

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – październik 2018 r.

21,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury z sekcji informacja i komunikacja

magazynowa.

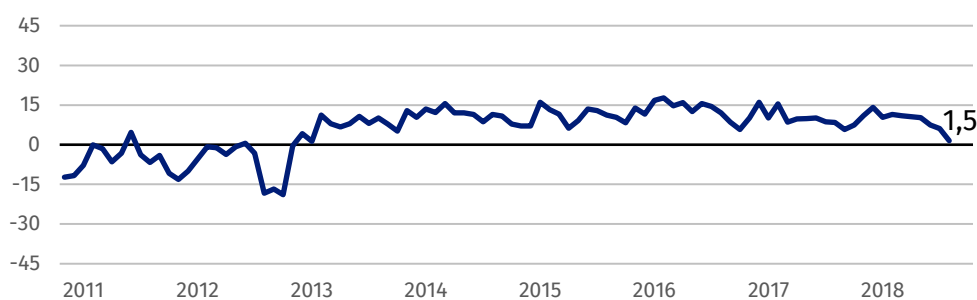
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego. Negatywne opinie dotyczące koniunktury formułują jedynie przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka

30 października 2018 r.

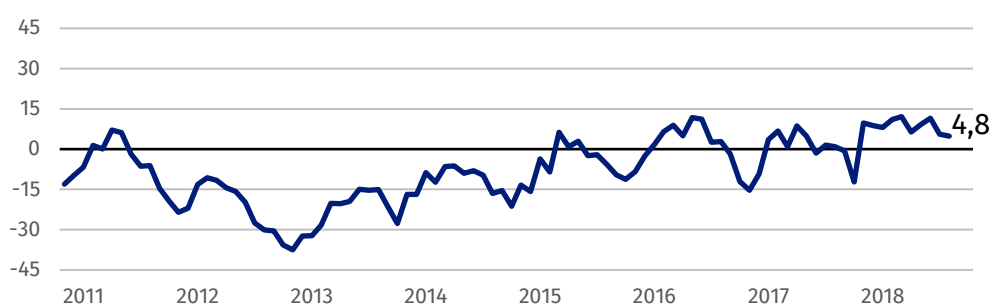
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

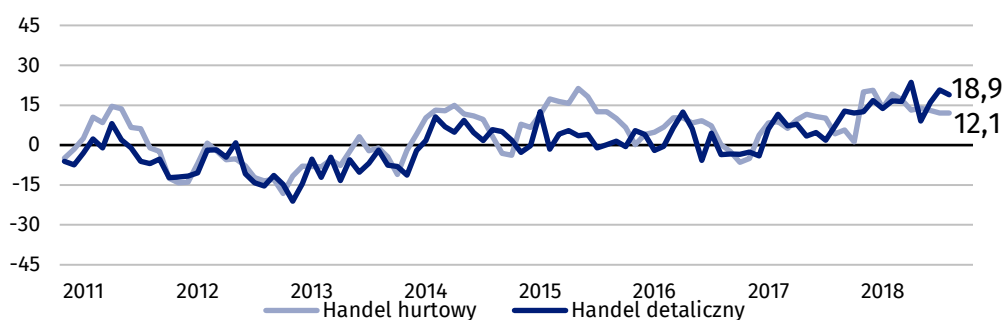
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



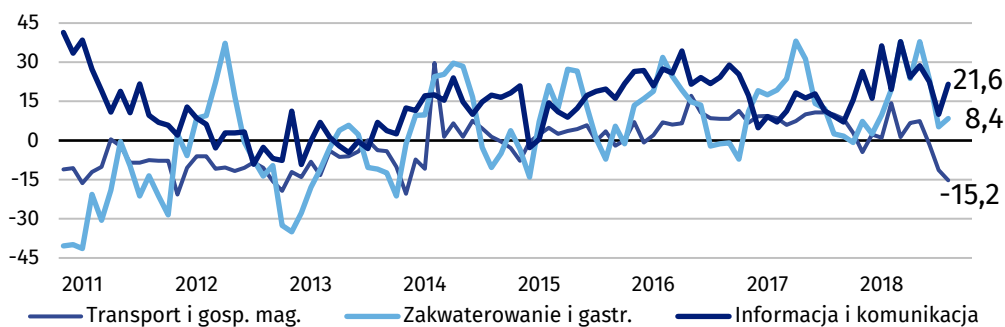
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,0% w październiku br., 51,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (48,8% w październiku br., 45,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym (z 23,4% do 13,3%) i krajowym (z 32,9% do 24,7%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (71,4% w październiku br., 64,2% przed rokiem). Na kolejnych miejscach wymieniane są niedobór wykwalifikowanych pracowników (59,5% w październiku br., 44,8% przed rokiem) oraz koszty materiałów (43,6% w październiku br., 29,3% przed rokiem) – są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu. W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 34,2% do 25,3%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (47,3% w październiku br., 55,4% przed rokiem), zbyt dużą konkurencją na rynku (42,2% w październiku br., 60,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (39,4% w październiku br., 49,1% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (38,8% w październiku br., 38,1% przed rokiem).

HANDEL DETALICZNY

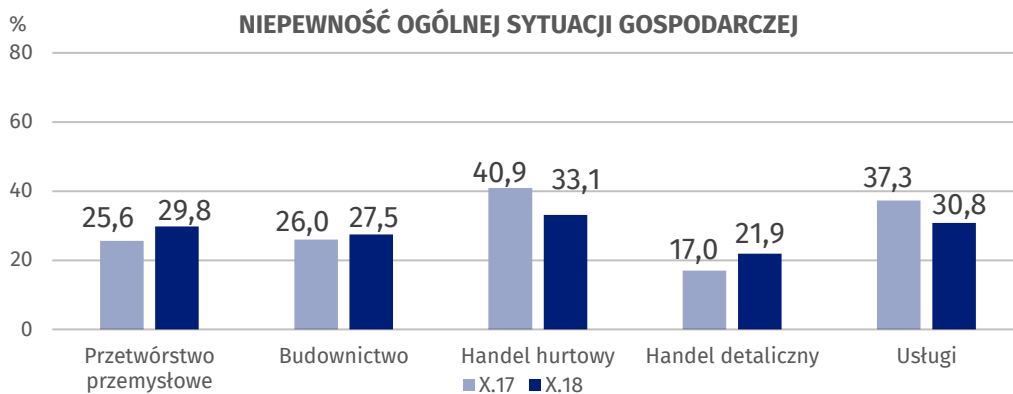
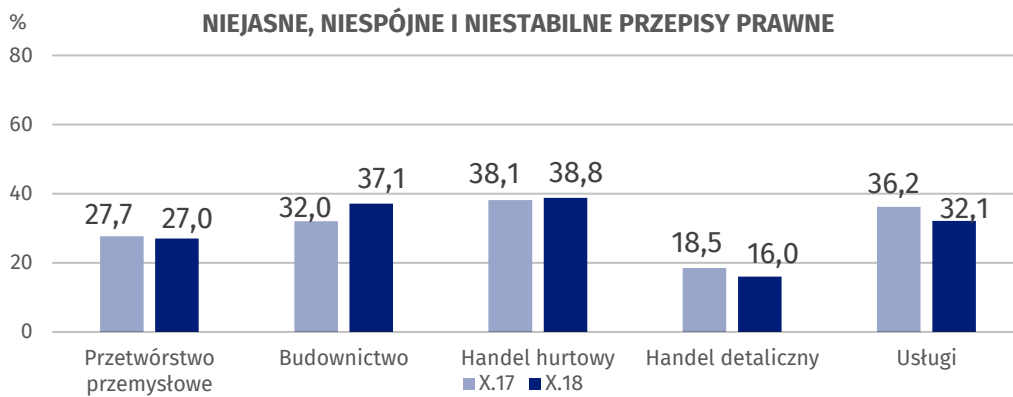
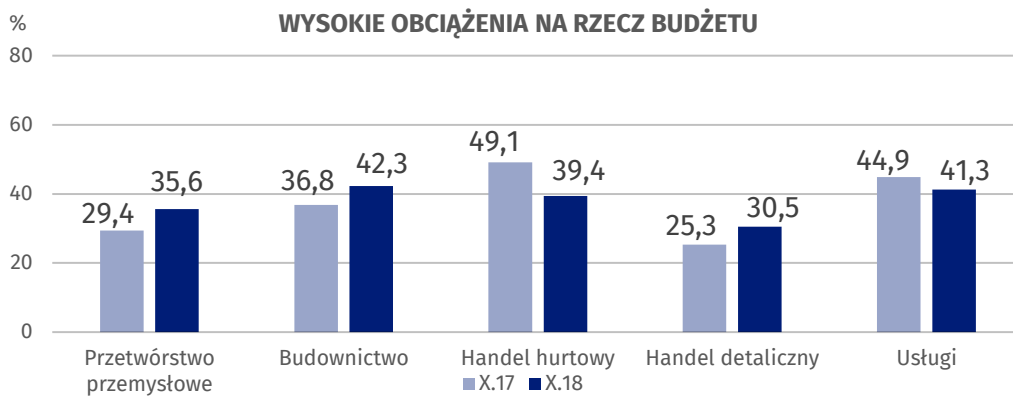
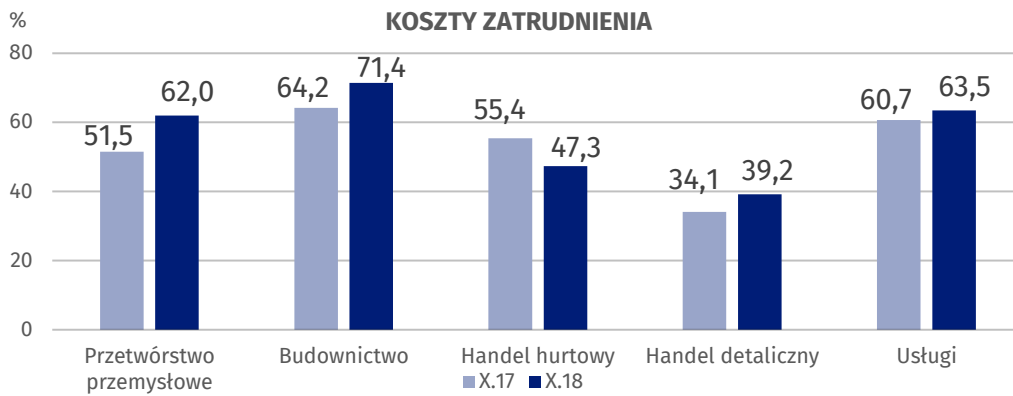
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (39,2% w październiku br., 34,1% przed rokiem), niedoborem pracowników (38,3% w październiku br., 34,4% przed rokiem), zbyt dużą konkurencją na rynku (36,2% w październiku br., 57,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,5% w październiku br., 60,7% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 41,5% do 25,2%), a wzrosła – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 32,8% do 43,5%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku w handlu hurtowym i detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)