

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

# 9,8

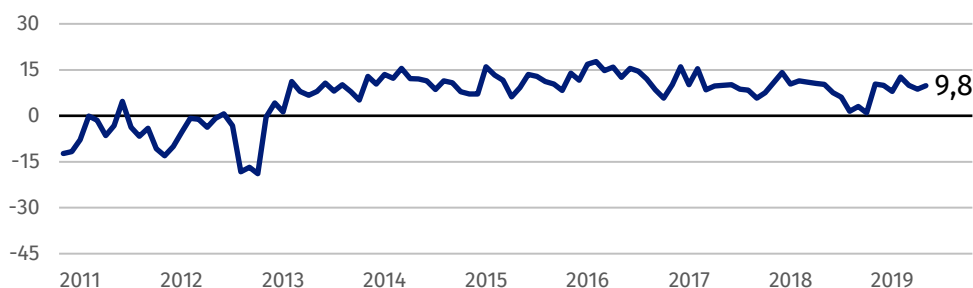
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego, a negatywne jedynie prowadzący działalność w zakresie handlu detalicznego.

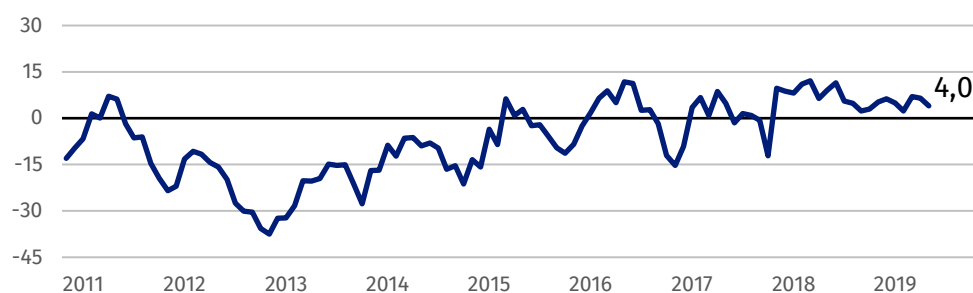
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

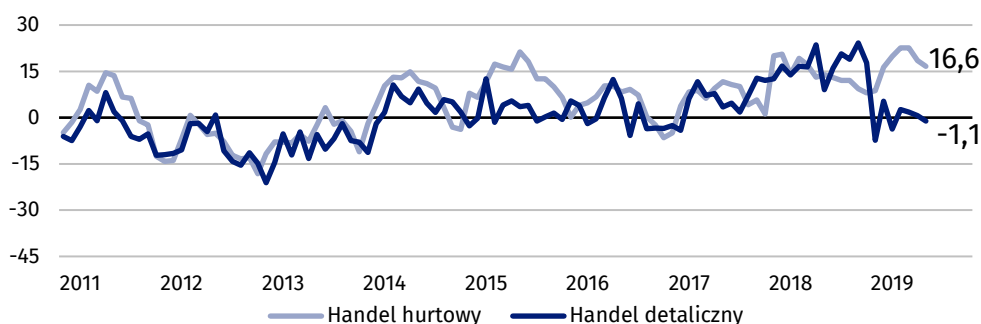
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



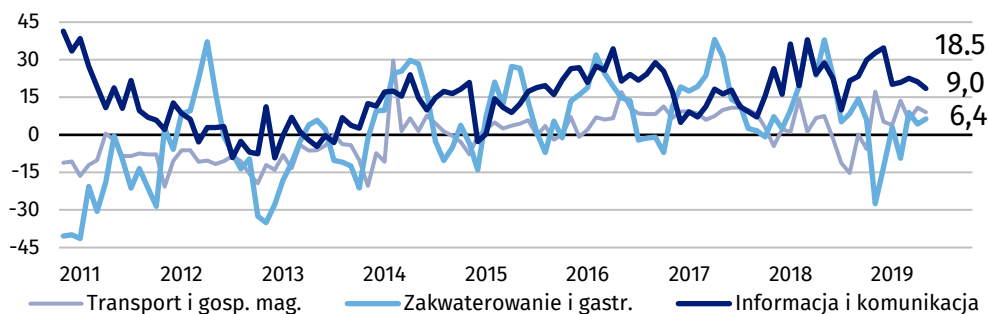
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,0% w lipcu br., 63,0% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym (z 17,6% do 26,6%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 32,5% do 40,6%), a spadła – trudności wynikających z niedoboru surowców, materiałów i półfabrykatów (z 11,3% do 3,8%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,4% w lipcu br., 59,7% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 32,7% do 22,7%), a wzrosła – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 17,9% do 26,3%) oraz niedostatecznym popytem (z 11,9% do 19,8%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,7% w lipcu br., 43,5% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (53,4% w lipcu br., 43,8% przed rokiem). Znaczenie obu tych barier wzrosło w skali roku w największym stopniu. W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 52,9% do 37,6%).

### HANDEL DETALICZNY

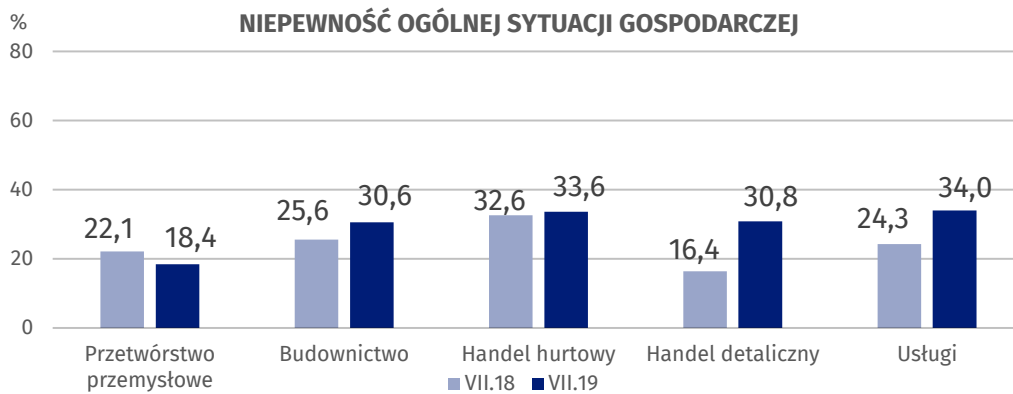
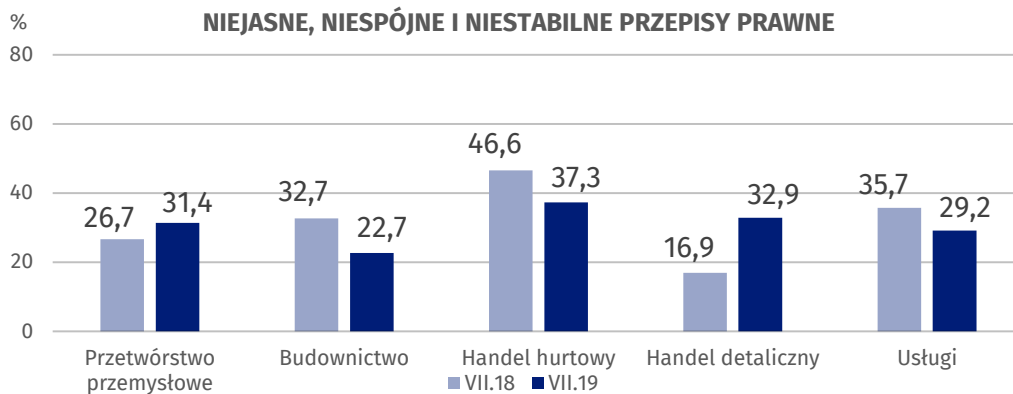
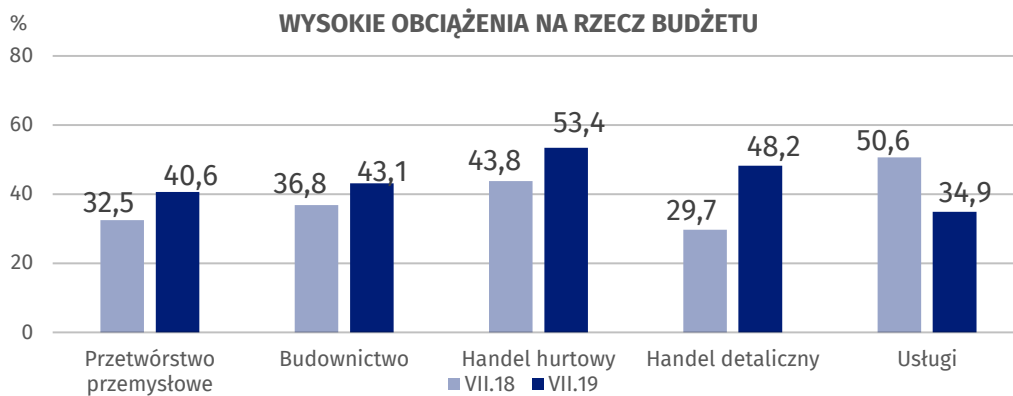
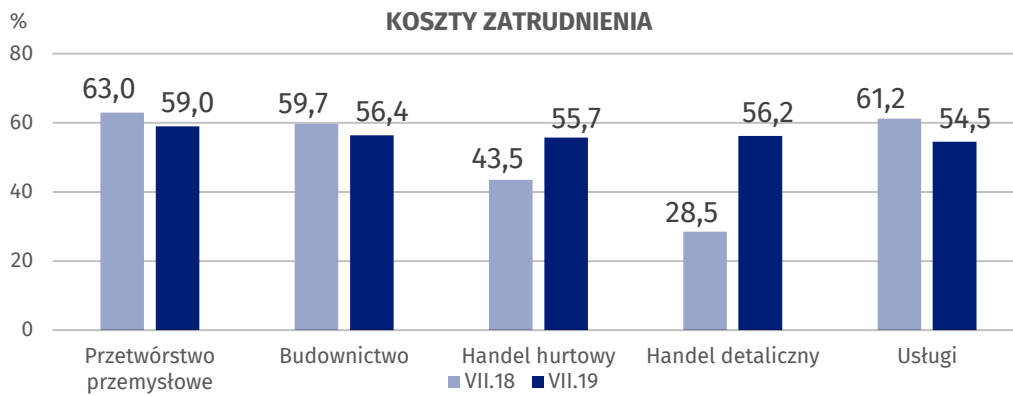
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,2% w lipcu br., 28,5% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (48,2% w lipcu br., 29,7% przed rokiem). Znaczenie obu tych barier, a także barier związanych z niejasnymi, niespójnymi, niestabilnymi przepisami prawnymi (z 16,9%, do 32,9%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 16,4%, do 30,8%) wzrosło w skali roku w istotnym stopniu. W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem (z 31,0% do 17,0%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 13,5% do 3,4%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,5% w lipcu br., 61,2% przed rokiem) W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,3% do 34,0%), natomiast spadła – trudności wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 50,6% do 34,9%).

W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu detalicznym

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
**e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)