

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

10,4

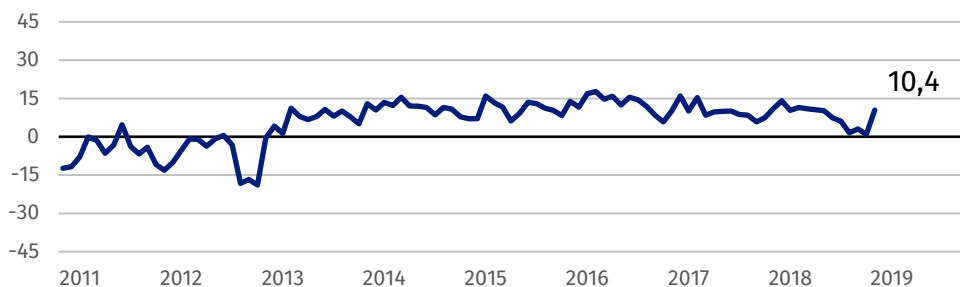
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności w styczniu oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne opinie dotyczące koniunktury sygnalizują jedynie firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu hurtowego.

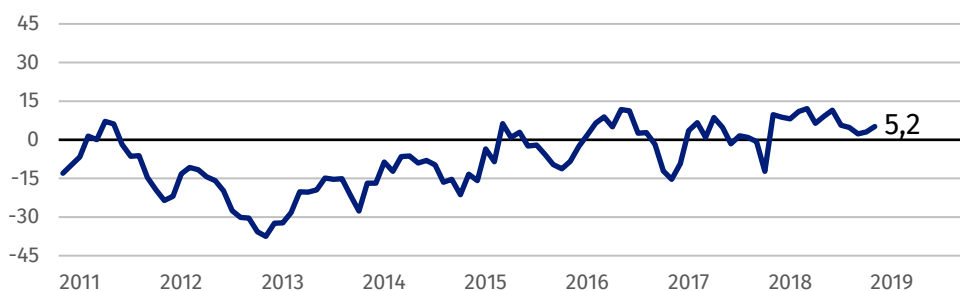
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

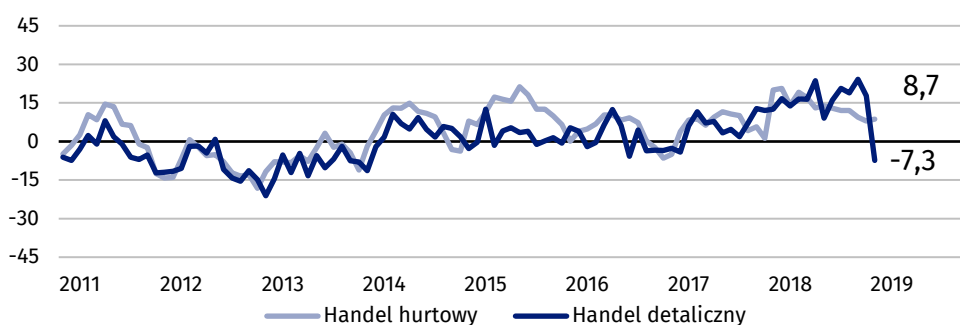
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



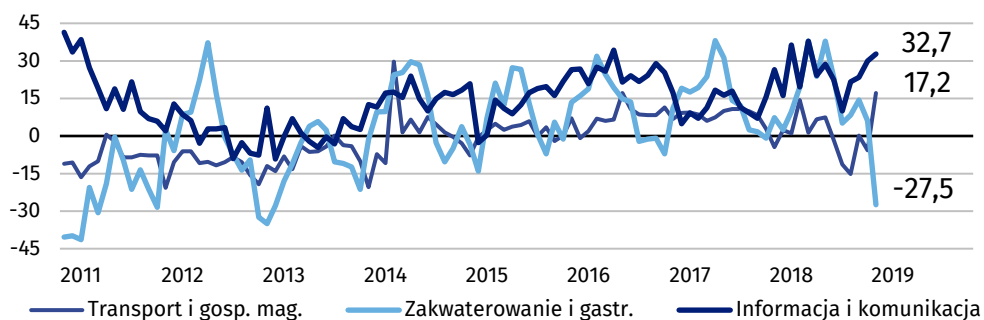
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,5% w styczniu br., 49,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 31,9% do 21,9%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,4% w styczniu br., 41,8% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (49,3% w styczniu br., 56,4% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,6% w styczniu br., 47,3% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (48,4% w styczniu br., 43,9% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z problemami z zakupem towarów (z 24,2% do 1,9%), ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 48,5% do 32,5%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 33,2% do 21,9%), a wzrosła – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji finansowej (z 25,8% do 34,1%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,0% do 43,6%).

HANDEL DETALICZNY

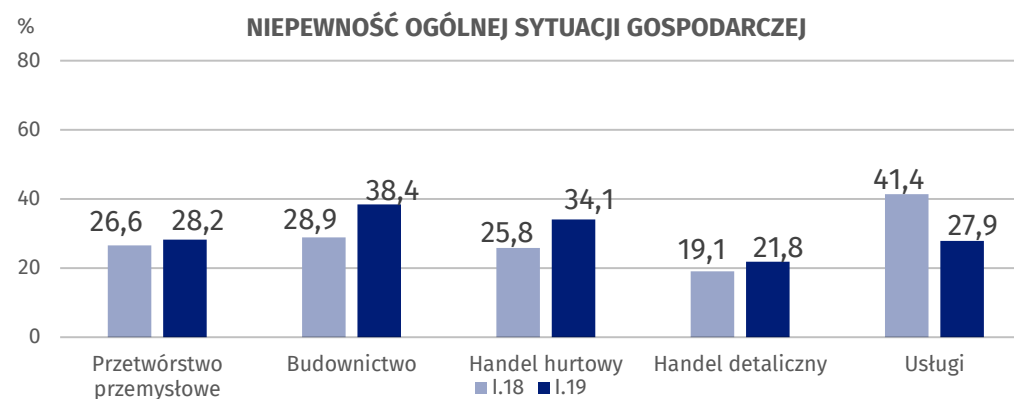
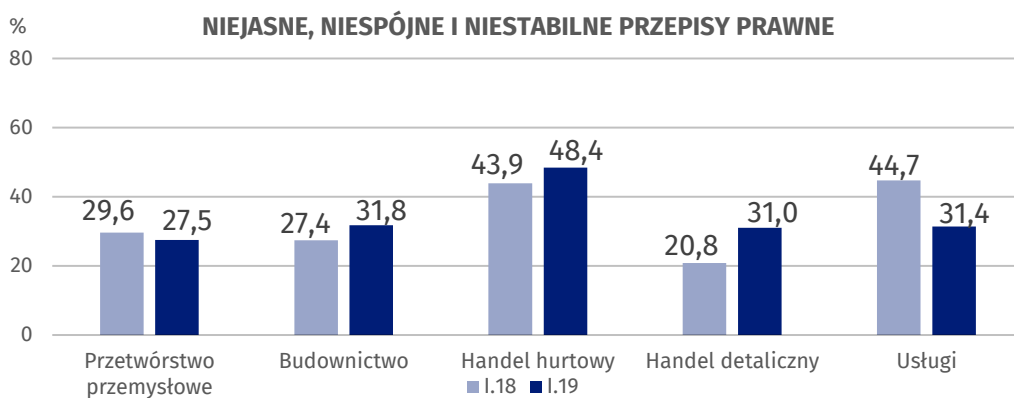
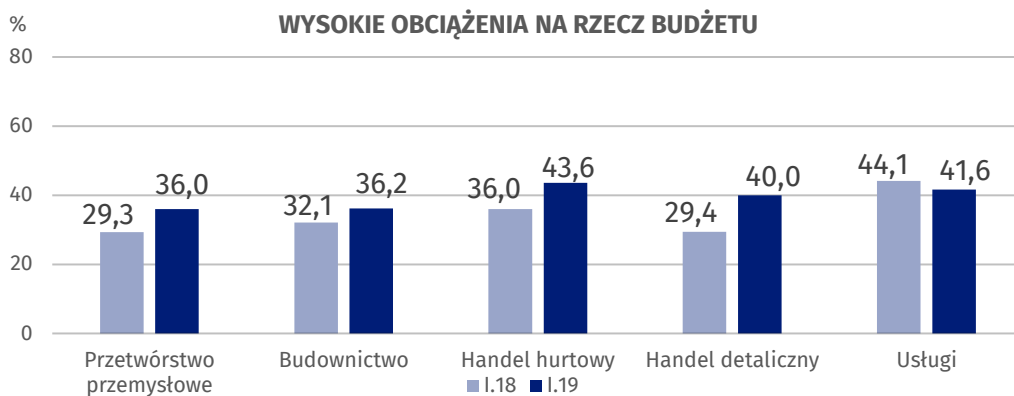
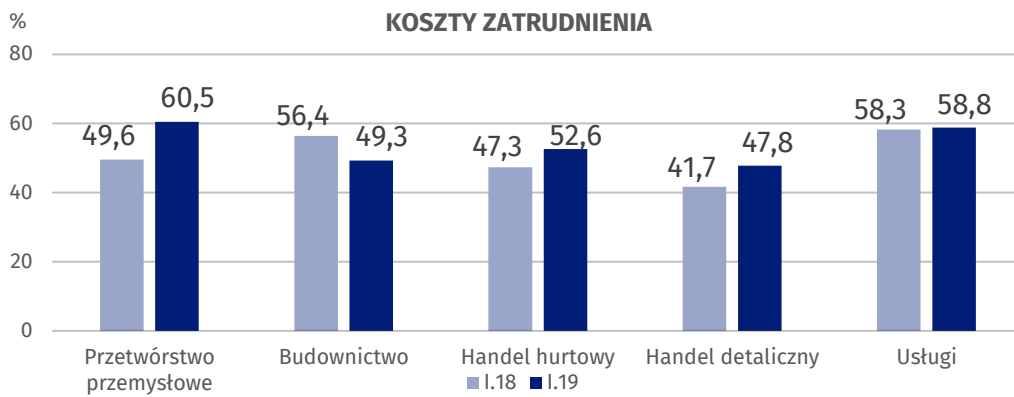
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (47,8% w styczniu br., 41,7% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 48,6% do 39,4%), a wzrosła – barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 8,6% do 21,2%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 29,4% do 40,0%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 20,8% do 31,0%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,8% w styczniu br., 58,3% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 46,8% do 27,4%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41,4% do 27,9%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 44,7% do 31,4%).

W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Święcka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)