

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

# 9,9

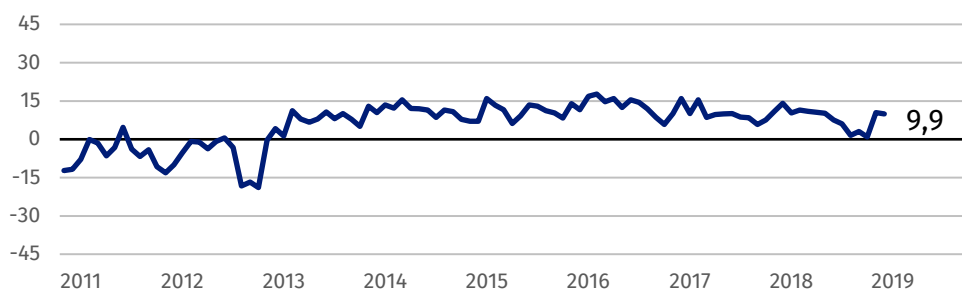
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności w lutym oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne opinie dotyczące koniunktury sygnalizują jedynie firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

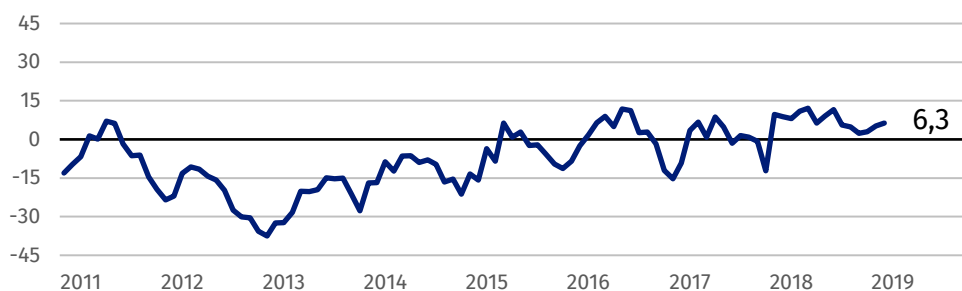
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

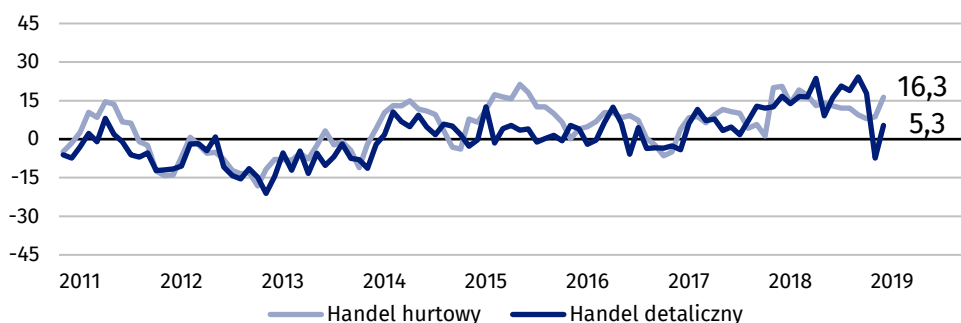
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



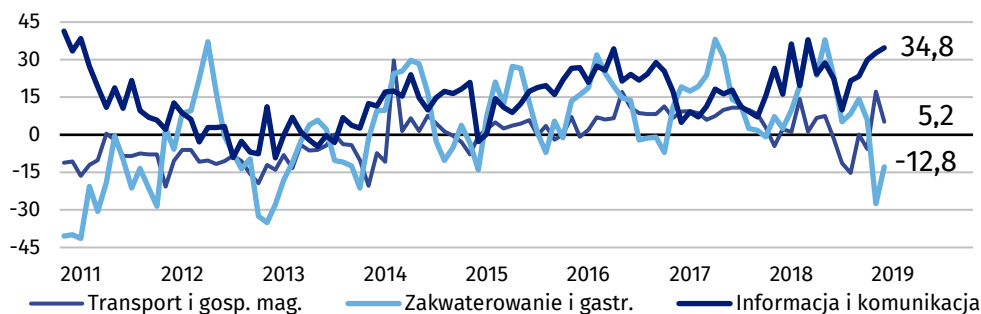
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,0% w lutym br., 54,4% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,6% w lutym br., 47,0% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 28,3% do 17,3%), a wzrosła – bariera związanych z niepewnością ogólnej sytuacji finansowej (z 23,6% do 31,6%), trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 3,9% do 11,5%) oraz niedostatecznym popytem (z 11,7% do 18,7%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49,7% w lutym br., 47,3% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (42,0% w lutym br., 39,3% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 39,5% do 25,6%) oraz problemami z zakupem towarów (z 16,9% do 3,5%), a wzrosła – bariera związanej z niedoborem pracowników (z 23,6% do 30,3%).

### HANDEL DETALICZNY

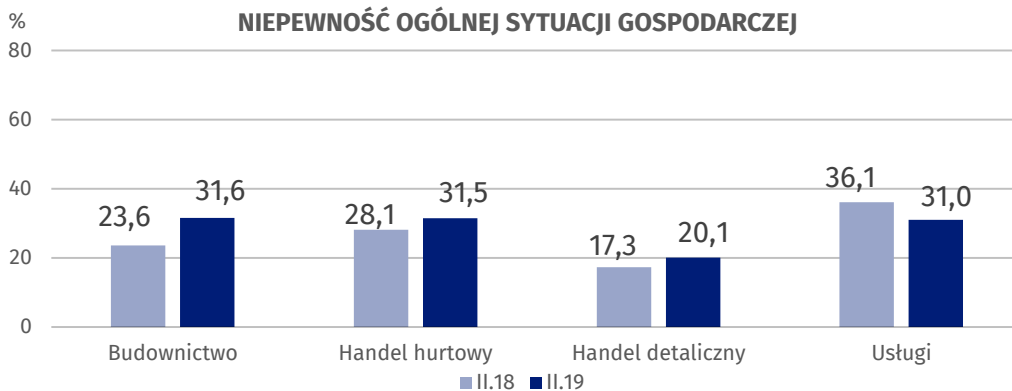
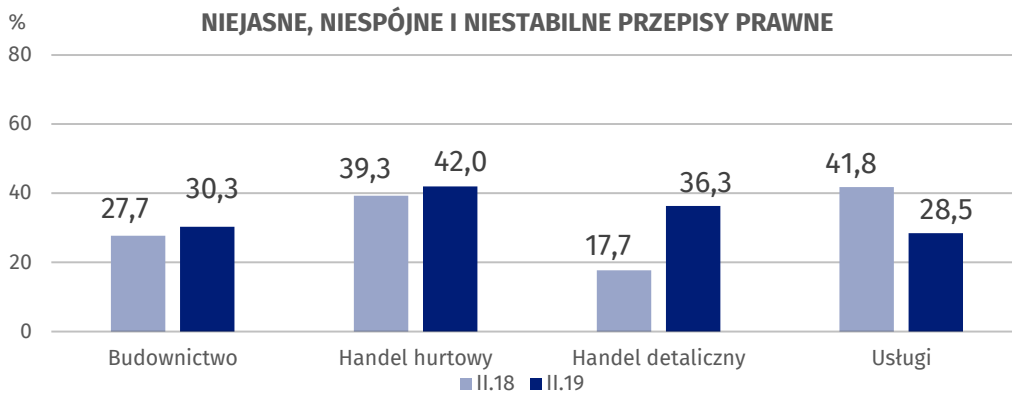
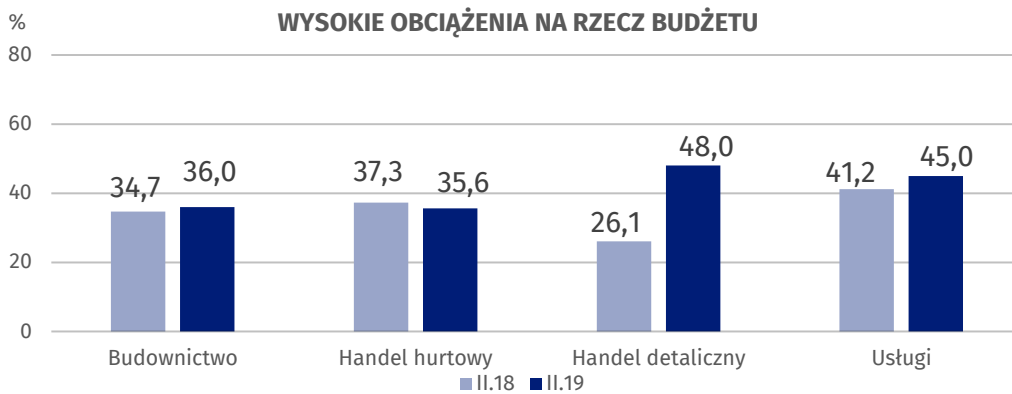
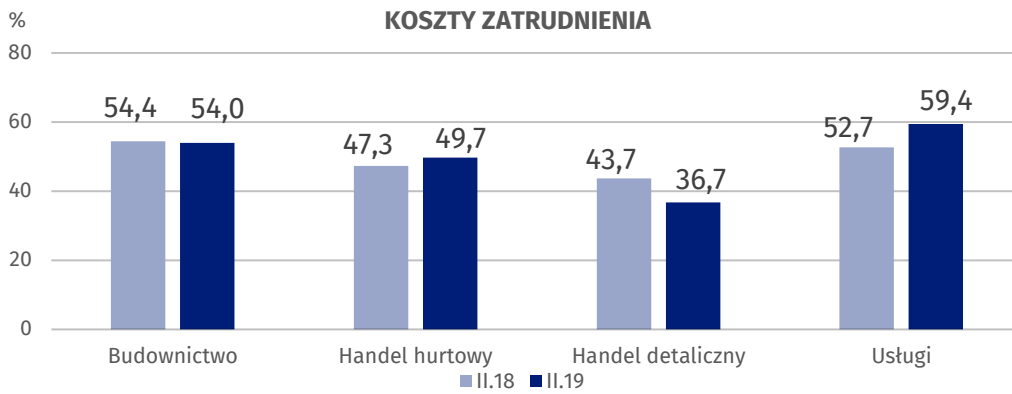
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (54,0% w lutym br., 47,4% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (48,0% w lutym br., 26,1% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 17,7% do 36,3%) wzrosło w skali roku w największym stopniu. W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 43,7% do 36,7%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,4% w lutym br., 52,7% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 41,8% do 28,5%), a w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery wynikającej ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 23,5% do 32,5%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**  
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)