b	17	15	-	-	-	-	-
6	c	840	708	-	-	-	-	-
7	Krzęcin.....a	1	-	-	-	-	-	-
8	b	1	-	-	-	-	-	-
9	c	40	-	-	-	-	-	-
10	Pełczyce.....a	1	-	-	-	-	-	-
11	b	3	-	-	-	-	-	-
12	<b>GOLENIOWSKI.....a</b>	<b>93</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
13	<b>b</b>	<b>439</b>	<b>175</b>	<b>-</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>3</b>
14	<b>c</b>	<b>9739</b>	<b>4262</b>	<b>-</b>	<b>705</b>	<b>-</b>	<b>143</b>	<b>36</b>
15	MIASTA.....a	79	13	-	12	-	5	1
16	b	389	172	-	42	-	18	3
17	c	9347	4179	-	666	-	143	36
18	Goleniów.....a	40	5	-	5	-	3	1
19	b	205	95	-	20	-	14	3
20	c	4616	2413	-	299	-	89	36
21	Maszewo.....a	4	-	-	1	-	-	-
22	b	17	-	-	1	-	-	-
23	c	116	-	-	32	-	-	-
24	Nowogard.....a	35	8	-	6	-	2	-
25	b	167	77	-	21	-	4	-
26	c	4615	1766	-	335	-	54	-
27	WIEŚ.....a	14	2	-	2	-	-	-
28	b	50	3	-	2	-	-	-
29	c	392	83	-	39	-	-	-
30	Goleniów.....a	2	-	-	1	-	-	-
31	b	15	-	-	1	-	-	-
32	c	19	-	-	19	-	-	-
33	Maszewo.....a	2	1	-	-	-	-	-
34	b	4	2	-	-	-	-	-
35	c	102	53	-	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.)							
	Powiat goleniowski (dok.)							
	WIEŚ (dok.)							
1	Nowogard .....a	3	1	-	-	-	-	-
2	.....b	6	1	-	-	-	-	-
3	.....c	170	30	-	-	-	-	-
4	Osina .....a	4	-	-	1	-	-	-
5	.....b	9	-	-	1	-	-	-
6	.....c	101	-	-	20	-	-	-
7	Przybiernów .....a	3	-	-	-	-	-	-
8	.....b	16	-	-	-	-	-	-
9	<b>GRYFICKI .....a</b>	<b>103</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
10	.....b	<b>438</b>	<b>211</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
11	.....c	<b>11764</b>	<b>5355</b>	<b>-</b>	<b>123</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>50</b>
12	MIASTA .....a	68	17	-	4	-	1	1
13	.....b	357	184	-	17	-	3	1
14	.....c	8642	4497	-	123	-	45	50
15	Gryfice .....a	43	11	-	3	-	1	1
16	.....b	235	120	-	13	-	3	1
17	.....c	6819	3433	-	83	-	45	50
18	Płoty .....a	2	-	-	1	-	-	-
19	.....b	9	-	-	4	-	-	-
20	.....c	40	-	-	40	-	-	-
21	Trzebiatów .....a	23	6	-	-	-	-	-
22	.....b	113	64	-	-	-	-	-
23	.....c	1783	1064	-	-	-	-	-
24	WIEŚ .....a	35	15	-	-	-	-	-
25	.....b	81	27	-	-	-	-	-
26	.....c	3122	858	-	-	-	-	-
27	Brojce .....a	3	2	-	-	-	-	-
28	.....b	5	3	-	-	-	-	-
29	.....c	150	110	-	-	-	-	-
30	Gryfice .....a	10	10	-	-	-	-	-
31	.....b	11	11	-	-	-	-	-
32	.....c	470	470	-	-	-	-	-
33	Karnice .....a	4	-	-	-	-	-	-
34	.....b	6	-	-	-	-	-	-
35	.....c	272	-	-	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion szczeciński (cd.)							
Powiat gryficki (dok.)							
WIEŚ (dok.)							
1	Rewal . . . . . a	9	2	-	-	-	-
2	b	48	12	-	-	-	-
3	c	1808	234	-	-	-	-
4	Trzebiatów . . . . . a	9	1	-	-	-	-
5	b	11	1	-	-	-	-
6	c	422	44	-	-	-	-
7	<b>GRYFIŃSKI . . . . . a</b>	<b>90</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
8	<b>b</b>	<b>470</b>	<b>226</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
9	<b>c</b>	<b>10714</b>	<b>5054</b>	<b>-</b>	<b>262</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
10	MIASTA . . . . . a	56	17	-	4	-	1
11	b	329	163	-	14	-	4
12	c	8493	3564	-	262	-	40
13	Cedynia . . . . . a	3	1	-	-	-	-
14	b	17	5	-	-	-	-
15	c	178	140	-	-	-	-
16	Chojna . . . . . a	15	6	-	-	-	-
17	b	73	27	-	-	-	-
18	c	2693	567	-	-	-	-
19	Gryfino . . . . . a	30	8	-	4	-	1
20	b	200	116	-	14	-	4
21	c	5230	2697	-	262	-	40
22	Mieszkowice . . . . . a	2	-	-	-	-	-
23	b	9	-	-	-	-	-
24	c	109	-	-	-	-	-
25	Moryń . . . . . a	1	-	-	-	-	-
26	b	5	-	-	-	-	-
27	Trzcińsko-Zdrój . . . . . a	5	2	-	-	-	-
28	b	25	15	-	-	-	-
29	c	283	160	-	-	-	-
30	WIEŚ . . . . . a	34	16	-	-	-	-
31	b	141	63	-	-	-	-
32	c	2221	1490	-	-	-	-
33	Banie . . . . . a	9	7	-	-	-	-
34	b	32	24	-	-	-	-
35	c	699	568	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
Podregion szczeciński (cd.)								
Powiat gryfiński (dok.)								
WIEŚ (dok.)								
1	Cedynia . . . . . a	13	3	-	-	-	-	-
2	b	71	28	-	-	-	-	-
3	c	786	467	-	-	-	-	-
4	Chojna . . . . . a	9	5	-	-	-	-	-
5	b	21	7	-	-	-	-	-
6	c	606	325	-	-	-	-	-
7	Stare Czarnowo . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
8	b	3	-	-	-	-	-	-
9	Widuchowa . . . . . a	2	1	-	-	-	-	-
10	b	14	4	-	-	-	-	-
11	c	130	130	-	-	-	-	-
12	<b>KAMIEŃSKI . . . . . a</b>	<b>39</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
13	<b>b</b>	<b>187</b>	<b>67</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
14	<b>c</b>	<b>3272</b>	<b>1598</b>	<b>-</b>	<b>185</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
15	MIASTA . . . . . a	36	9	-	4	-	-	1
16	b	176	67	-	14	-	-	1
17	c	3212	1598	-	185	-	-	38
18	Dziwnów . . . . . a	2	1	-	-	-	-	-
19	b	7	2	-	-	-	-	-
20	c	50	50	-	-	-	-	-
21	Golczewo . . . . . a	5	1	-	1	-	-	-
22	b	29	17	-	2	-	-	-
23	c	523	400	-	57	-	-	-
24	Kamień Pomorski . . . . . a	13	1	-	2	-	-	1
25	b	72	20	-	9	-	-	1
26	c	961	427	-	60	-	-	38
27	Międzyzdroje . . . . . a	9	4	-	-	-	-	-
28	b	46	19	-	-	-	-	-
29	c	565	341	-	-	-	-	-
30	Wolin . . . . . a	7	2	-	1	-	-	-
31	b	22	9	-	3	-	-	-
32	c	1113	380	-	68	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	3	1	-	-	-	-	-	5	1	1
-	3	2	-	-	-	-	-	36	2	2
-	249	30	-	-	-	-	-	-	40	3
-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4
-	-	-	-	-	-	-	-	10	4	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	281	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	8
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	9
-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
1	1	1	-	1	1	-	1	11	8	12
2	2	4	-	2	4	-	1	56	34	13
51	45	20	-	389	200	-	225	-	521	14
1	1	1	-	1	1	-	1	9	7	15
2	2	4	-	2	4	-	1	50	29	16
51	45	20	-	389	200	-	225	-	461	17
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	21
-	-	-	-	-	-	-	-	7	3	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	66	23
-	-	-	-	-	1	-	-	4	4	24
-	-	-	-	-	4	-	-	22	16	25
-	-	-	-	-	200	-	-	-	236	26
-	1	1	-	-	-	-	-	1	2	27
-	2	4	-	-	-	-	-	11	10	28
-	45	20	-	-	-	-	-	-	159	29
1	-	-	-	1	-	-	1	1	-	30
2	-	-	-	2	-	-	1	5	-	31
51	-	-	-	389	-	-	225	-	-	32

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion szczeciński (cd.)							
Powiat kamieński (dok.)							
1	WIEŚ . . . . . a	3	-	-	-	-	-
2	b	11	-	-	-	-	-
3	c	60	-	-	-	-	-
4	Kamień Pomorski . . . . . a	1	-	-	-	-	-
5	b	5	-	-	-	-	-
6	c	60	-	-	-	-	-
7	Wolin . . . . . a	2	-	-	-	-	-
8	b	6	-	-	-	-	-
9	<b>MYŚLIBORSKI . . . . . a</b>	<b>134</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
10	<b>b</b>	<b>564</b>	<b>296</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
11	<b>c</b>	<b>14989</b>	<b>8025</b>	<b>-</b>	<b>992</b>	<b>-</b>	<b>280</b>
12	MIASTA . . . . . a	109	28	-	20	-	4
13	b	523	275	-	58	-	9
14	c	14086	7472	-	992	-	280
15	Barlinek . . . . . a	35	8	-	8	-	1
16	b	242	144	-	25	-	5
17	c	5469	3291	-	461	-	150
18	Dębno . . . . . a	40	9	-	9	-	2
19	b	147	69	-	20	-	2
20	c	4617	2185	-	297	-	62
21	Myślibórz . . . . . a	34	11	-	3	-	1
22	b	134	62	-	13	-	2
23	c	4000	1996	-	234	-	68
24	WIEŚ . . . . . a	25	17	-	-	-	-
25	b	41	21	-	-	-	-
26	c	903	553	-	-	-	-
27	Barlinek . . . . . a	5	5	-	-	-	-
28	b	5	5	-	-	-	-
29	c	228	228	-	-	-	-
30	Boleszkowice . . . . . a	4	3	-	-	-	-
31	b	5	4	-	-	-	-
32	c	117	97	-	-	-	-
33	Dębno . . . . . a	11	9	-	-	-	-
34	b	17	12	-	-	-	-
35	c	248	228	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
	Podregion szczeciński (cd.)						
	Powiat myśliborski (dok.)						
	WIEŚ (dok.)						
1	Myślibórz . . . . . a	4	-	-	-	-	-
2	b	12	-	-	-	-	-
3	c	310	-	-	-	-	-
4	Nowogródek Pomorski . . . . a	1	-	-	-	-	-
5	b	2	-	-	-	-	-
<b>6</b>	<b>POLICKI . . . . . a</b>	<b>63</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>b</b>	<b>449</b>	<b>197</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>c</b>	<b>8428</b>	<b>5498</b>	<b>-</b>	<b>223</b>	<b>-</b>	<b>65</b>
9	MIASTA . . . . . a	38	13	-	4	-	2
10	b	274	166	-	21	-	6
11	c	6561	4278	-	223	-	53
12	Police . . . . . a	38	13	-	4	-	2
13	b	274	166	-	21	-	6
14	c	6561	4278	-	223	-	53
15	WIEŚ . . . . . a	25	4	-	-	-	1
16	b	175	31	-	-	-	1
17	c	1867	1220	-	-	-	12
18	Dobra (Szczecińska) . . . . a	13	3	-	-	-	-
19	b	75	23	-	-	-	-
20	c	1125	570	-	-	-	-
21	Kołbaskowo . . . . . a	11	1	-	-	-	1
22	b	96	8	-	-	-	1
23	c	742	650	-	-	-	12
24	Police . . . . . a	1	-	-	-	-	-
25	b	4	-	-	-	-	-
<b>26</b>	<b>PYRZYCKI . . . . . a</b>	<b>51</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>27</b>	<b>b</b>	<b>179</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
<b>28</b>	<b>c</b>	<b>6219</b>	<b>3936</b>	<b>-</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>86</b>
29	MIASTA . . . . . a	35	11	-	4	-	2
30	b	148	71	-	18	-	5
31	c	4921	2778	-	210	-	86
32	Lipiany . . . . . a	5	2	-	-	-	-
33	b	26	11	-	-	-	-
34	c	214	190	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
	Podregion szczeciński (cd.)							
	Powiat pyrzycki (dok.)							
	MIASTA (dok.)							
1	Lipiany . . . . . a	5	2	-	-	-	-	-
2	b	26	11	-	-	-	-	-
3	c	214	190	-	-	-	-	-
4	Pyrzyce . . . . . a	30	9	-	4	-	2	1
5	b	122	60	-	18	-	5	3
6	c	4707	2588	-	210	-	86	32
7	WIEŚ . . . . . a	16	14	-	-	-	-	-
8	b	31	29	-	-	-	-	-
9	c	1298	1158	-	-	-	-	-
10	Kozielice . . . . . a	1	1	-	-	-	-	-
11	b	1	1	-	-	-	-	-
12	c	80	80	-	-	-	-	-
13	Przelewice . . . . . a	3	1	-	-	-	-	-
14	b	9	7	-	-	-	-	-
15	c	165	25	-	-	-	-	-
16	Pyrzyce . . . . . a	11	11	-	-	-	-	-
17	b	19	19	-	-	-	-	-
18	c	803	803	-	-	-	-	-
19	Warnice . . . . . a	1	1	-	-	-	-	-
20	b	2	2	-	-	-	-	-
21	c	250	250	-	-	-	-	-
22	<b>STARGARDZKI . . . . . a</b>	<b>187</b>	<b>50</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
23	<b>b</b>	<b>1227</b>	<b>669</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
24	<b>c</b>	<b>46700</b>	<b>18667</b>	<b>-</b>	<b>1288</b>	<b>-</b>	<b>114</b>	<b>79</b>
25	MIASTA . . . . . a	152	28	-	25	-	5	1
26	b	1173	640	-	92	-	15	4
27	c	44263	17226	-	1184	-	114	79
28	Stargard Szczeciński . . . . . a	133	24	-	23	-	5	1
29	b	1131	631	-	90	-	15	4
30	c	43071	16928	-	1008	-	114	79

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1
-	-	-	-	-	-	-	-	11	4	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	3
-	1	1	1	2	2	-	-	2	5	4
-	2	1	3	4	6	-	-	9	11	5
-	47	37	167	399	623	-	-	-	518	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	7
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	13
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	140	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	-	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>61</b>	<b>22</b>
<b>30</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>47</b>	-	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>238</b>	<b>23</b>
<b>855</b>	<b>664</b>	<b>435</b>	<b>548</b>	<b>5183</b>	<b>3433</b>	-	<b>445</b>	-	<b>14989</b>	<b>24</b>
6	1	5	1	3	6	-	4	15	52	25
30	7	13	10	15	47	-	7	69	224	26
855	664	435	548	5183	3433	-	445	-	14097	27
6	1	5	1	2	6	-	4	11	44	28
30	7	13	10	14	47	-	7	55	208	29
855	664	435	548	5063	3433	-	445	-	13499	30

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
	Podregion szczeciński (cd.)						
	Powiat stargardzki (dok.)						
	MIASTA (dok.)						
1	Chociwel . . . . . a	3	1	-	1	-	-
2	b	8	3	-	1	-	-
3	c	101	60	-	41	-	-
4	Dobrzany . . . . . a	6	1	-	1	-	-
5	b	10	2	-	1	-	-
6	c	419	97	-	135	-	-
7	Ińsko . . . . . a	1	-	-	-	-	-
8	b	3	-	-	-	-	-
9	Suchań . . . . . a	9	2	-	-	-	-
10	b	21	4	-	-	-	-
11	c	672	141	-	-	-	-
12	WIEŚ . . . . . a	35	22	-	2	-	-
13	b	54	29	-	4	-	-
14	c	2437	1441	-	104	-	-
15	Dobrzany . . . . . a	6	6	-	-	-	-
16	b	6	6	-	-	-	-
17	c	268	268	-	-	-	-
18	Dolice . . . . . a	8	2	-	-	-	-
19	b	14	4	-	-	-	-
20	c	962	312	-	-	-	-
21	Kobylanka . . . . . a	2	1	-	-	-	-
22	b	6	1	-	-	-	-
23	c	24	24	-	-	-	-
24	Stara Dąbrowa . . . . . a	4	3	-	-	-	-
25	b	5	3	-	-	-	-
26	c	123	123	-	-	-	-
27	Stargard Szczeciński . . . . . a	9	4	-	2	-	-
28	b	16	8	-	4	-	-
29	c	695	349	-	104	-	-
30	Suchań . . . . . a	6	6	-	-	-	-
31	b	7	7	-	-	-	-
32	c	365	365	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.





**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
Podregion szczeciński (dok.)								
1	<b>ŁOBESKI</b> ..... a	<b>53</b>	<b>15</b>	-	<b>8</b>	-	<b>4</b>	-
2	b	<b>188</b>	<b>88</b>	-	<b>15</b>	-	<b>9</b>	-
3	c	<b>4866</b>	<b>2021</b>	-	<b>282</b>	-	<b>156</b>	-
4	MIASTA ..... a	51	15	-	8	-	3	-
5	b	183	88	-	15	-	8	-
6	c	4854	2021	-	282	-	144	-
7	Dobra ..... a	6	2	-	-	-	-	-
8	b	10	3	-	-	-	-	-
9	c	324	44	-	-	-	-	-
10	Łobez ..... a	31	6	-	4	-	3	-
11	b	116	44	-	8	-	8	-
12	c	3543	1112	-	160	-	144	-
13	Resko ..... a	9	4	-	3	-	-	-
14	b	40	30	-	5	-	-	-
15	c	789	682	-	107	-	-	-
16	Węgorzyno ..... a	5	3	-	1	-	-	-
17	b	17	11	-	2	-	-	-
18	c	198	183	-	15	-	-	-
19	WIEŚ ..... a	2	-	-	-	-	1	-
20	b	5	-	-	-	-	1	-
21	c	12	-	-	-	-	12	-
22	Łobez ..... a	1	-	-	-	-	1	-
23	b	1	-	-	-	-	1	-
24	c	12	-	-	-	-	12	-
25	Radowo Małe ..... a	1	-	-	-	-	-	-
26	b	4	-	-	-	-	-	-
27	<b>M. SZCZECIN</b> ..... a	<b>770</b>	<b>156</b>	<b>1</b>	<b>70</b>	<b>1</b>	<b>47</b>	<b>19</b>
28	b	<b>7449</b>	<b>2652</b>	<b>2</b>	<b>267</b>	<b>2</b>	<b>149</b>	<b>63</b>
29	c	<b>227942</b>	<b>62656</b>	<b>22</b>	<b>3137</b>	<b>74</b>	<b>1509</b>	<b>937</b>
30	<b>M. ŚWINOUJŚCIE</b> ..... a	<b>80</b>	<b>22</b>	-	<b>13</b>	-	<b>6</b>	<b>1</b>
31	b	<b>508</b>	<b>268</b>	-	<b>40</b>	-	<b>17</b>	<b>1</b>
32	c	<b>16594</b>	<b>6933</b>	-	<b>645</b>	-	<b>334</b>	<b>10</b>

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	-	2	-	-	2	-	-	8	14	1
-	-	9	-	-	6	-	-	28	33	2
-	-	442	-	-	499	-	-	-	1466	3
-	-	2	-	-	2	-	-	7	14	4
-	-	9	-	-	6	-	-	24	33	5
-	-	442	-	-	499	-	-	-	1466	6
-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	7
-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	280	9
-	-	2	-	-	2	-	-	2	12	10
-	-	9	-	-	6	-	-	11	30	11
-	-	442	-	-	499	-	-	-	1186	12
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	26
22	9	72	25	30	14	6	36	62	200	27
147	39	459	156	177	192	22	162	312	2648	28
2621	2180	13227	5834	29578	8237	457	9887	-	87586	29
3	1	5	1	1	8	-	2	3	14	30
27	-	17	3	1	31	-	6	20	77	31
491	86	598	169	300	2241	-	654	-	4133	32

TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>

Stan w dniu 31 XII

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
<b>1</b>	<b>PODREGION KOSZALIŃSKI a</b>	<b>1085</b>	<b>386</b>	-	<b>119</b>	-	<b>34</b>	<b>12</b>
<b>2</b>	<b>b</b>	<b>4765</b>	<b>2355</b>	-	<b>296</b>	-	<b>76</b>	<b>26</b>
<b>3</b>	<b>c</b>	<b>160996</b>	<b>67964</b>	-	<b>5179</b>	-	<b>1243</b>	<b>480</b>
4	MIASTA.....a	849	204	-	118	-	34	11
5	b	4373	2118	-	294	-	76	24
6	c	146485	58229	-	5119	-	1243	455
7	WIEŚ.....a	236	182	-	1	-	-	1
8	b	392	237	-	2	-	-	2
9	c	14511	9735	-	60	-	-	25
	Powiaty:							
<b>10</b>	<b>BIAŁOGARDZKI.....a</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	-	<b>4</b>	-	<b>1</b>	-
<b>11</b>	<b>b</b>	<b>287</b>	<b>182</b>	-	<b>8</b>	-	<b>2</b>	-
<b>12</b>	<b>c</b>	<b>9557</b>	<b>5985</b>	-	<b>188</b>	-	<b>100</b>	-
13	MIASTA.....a	56	19	-	4	-	1	-
14	b	237	137	-	8	-	2	-
15	c	7756	4374	-	188	-	100	-
16	Białogard.....a	42	11	-	4	-	1	-
17	b	195	108	-	8	-	2	-
18	c	6190	3452	-	188	-	100	-
19	Karlino.....a	14	8	-	-	-	-	-
20	b	42	29	-	-	-	-	-
21	c	1566	922	-	-	-	-	-
22	WIEŚ.....a	40	37	-	-	-	-	-
23	b	50	45	-	-	-	-	-
24	c	1801	1611	-	-	-	-	-
25	Białogard.....a	9	9	-	-	-	-	-
26	b	12	12	-	-	-	-	-
27	c	453	453	-	-	-	-	-
28	Karlino.....a	11	11	-	-	-	-	-
29	b	11	11	-	-	-	-	-
30	c	521	521	-	-	-	-	-
31	Tychowo.....a	20	17	-	-	-	-	-
32	b	27	22	-	-	-	-	-
33	c	827	637	-	-	-	-	-
<b>34</b>	<b>DRAWSKI.....a</b>	<b>83</b>	<b>22</b>	-	<b>17</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>35</b>	<b>b</b>	<b>247</b>	<b>86</b>	-	<b>36</b>	-	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>36</b>	<b>c</b>	<b>9526</b>	<b>3660</b>	-	<b>889</b>	-	<b>62</b>	<b>133</b>
37	MIASTA.....a	72	15	-	17	-	2	2
38	b	235	79	-	36	-	2	3
39	c	8900	3239	-	889	-	62	133

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Według lokalizacji.

## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
<b>10</b>	<b>12</b>	<b>53</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>86</b>	<b>246</b>	<b>1</b>
<b>73</b>	<b>28</b>	<b>196</b>	<b>36</b>	<b>96</b>	<b>201</b>	<b>53</b>	<b>93</b>	<b>387</b>	<b>849</b>	<b>2</b>
<b>1460</b>	<b>1362</b>	<b>7129</b>	<b>1089</b>	<b>11782</b>	<b>14982</b>	<b>1298</b>	<b>5087</b>	<b>-</b>	<b>41941</b>	<b>3</b>
9	12	52	10	29	44	17	20	66	223	4
72	28	195	36	95	201	53	63	314	804	5
1400	1362	7079	1089	11612	14982	1298	3242	-	39375	6
1	-	1	-	1	-	-	6	20	23	7
1	-	1	-	1	-	-	30	73	45	8
60	-	50	-	170	-	-	1845	-	2566	9
-	<b>1</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	-	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
-	<b>1</b>	<b>6</b>	-	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	-	<b>24</b>	<b>41</b>	<b>11</b>
-	<b>20</b>	<b>366</b>	-	<b>290</b>	<b>874</b>	<b>163</b>	-	-	<b>1571</b>	<b>12</b>
-	1	3	-	2	3	2	-	7	14	13
-	1	6	-	5	10	7	-	21	40	14
-	20	366	-	120	874	163	-	-	1551	15
-	1	2	-	2	3	2	-	7	9	16
-	1	4	-	5	10	7	-	21	29	17
-	20	284	-	120	874	163	-	-	989	18
-	-	1	-	-	-	-	-	-	5	19
-	-	2	-	-	-	-	-	-	11	20
-	-	82	-	-	-	-	-	-	562	21
-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	22
-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	23
-	-	-	-	170	-	-	-	-	20	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	31
-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	32
-	-	-	-	170	-	-	-	-	20	33
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	-	-	<b>4</b>	<b>2</b>	-	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>34</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	-	-	<b>13</b>	<b>4</b>	-	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>35</b>
<b>43</b>	<b>80</b>	<b>549</b>	-	-	<b>806</b>	<b>166</b>	-	-	<b>3138</b>	<b>36</b>
1	2	3	-	-	4	2	-	5	19	37
1	2	17	-	-	13	4	-	30	48	38
43	80	549	-	-	806	166	-	-	2933	39

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion koszaliński (cd.)							
Powiat drawski (dok.)							
MIASTA (dok.)							
1	Czaplinek. .... a	9	1	-	4	-	1
2	b	27	11	-	6	-	2
3	c	1051	644	-	151	-	108
4	Drawsko Pomorskie. .... a	22	5	-	6	-	-
5	b	79	25	-	14	-	-
6	c	2234	819	-	338	-	-
7	Kalisz Pomorski. .... a	12	3	-	4	-	-
8	b	38	9	-	10	-	-
9	c	1960	271	-	242	-	-
10	Złocieniec. .... a	29	6	-	3	-	1
11	b	91	34	-	6	-	1
12	c	3655	1505	-	158	62	25
13	WIEŚ. .... a	11	7	-	-	-	-
14	b	12	7	-	-	-	-
15	c	626	421	-	-	-	-
16	Drawsko Pomorskie. .... a	5	5	-	-	-	-
17	b	5	5	-	-	-	-
18	c	299	299	-	-	-	-
19	Kalisz Pomorski. .... a	2	2	-	-	-	-
20	b	2	2	-	-	-	-
21	c	122	122	-	-	-	-
22	Ostrowice. .... a	2	-	-	-	-	-
23	b	3	-	-	-	-	-
24	c	97	-	-	-	-	-
25	Złocieniec. .... a	2	-	-	-	-	-
26	b	2	-	-	-	-	-
27	c	108	-	-	-	-	-
28	<b>KOŁOBRZESKI. .... a</b>	<b>145</b>	<b>31</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
29	<b>b</b>	<b>677</b>	<b>307</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
30	<b>c</b>	<b>20510</b>	<b>7587</b>	<b>-</b>	<b>591</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
31	MIASTA. .... a	133	27	-	15	9	-
32	b	647	297	-	39	14	-
33	c	19842	7366	-	591	217	-
34	Kołobrzeg. .... a	133	27	-	15	9	-
35	b	647	297	-	39	14	-
36	c	19842	7366	-	591	217	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1
-	1	3	-	-	-	-	-	4	-	2
-	50	98	-	-	-	-	-	-	-	3
-	-	-	-	-	3	1	-	1	6	4
-	-	-	-	-	10	2	-	12	16	5
-	-	-	-	-	506	85	-	-	486	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	4	7
-	-	-	-	-	-	-	-	9	10	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1447	9
1	1	2	-	-	1	1	-	2	9	10
1	1	14	-	-	3	2	-	5	22	11
43	30	451	-	-	300	81	-	-	1000	12
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	13
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	205	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	26
-	-	-	-	-	-	-	-	-	108	27
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>28</b>
<b>23</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>52</b>	<b>95</b>	<b>29</b>
<b>359</b>	<b>127</b>	<b>966</b>	<b>210</b>	<b>2033</b>	<b>2721</b>	<b>383</b>	<b>1041</b>	<b>-</b>	<b>4275</b>	<b>30</b>
3	3	9	4	8	7	6	5	10	27	31
23	7	26	12	26	45	20	8	37	93	32
359	127	966	210	2033	2721	383	815	-	4054	33
3	3	9	4	8	7	6	5	10	27	34
23	7	26	12	26	45	20	8	37	93	35
359	127	966	210	2033	2721	383	815	-	4054	36

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
Podregion koszaliński (cd.) Powiat kołobrzegi (dok.)								
1	WIEŚ . . . . . a	12	4	-	-	-	-	-
2	b	30	10	-	-	-	-	-
3	c	668	221	-	-	-	-	-
4	Dygowo . . . . . a	2	1	-	-	-	-	-
5	b	6	3	-	-	-	-	-
6	c	29	29	-	-	-	-	-
7	Gościno . . . . . a	5	3	-	-	-	-	-
8	b	8	7	-	-	-	-	-
9	c	213	192	-	-	-	-	-
10	Kołobrzeg . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
11	b	3	-	-	-	-	-	-
12	c	226	-	-	-	-	-	-
13	Rymań . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
14	b	3	-	-	-	-	-	-
15	Siemyśl . . . . . a	2	-	-	-	-	-	-
16	b	1	-	-	-	-	-	-
17	c	200	-	-	-	-	-	-
18	Ustronie Morskie . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
19	b	9	-	-	-	-	-	-
20	<b>KOSZALIŃSKI . . . . . a</b>	<b>79</b>	<b>49</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
21	<b>b</b>	<b>230</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
22	<b>c</b>	<b>8194</b>	<b>3918</b>	<b>-</b>	<b>265</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
23	MIASTA . . . . . a	29	14	-	5	-	-	-
24	b	101	51	-	11	-	-	-
25	c	2820	1755	-	205	-	-	-
26	Bobolice . . . . . a	12	6	-	2	-	-	-
27	b	50	26	-	6	-	-	-
28	c	994	688	-	96	-	-	-
29	Polanów . . . . . a	4	3	-	-	-	-	-
30	b	10	5	-	-	-	-	-
31	c	174	174	-	-	-	-	-
32	Sianów . . . . . a	13	5	-	3	-	-	-
33	b	41	20	-	5	-	-	-
34	c	1652	893	-	109	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	-	-	-	-	-	-	1	5	2	1
-	-	-	-	-	-	-	3	15	2	2
-	-	-	-	-	-	-	226	-	221	3
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	5
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	7
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8
-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	9
-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	226	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	200	17
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	19
-	-	1	-	1	-	-	5	11	6	20
-	-	1	-	2	-	-	27	59	29	21
-	-	50	-	400	-	-	1619	-	1942	22
-	-	-	-	1	-	-	-	5	4	23
-	-	-	-	2	-	-	-	24	13	24
-	-	-	-	400	-	-	-	-	460	25
-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	26
-	-	-	-	-	-	-	-	13	5	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	210	28
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	29
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	30
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
-	-	-	-	1	-	-	-	2	2	32
-	-	-	-	2	-	-	-	6	8	33
-	-	-	-	400	-	-	-	-	250	34

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion koszaliński (cd.)							
Powiat koszaliński (dok.)							
1	WIEŚ . . . . . a	50	35	-	1	-	-
2	b	129	48	-	2	-	-
3	c	5374	2163	-	60	-	-
4	Będzino . . . . . a	19	16	-	-	-	-
5	b	31	25	-	-	-	-
6	c	976	926	-	-	-	-
7	Biesiekierz . . . . . a	6	-	-	-	-	-
8	b	51	-	-	-	-	-
9	c	2835	-	-	-	-	-
10	Bobolice . . . . . a	9	9	-	-	-	-
11	b	9	9	-	-	-	-
12	c	647	647	-	-	-	-
13	Manowo . . . . . a	1	-	-	-	-	-
14	b	7	-	-	-	-	-
15	Mielno . . . . . a	2	-	-	1	-	-
16	b	4	-	-	2	-	-
17	c	96	-	-	60	-	-
18	Polanów . . . . . a	1	1	-	-	-	-
19	b	1	1	-	-	-	-
20	c	44	44	-	-	-	-
21	Sianów . . . . . a	11	9	-	-	-	-
22	b	23	13	-	-	-	-
23	c	776	546	-	-	-	-
24	Świeszyno . . . . . a	1	-	-	-	-	-
25	b	3	-	-	-	-	-
26	<b>SŁAWIEŃSKI . . . . . a</b>	<b>97</b>	<b>62</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
27	<b>b</b>	<b>330</b>	<b>237</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
28	<b>c</b>	<b>9245</b>	<b>7154</b>	<b>-</b>	<b>277</b>	<b>-</b>	<b>35</b>
29	MIASTA . . . . . a	52	20	-	7	-	1
30	b	269	180	-	17	-	1
31	c	6538	4532	-	277	-	10
32	Darłowo . . . . . a	21	6	-	3	-	1
33	b	123	67	-	9	-	1
34	c	2919	1886	-	160	-	10
35	Sławno . . . . . a	31	14	-	4	-	-
36	b	146	113	-	8	-	-
37	c	3619	2646	-	117	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.

## W 2004 R. (cd.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
-	-	1	-	-	-	-	5	6	2	1
-	-	1	-	-	-	-	27	35	16	2
-	-	50	-	-	-	-	1619	-	1482	3
-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	4
-	-	1	-	-	-	-	-	5	-	5
-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	6
-	-	-	-	-	-	-	4	1	1	7
-	-	-	-	-	-	-	25	12	14	8
-	-	-	-	-	-	-	1389	-	1446	9
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13
-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	15
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	16
-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	21
-	-	-	-	-	-	-	2	8	-	22
-	-	-	-	-	-	-	230	-	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	24
-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	25
-	-	1	-	3	2	-	-	4	13	26
-	-	3	-	7	7	-	-	17	30	27
-	-	108	-	570	320	-	-	-	687	28
-	-	1	-	3	2	-	-	4	11	29
-	-	3	-	7	7	-	-	17	28	30
-	-	108	-	570	320	-	-	-	627	31
-	-	-	-	2	1	-	-	2	5	32
-	-	-	-	6	3	-	-	12	21	33
-	-	-	-	400	200	-	-	-	241	34
-	-	1	-	1	1	-	-	2	6	35
-	-	3	-	1	4	-	-	5	7	36
-	-	108	-	170	120	-	-	-	386	37

**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion koszaliński (cd.)							
Powiat sławieński (dok.)							
1	WIEŚ . . . . . a	45	42	-	-	-	1
2	b	61	57	-	-	-	2
3	c	2707	2622	-	-	-	25
4	Darłowo . . . . . a	10	9	-	-	-	-
5	b	13	12	-	-	-	-
6	c	467	419	-	-	-	-
7	Malechowo . . . . . a	9	9	-	-	-	-
8	b	10	10	-	-	-	-
9	c	758	758	-	-	-	-
10	Postomino . . . . . a	10	8	-	-	-	1
11	b	15	12	-	-	-	2
12	c	511	474	-	-	-	25
13	Sławno . . . . . a	16	16	-	-	-	-
14	b	23	23	-	-	-	-
15	c	971	971	-	-	-	-
16	<b>SZCZECINECKI . . . . . a</b>	<b>164</b>	<b>81</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
17	<b>b</b>	<b>616</b>	<b>315</b>	<b>-</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
18	<b>c</b>	<b>23754</b>	<b>11199</b>	<b>-</b>	<b>522</b>	<b>-</b>	<b>80</b>
19	MIASTA . . . . . a	110	32	-	12	-	3
20	b	546	256	-	42	-	9
21	c	21266	8771	-	522	-	80
22	Szczecinek . . . . . a	95	21	-	12	-	3
23	b	514	230	-	42	-	9
24	c	19969	7571	-	522	-	80
25	Barwice . . . . . a	8	5	-	-	-	-
26	b	16	14	-	-	-	-
27	c	415	318	-	-	-	-
28	Biały Bór . . . . . a	7	6	-	-	-	-
29	b	16	12	-	-	-	-
30	c	882	882	-	-	-	-
31	WIEŚ . . . . . a	54	49	-	-	-	-
32	b	70	59	-	-	-	-
33	c	2488	2428	-	-	-	-
34	Barwice . . . . . a	11	11	-	-	-	-
35	b	12	12	-	-	-	-
36	c	353	353	-	-	-	-
37	Biały Bór . . . . . a	10	10	-	-	-	-
38	b	10	10	-	-	-	-
39	c	735	735	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje					
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska
Podregion koszaliński (cd.)							
Powiat szczecinecki (dok.)							
WIEŚ (dok.)							
1	Borne Sulinowo . . . . . a	11	9	-	-	-	-
2	b	16	12	-	-	-	-
3	c	545	485	-	-	-	-
4	Grzmiąca . . . . . a	12	11	-	-	-	-
5	b	17	16	-	-	-	-
6	c	497	497	-	-	-	-
7	Szczecinek . . . . . a	10	8	-	-	-	-
8	b	15	9	-	-	-	-
9	c	358	358	-	-	-	-
10	<b>ŚWIDWIŃSKI . . . . . a</b>	<b>65</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
11	<b>b</b>	<b>226</b>	<b>109</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
12	<b>c</b>	<b>7595</b>	<b>3304</b>	<b>-</b>	<b>266</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
13	MIASTA . . . . . a	50	12	-	7	-	1
14	b	200	98	-	9	-	2
15	c	7063	3035	-	266	-	10
16	Świdwin . . . . . a	36	7	-	6	-	1
17	b	133	55	-	7	-	2
18	c	5362	2097	-	224	-	10
19	Połczyn-Zdrój . . . . . a	14	5	-	1	-	1
20	b	67	43	-	2	-	2
21	c	1701	938	-	42	-	16
22	WIEŚ . . . . . a	15	8	-	-	-	-
23	b	26	11	-	-	-	-
24	c	532	269	-	-	-	-
25	Brzeżno . . . . . a	2	1	-	-	-	-
26	b	3	2	-	-	-	-
27	c	85	55	-	-	-	-
28	Połczyn-Zdrój . . . . . a	1	1	-	-	-	-
29	b	1	1	-	-	-	-
30	c	30	30	-	-	-	-
31	Sławoborze . . . . . a	7	3	-	-	-	-
32	b	13	3	-	-	-	-
33	c	272	84	-	-	-	-
34	Świdwin . . . . . a	5	3	-	-	-	-
35	b	9	5	-	-	-	-
36	c	145	100	-	-	-	-

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



**TABL. 11. SKLEPY I STACJE PALIW ORAZ PRACUJĄCY WEDŁUG SPECJALIZACJI <sup>a b</sup>**  
*Stan w dniu 31 XII*

Lp.	POWIATY GMINY a - liczba sklepów b - liczba pracujących c - pow. sprzedażowa w m <sup>2</sup>	Specjalizacje						
		ogółem	ogólno- spożyw- cza	owoco- wo- warzyw- na	mięsna	rybna	piekarni- czo- ciastkar- ska	z napo- jami al- koholo- wymi
Podregion koszaliński (dok.)								
1	<b>WAŁECKI</b> . . . . . a	<b>92</b>	<b>22</b>	-	<b>18</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>
2	b	<b>417</b>	<b>206</b>	-	<b>45</b>	-	<b>3</b>	<b>2</b>
3	c	<b>15491</b>	<b>7589</b>	-	<b>787</b>	-	<b>66</b>	<b>65</b>
4	MIASTA . . . . . a	83	22	-	18	-	1	1
5	b	403	206	-	45	-	3	2
6	c	15176	7589	-	787	-	66	65
7	Wałcz . . . . . a	65	15	-	12	-	1	1
8	b	351	179	-	36	-	3	2
9	c	13798	6722	-	542	-	66	65
10	Człopa . . . . . a	3	1	-	1	-	-	-
11	b	15	5	-	1	-	-	-
12	c	135	110	-	25	-	-	-
13	Mirosławiec . . . . . a	8	3	-	3	-	-	-
14	b	27	17	-	5	-	-	-
15	c	822	521	-	149	-	-	-
16	Tuczno . . . . . a	7	3	-	2	-	-	-
17	b	10	5	-	3	-	-	-
18	c	421	236	-	71	-	-	-
19	WIEŚ . . . . . a	9	-	-	-	-	-	-
20	b	14	-	-	-	-	-	-
21	c	315	-	-	-	-	-	-
22	Mirosławiec . . . . . a	1	-	-	-	-	-	-
23	b	5	-	-	-	-	-	-
24	Tuczno . . . . . a	8	-	-	-	-	-	-
25	b	9	-	-	-	-	-	-
26	c	315	-	-	-	-	-	-
27	<b>M. KOSZALIN</b> . . . . . a	<b>264</b>	<b>43</b>	-	<b>33</b>	-	<b>14</b>	<b>6</b>
28	b	<b>1735</b>	<b>814</b>	-	<b>87</b>	-	<b>35</b>	<b>16</b>
29	c	<b>57124</b>	<b>17568</b>	-	<b>1394</b>	-	<b>614</b>	<b>231</b>

*a* Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. *b* Według lokalizacji.



## W 2004 R. (dok.)

branżowe										Lp.
kosme- tyczno toaleta- wa	z wyro- bami włókieni- czymi	z odzie- żą	obuwie, wyroby skórzane	meble, sprzęt oświetle- niowy	RTV i artykuły gospo- darstwa domo- wego	księgar- nie, arty- kuły pi- śmienni- cze	pojazdy mecha- niczne	stacje paliw	pozo- stałe sklepy	
1	2	2	1	4	5	1	1	8	25	1
10	3	4	2	9	32	3	3	39	56	2
218	242	154	120	1227	2837	56	130	-	2000	3
1	2	2	1	4	5	1	1	7	17	4
10	3	4	2	9	32	3	3	34	47	5
218	242	154	120	1227	2837	56	130	-	1685	6
1	1	1	1	4	5	1	1	5	16	7
10	2	3	2	9	32	3	3	21	46	8
218	90	84	120	1227	2837	56	130	-	1641	9
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	10
-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	11
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	13
-	1	-	-	-	-	-	-	4	-	14
-	152	-	-	-	-	-	-	-	-	15
-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	16
-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	17
-	-	70	-	-	-	-	-	-	44	18
-	-	-	-	-	-	-	-	1	8	19
-	-	-	-	-	-	-	-	5	9	20
-	-	-	-	-	-	-	-	-	315	21
-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	23
-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	24
-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	25
-	-	-	-	-	-	-	-	-	315	26
2	3	27	2	8	11	4	13	15	83	27
20	14	114	11	35	52	14	49	97	377	28
419	867	3761	131	6326	3957	346	2127	-	19383	29

**TABL. 12. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targo- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wagą sprze- dazy drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- zowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnych codzien- nie			
<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>2001</b>	<b>190</b>	<b>184</b>	<b>550741</b>	<b>201083</b>	<b>7242</b>	<b>6688</b>	<b>592</b>	<b>17260,0</b>
	2002	127	122	552427	205234	6787	6335	558	17168,2
	2003	120	116	592136	195741	7124	6529	832	15320,5
	2004	119	115	567904	189055	6996	6475	384	14555,2
<b>Podregion</b>									
szczeciński . .	2001	150	145	415549	131366	6244	6054	176	13763,0
	2002	86	82	424381	139756	5815	5672	223	13434,1
	2003	81	78	453054	123677	6132	5855	427	11498,9
	2004	81	78	429077	115541	5996	5800	177	11380,7
Powiaty:									
choszczeński	2001	5	5	14243	7454	159	159	-	158,7
	2002	5	5	12223	5454	160	155	-	154,7
	2003	5	5	11223	4454	160	155	-	170,8
	2004	4	4	8217	1280	40	35	-	125,1
goleniowski . .	2001	4	4	10557	5024	214	214	5	427,9
	2002	3	3	10257	4036	214	214	7	433,0
	2003	3	3	10257	4764	213	213	6	451,8
	2004	3	3	10257	4772	208	208	6	430,4
gryficki . . . . .	2001	6	6	7396	7266	92	61	4	149,6
	2002	4	4	5695	5595	56	50	3	19,9
	2003	5	5	7096	6996	74	47	4	223,0
	2004	5	5	7096	6996	75	47	4	173,5
gryfiński . . . .	2001	12	12	73281	20386	1130	1049	3	269,5
	2002	12	12	73281	20386	1301	1256	6	372,7
	2003	10	10	72468	19937	1442	1262	7	755,7
	2004	10	10	72468	19937	1595	1442	7	842,7
kamieński . . .	2001	7	6	5475	3300	134	91	5	369,7
	2002	10	10	7429	4670	116	87	5	454,1
	2003	7	7	5629	2870	106	76	5	443,5
	2004	10	10	7429	4670	94	89	2	486,8
łobeski . . . . .	2002	4	4	7390	4890	49	20	6	803,7
	2003	4	4	7538	1500	19	19	1	22,9
	2004	4	4	7438	1400	19	19	-	36,0
myśliborski . .	2001	4	4	9714	3183	185	185	6	337,1
	2002	4	4	9694	3183	190	166	43	284,7
	2003	4	4	9714	3183	179	179	6	234,7
	2004	4	4	9694	3183	190	190	6	209,7

**TABL. 12. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (cd.)**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targo- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wagą sprze- dazy drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- zowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnnych codzien- nie			
<b>Podregion szczeciński (dok.)</b>									
policki . . . . .	2001	11	10	172081	39028	1537	1537	3	1375,2
	2002	10	9	170681	38028	1207	1207	3	1147,3
	2003	8	8	169181	20498	1287	1287	2	897,3
	2004	8	8	170211	20524	1240	1240	2	1247,4
pyrzycki . . . .	2001	3	3	2580	710	55	55	12	81,1
	2002	4	4	3857	1881	86	86	12	118,3
	2003	4	4	3687	1701	59	59	13	88,4
	2004	4	4	3687	1701	61	61	13	73,2
stargardzki . .	2001	11	10	32367	7936	273	238	-	381,4
	2002	8	7	14973	3358	186	181	-	347,4
	2003	8	7	13833	6768	191	186	-	342,4
	2004	8	7	13833	3358	192	187	-	301,6
<b>Miasta na prawach powiatu</b>									
Szczecin . . .	2001	19	17	71505	26779	1723	1723	4	9133,9
	2002	20	18	104201	43575	1643	1643	4	8502,2
	2003	21	19	137728	46306	1795	1765	3	7223,0
	2004	19	17	114047	43020	1675	1675	3	6714,0
Świnoujście . .	2001	68	68	16350	10300	742	742	134	1078,9
	2002	2	2	4700	4700	607	607	134	7961,1
	2003	2	2	4700	4700	607	607	380	645,4
	2004	2	2	4700	4700	607	607	134	740,3
<b>Podregion koszaliński . .</b>									
	<b>2001</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>135192</b>	<b>69717</b>	<b>998</b>	<b>634</b>	<b>416</b>	<b>3497,0</b>
	<b>2002</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>128046</b>	<b>65478</b>	<b>972</b>	<b>663</b>	<b>335</b>	<b>3734,1</b>
	<b>2003</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>139082</b>	<b>72064</b>	<b>992</b>	<b>674</b>	<b>405</b>	<b>3821,6</b>
	<b>2004</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>138827</b>	<b>73514</b>	<b>1000</b>	<b>675</b>	<b>207</b>	<b>3174,5</b>
<b>Powiaty:</b>									
białogardzki . .	2001	3	3	21069	4243	64	9	2	203,7
	2002	3	3	21069	4243	9	8	2	244,1
	2003	2	2	19923	3743	8	7	3	232,4
	2004	2	2	19923	3743	12	7	4	213,7
drawski . . . . .	2001	4	4	6633	4895	73	48	2	260,2
	2002	4	4	6633	4895	73	48	2	279,7
	2003	4	4	6633	3480	73	42	2	265,1
	2004	4	4	6653	5093	77	52	2	237,5

**TABL. 12. TARGOWISKA WEDŁUG PODREGIONÓW I POWIATÓW (dok.)**  
Stan w dniu 31 XII

PODREGIONY POWIATY	Targowiska stałe						Targowiska sezo- nowe (w cią- gu roku)	Roczne wpływy z opłaty targo- wej w tys. zł	
	liczba targo- wisk	w tym z prze- wą sprze- dą drobno- deta- licznej	powierzchnia targowisk w m <sup>2</sup>		liczba stałych pun- któw sprzedaży drobnodetalicznej				
			ogółem	w tym sprzeda- zowa	ogółem	w tym na targowi- skach czynnych codzien- nie			
Podregion koszaliński (dok.)									
Powiaty: (dok.)									
kołobrzeski .	2001	7	7	1070	1056	147	81	124	478,0
	2002	8	8	1190	1130	141	74	37	382,5
	2003	7	7	13462	9708	141	74	36	319,9
	2004	7	7	13462	9708	141	74	33	418,9
koszaliński .	2001	3	3	1508	987	8	8	275	416,7
	2002	3	3	1668	988	10	10	280	459,2
	2003	3	3	1668	951	10	10	350	706,7
	2004	3	3	1667	1088	9	9	1	140,8
sławieński . .	2001	2	2	14232	12332	23	8	5	154,2
	2002	2	2	14232	12332	36	21	5	293,4
	2003	2	2	14232	12332	37	22	5	247,9
	2004	2	2	14232	12332	36	21	3	287,6
szczecinecki .	2001	7	7	22422	4359	142	82	–	117,7
	2002	7	7	24211	6030	146	86	1	114,5
	2003	7	7	24211	6030	156	89	1	113,5
	2004	6	6	23411	5230	161	90	1	116,8
świdwiński .	2001	1	1	3623	3000	51	51	4	218,3
	2002	1	1	3623	3000	51	51	4	214,5
	2003	2	2	3623	3000	58	58	3	198,0
	2004	3	3	4149	3500	61	61	1	187,0
walecki . . . .	2001	4	4	4890	4440	115	103	–	657,7
	2002	4	4	4890	4440	114	100	–	654,2
	2003	3	3	4800	4400	119	107	1	679,2
	2004	3	3	4800	4400	108	96	2	619,4
<b>Miasta na prawach powiatu</b>									
Koszalin . . . .	2001	9	8	59745	34405	375	244	4	990,5
	2002	9	8	50530	28420	392	265	2	1092,0
	2003	9	8	50530	28420	390	265	4	1058,9
	2004	8	7	50530	28420	395	265	160	952,8