

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – grudzień 2019 r.

31.12.2019 r.

-0,9

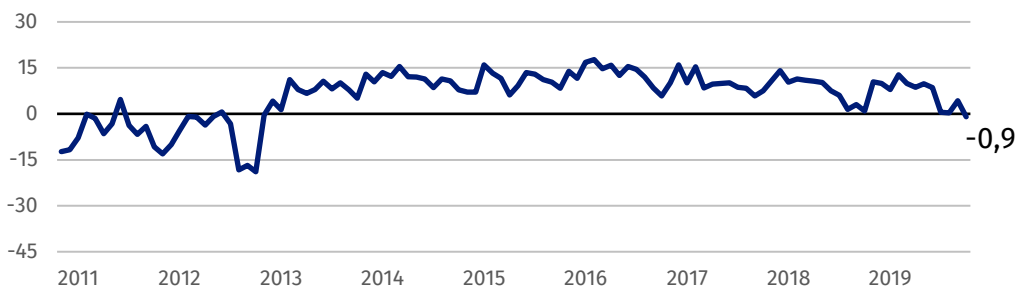
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w grudniu koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej negatywne opinie formułują podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, a pozytywne oceny sygnalizują jedynie jednostki z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego.

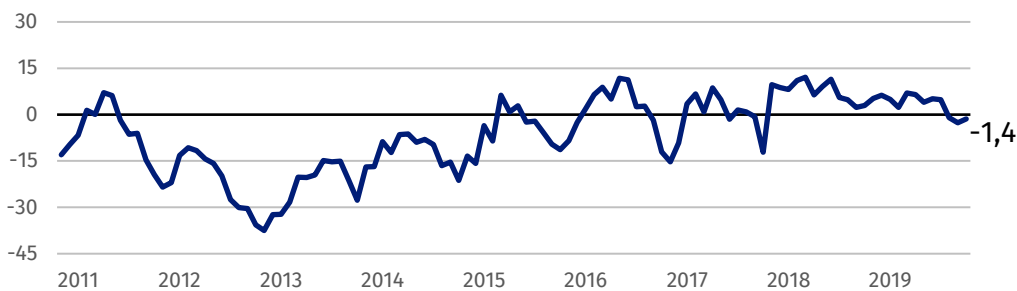
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

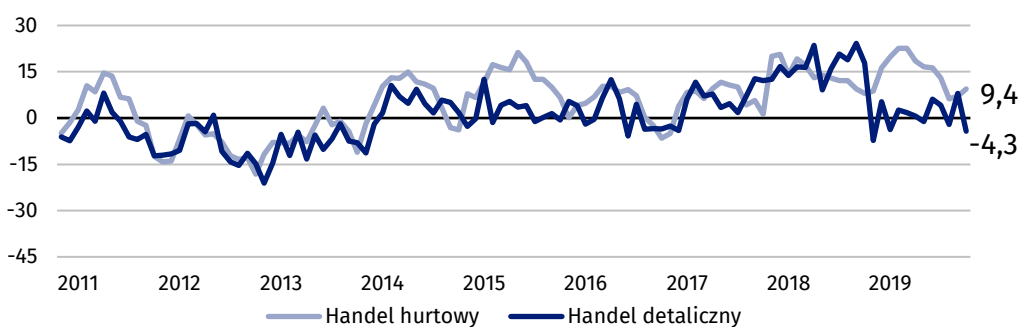
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



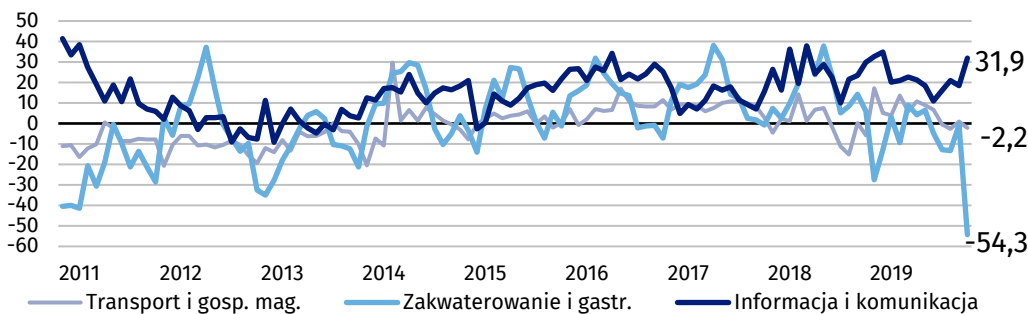
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,2% w grudniu br., 58,2% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami finansowej obsługi działalności (z 20,3% do 27,8%), natomiast spadło – bariery wynikającej z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 40,7% do 24,6%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49,9% w grudniu br., 46,5% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (47,1% w grudniu br., 43,5% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 39,1% do 20,9%), a także problemów z zakupem towarów (z 17,7% do 3,8%) i trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 34,9% do 23,9%). Bariera niedoboru pracowników zanotowała największy wzrost znaczenia w skali roku (z 21,8% do 28,4%).

HANDEL DETALICZNY

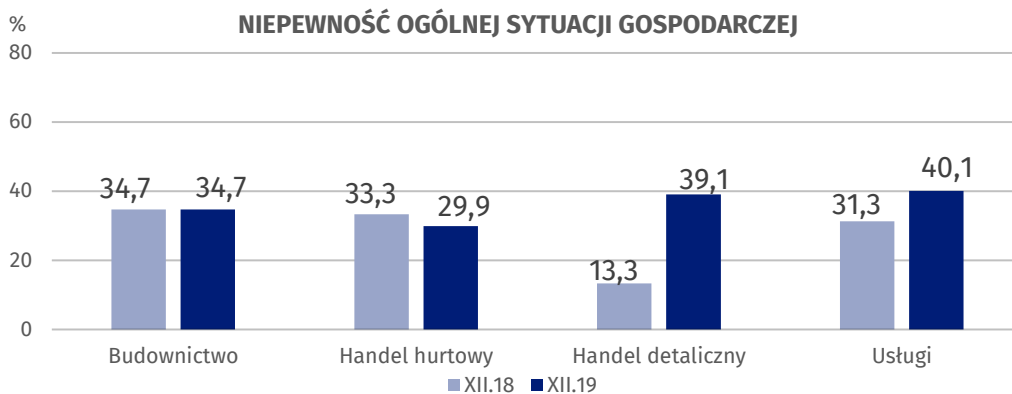
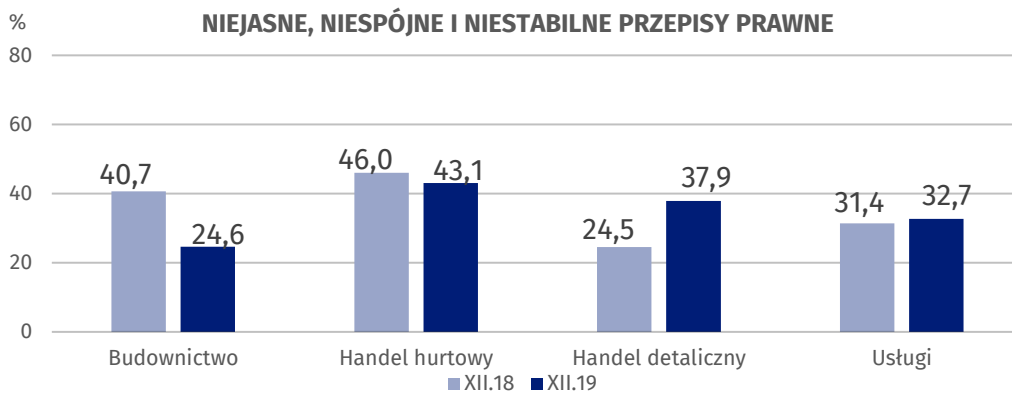
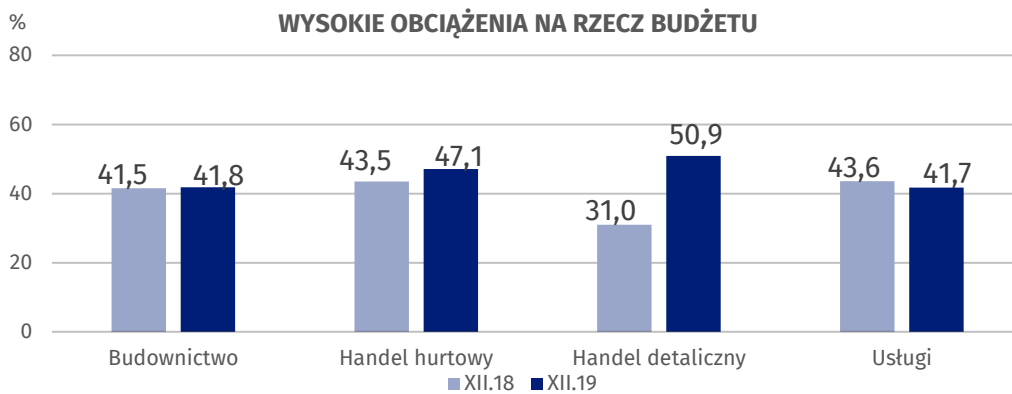
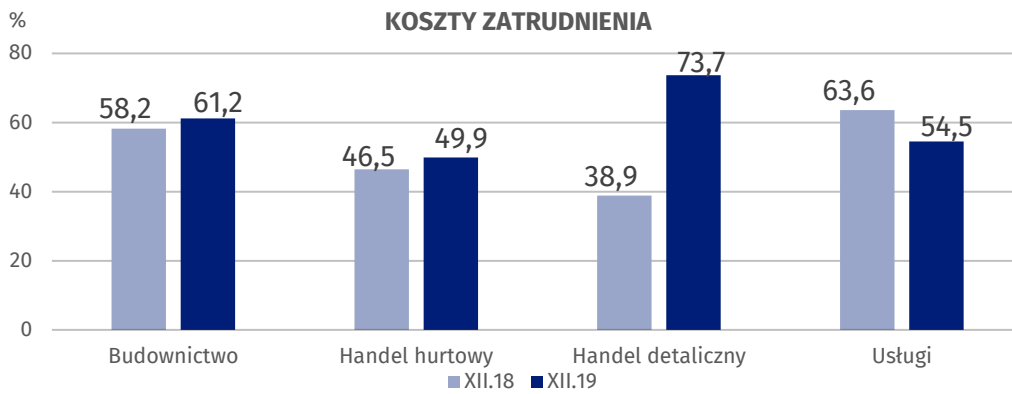
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (73,7% w grudniu br., 38,9% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z grudniem ub.r. zwiększyło się również istotnie znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 13,3% do 39,1%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 31,0% do 50,9%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 34,5% do 52,6%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 24,5% do 37,9%). Bariera dotycząca powierzchni sprzedażowej zanotowała największy spadek znaczenia w skali roku (z 12,2% do 4,5%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,5% w grudniu br., 63,6% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31,3% do 40,1%) oraz niedostatecznym popytem (z 18,9% do 27,0%), natomiast spadło – bariery wynikającej z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 46,1% do 27,9%).

W porównaniu z grudniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia w handlu detalicznym

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Magdalena Świącka**
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)