

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

**-0,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. we wszystkich badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne i zazwyczaj na poziomie niższym niż w styczniu br. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Mimo to, jedynie w tej sekcji odnotowano wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 2,7 w skali miesiąca. Największe pogorszenie opinii

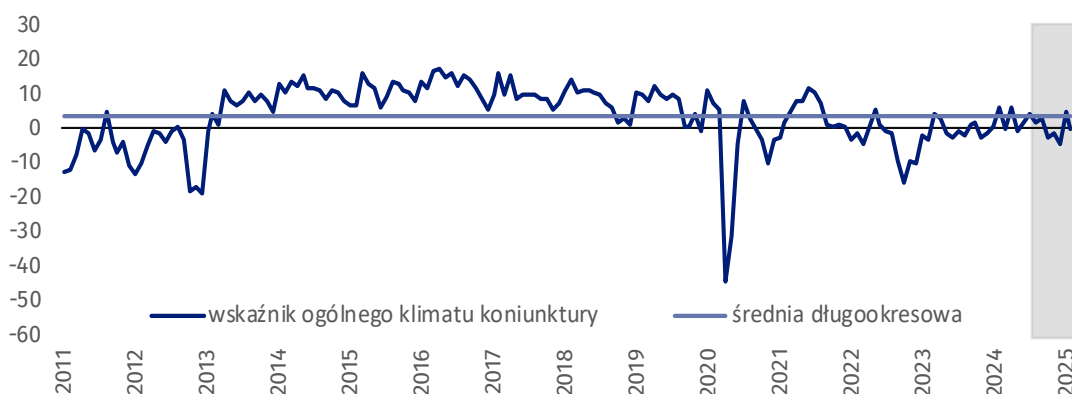
zaobserwowano w transporcie i gospodarce magazynowej – spadek wartości wskaźnika o 11,8 w porównaniu ze styczniem br. Bardziej negatywne oceny koniunktury formułują także przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, handlem hurtowym oraz zakwaterowaniem i gastronomią. Natomiast niekorzystnie, ale na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca, oceniają koniunkturę podmioty prowadzący działalność w budownictwie oraz w handlu detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

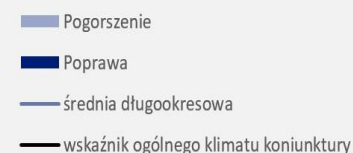


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,7).



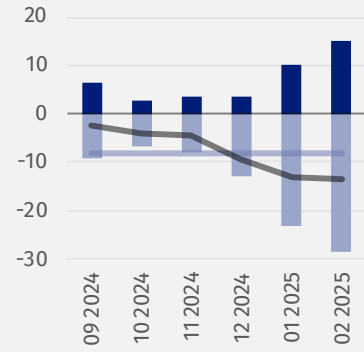
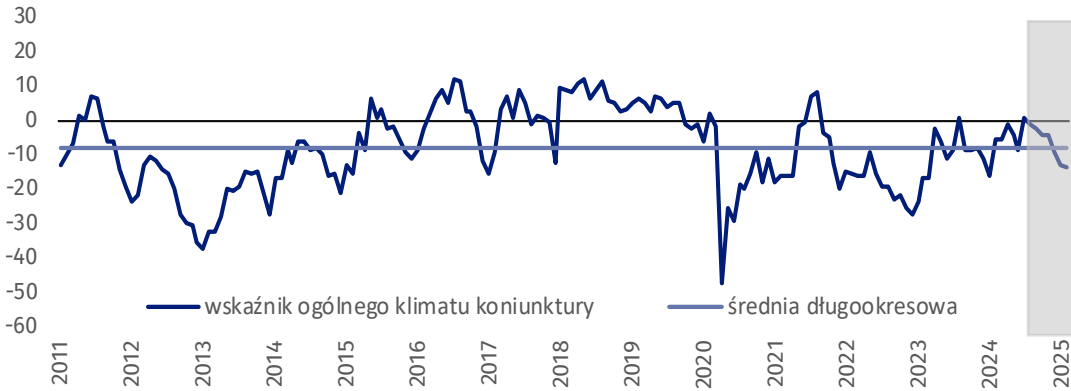
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





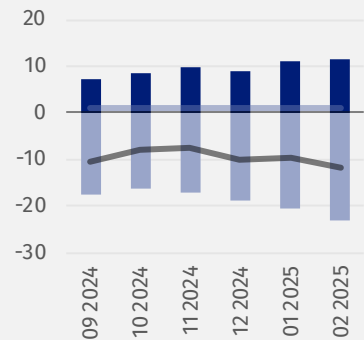
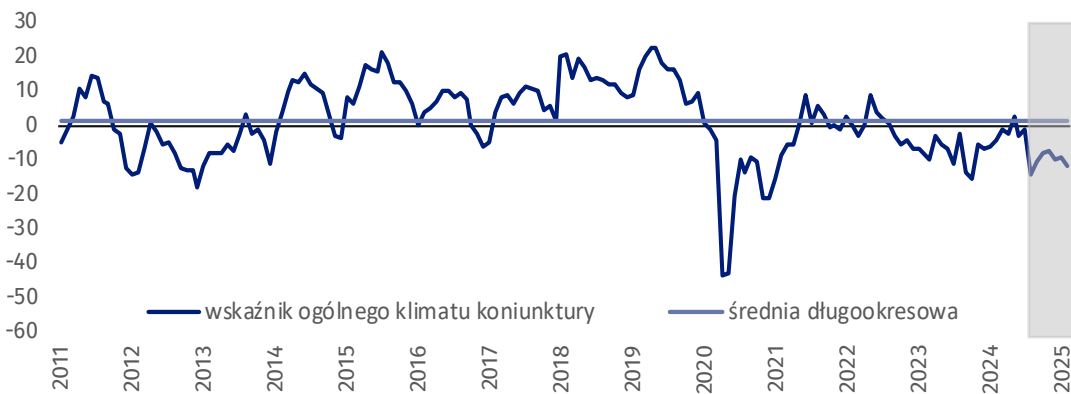
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 13,0).



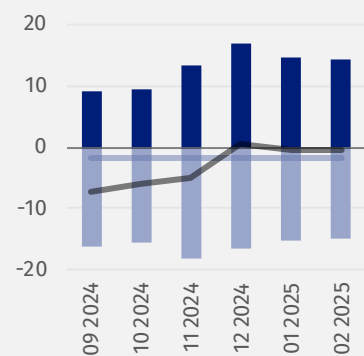
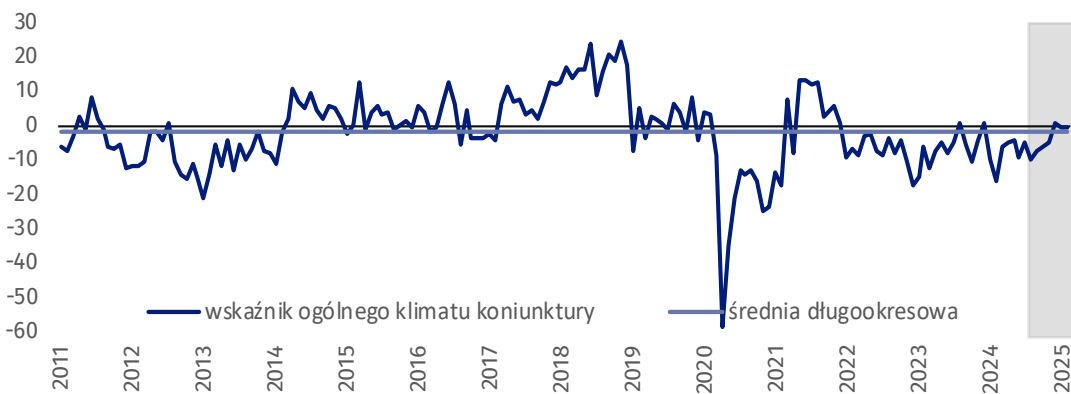
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 9,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

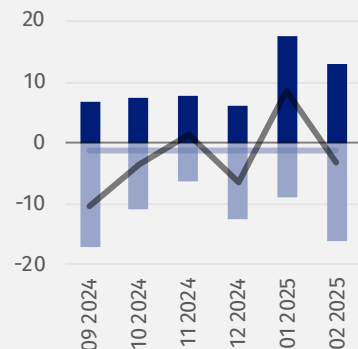
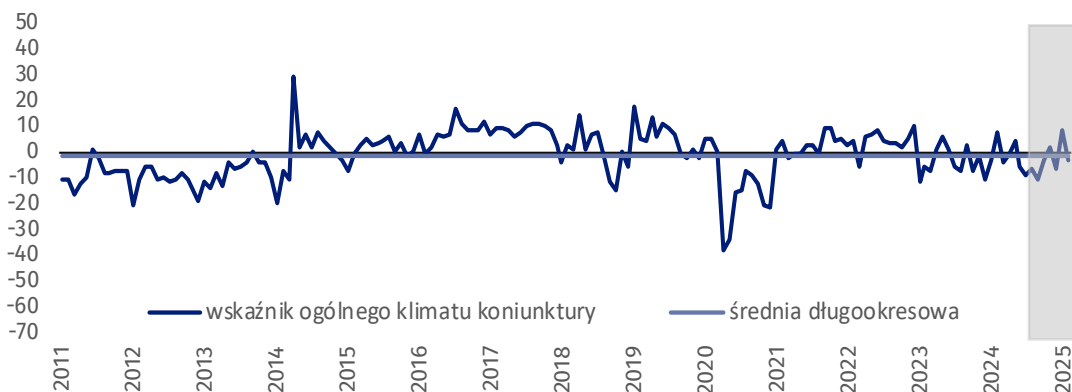
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5, tj. podobnym jak w styczniu (minus 0,4).





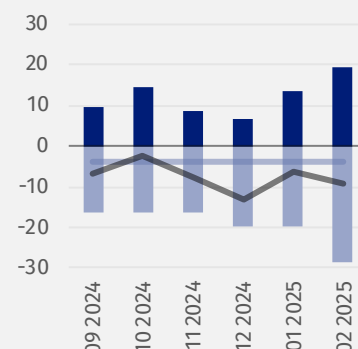
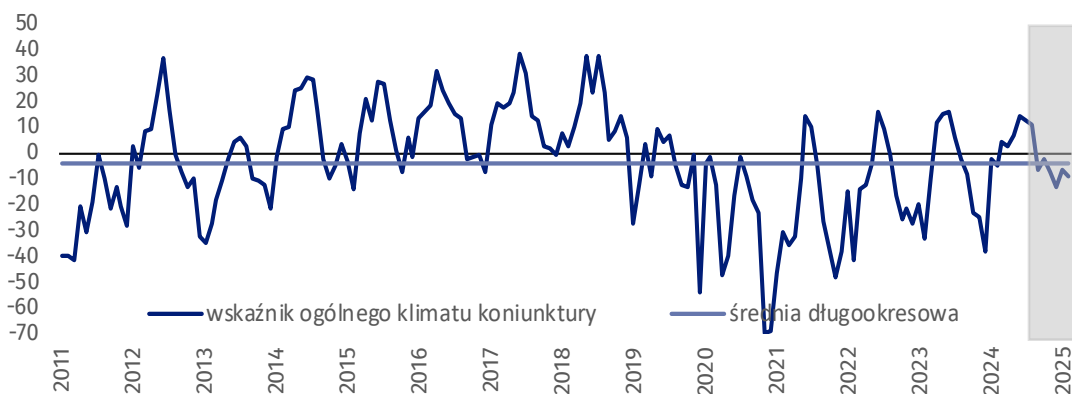
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 8,6).



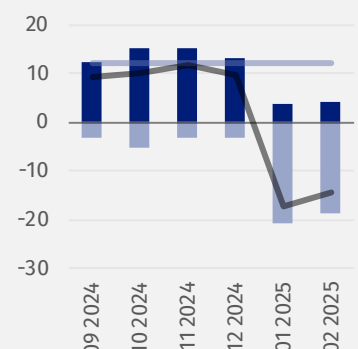
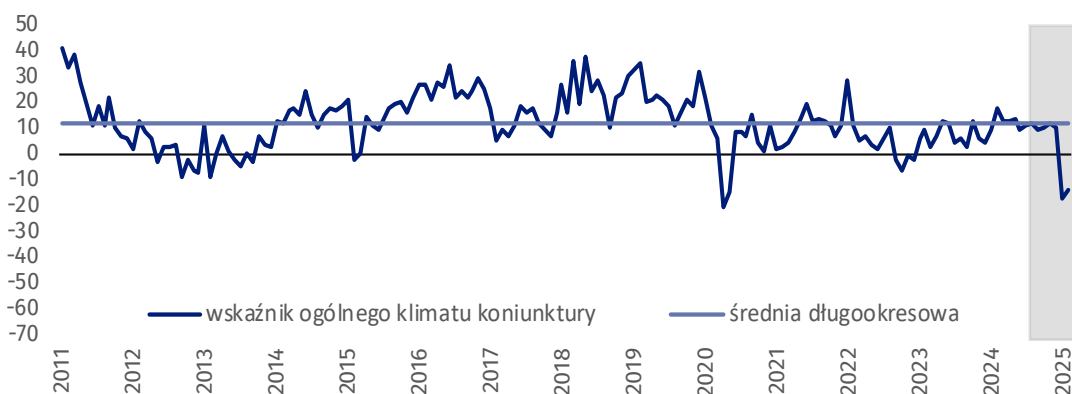
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. niższym niż w styczniu (minus 6,4).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 17,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,9	4,7	<b>-0,2</b>	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	3,9	<b>-0,2</b>	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,8	5,5	<b>-0,2</b>	3,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,6	-13,0	<b>-13,7</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	-15,1	<b>-25,6</b>	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-10,8	<b>-1,7</b>	-8,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-9,5	<b>-11,6</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	-9,9	<b>-7,4</b>	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,2	-9,0	<b>-15,7</b>	-3,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,0	-0,4	<b>-0,5</b>	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	4,1	<b>2,0</b>	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,0	-4,9	<b>-2,9</b>	-2,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	8,6	<b>-3,2</b>	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,9	17,8	<b>-5,1</b>	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,9	-0,6	<b>-1,3</b>	-4,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-6,4	<b>-9,1</b>	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	4,4	<b>-4,9</b>	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,3	-17,1	<b>-13,2</b>	-5,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	17,9	-17,1	<b>-14,4</b>	12,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,0	-14,2	<b>-28,7</b>	25,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,8	-19,9	<b>0,0</b>	-1,0

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	29,9	29,5	19,6	19,4	13,3
znaczący	15,5	6,3	14,0	13,5	2,7
nieznaczny	14,4	23,2	5,6	5,9	10,6
utrzymanie poziomu inwestycji	57,0	59,0	62,9	62,8	72,2
wzrost poziomu inwestycji	13,1	11,5	17,5	17,8	14,5
nieznaczny	7,5	10,9	15,6	16,0	12,7
znaczący	5,6	0,6	1,9	1,8	1,8
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	19,6	6,4	8,8	14,4	16,1
szkolenie pracowników	26,0	11,9	11,3	28,0	16,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	0,8	1,1	2,9	11,9	6,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,8	2,7	18,1	23,9	22,0
B+R (badania + rozwój)	15,6	1,1	6,9	0,0	5,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,5	34,7	22,9	28,2	19,1
grunty, budynki i budowle	12,5	3,6	7,9	23,0	4,1
środki transportu	13,3	17,8	25,3	1,5	11,7
brak planów inwestycyjnych	15,5	54,5	40,3	41,8	45,6
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	47,2	35,9	41,8	41,0	39,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	19,9	11,3	5,4	16,8	3,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	17,2	9,4	9,1	4,2	2,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,1	16,4	5,4	16,7	16,4
zerwane łańcuchy dostaw	2,9	0,0	1,3	2,0	2,2
wysoka inflacja	22,6	24,9	20,3	26,8	27,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,5	17,2	23,3	45,9	17,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	27,0	22,0	33,9	20,6	26,8
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	25,9	42,8	31,6	11,0	28,6
brak barier	12,9	13,3	21,2	11,0	22,3
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,0	9,3	2,2	1,1	3,4
neutralny	67,4	44,5	69,2	73,3	61,6
negatywny	29,6	46,2	28,6	25,6	35,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)