

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↑ -1,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji odnotowano też największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 5,5

w skali miesiąca. Negatywnie, ale porównywalnie do października br., oceniają koniunkturę przedsiębiorcy zajmujący się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem, a także handlem detalicznym i hurtowym. Optymistyczne opinie i na poziomie wyższym niż w poprzednim miesiącu, zaobserwowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa, jak również informacja i komunikacja.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

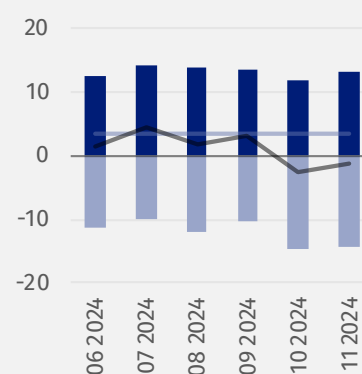
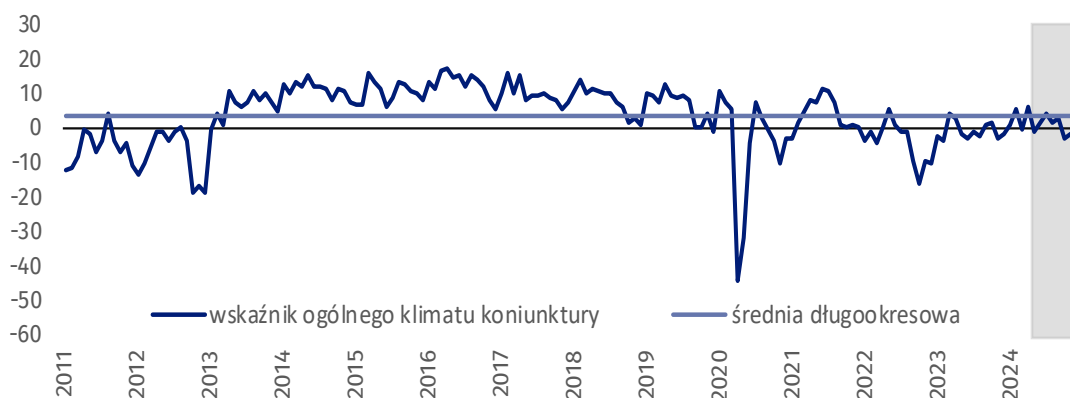
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

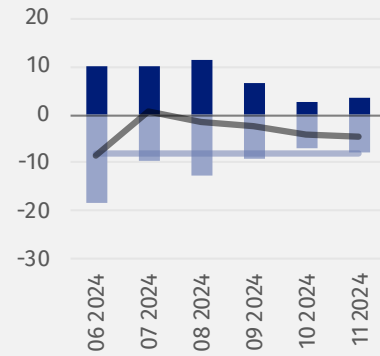
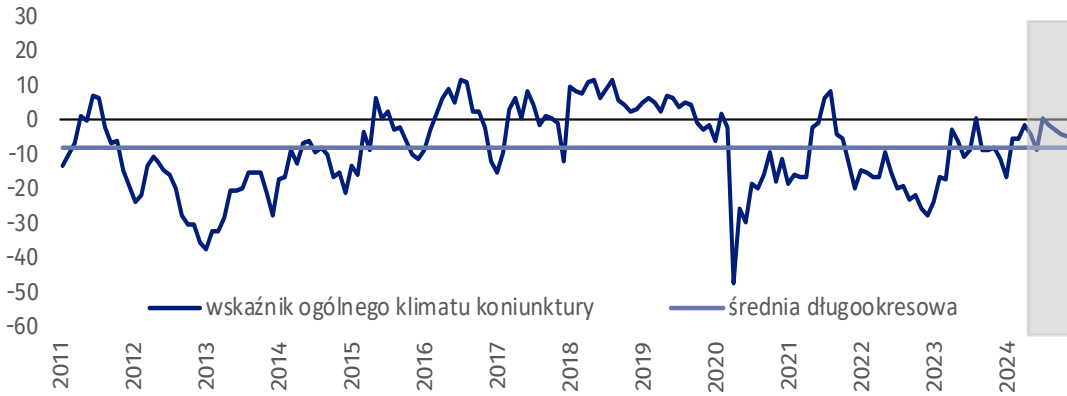
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,7).





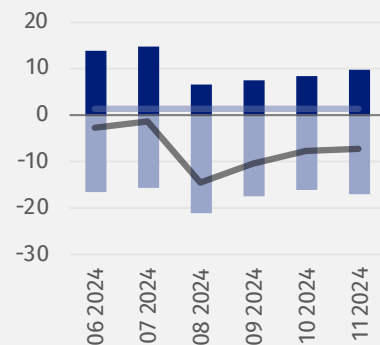
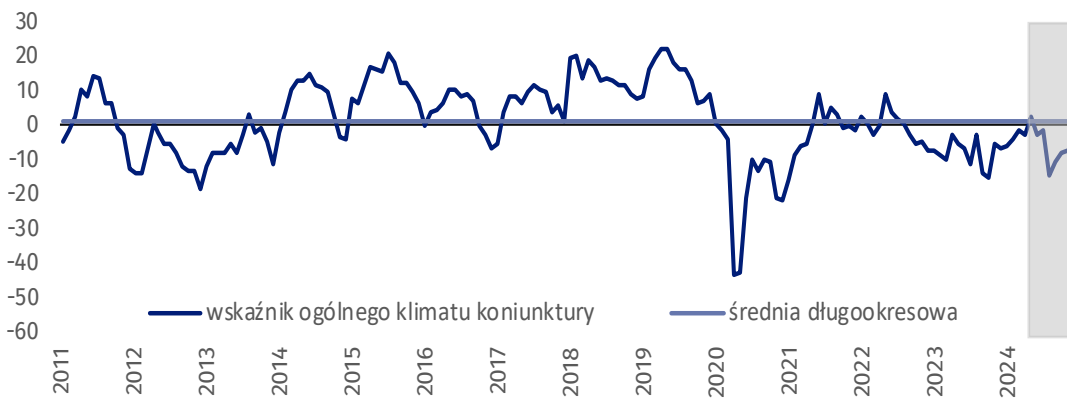
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,4, tj. podobnym jak w październiku (minus 4,2).



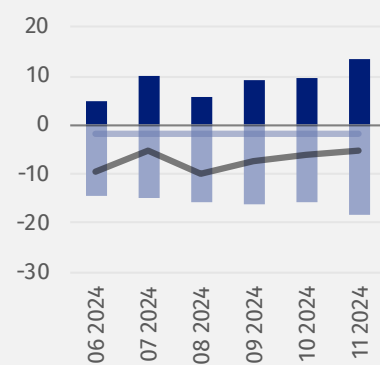
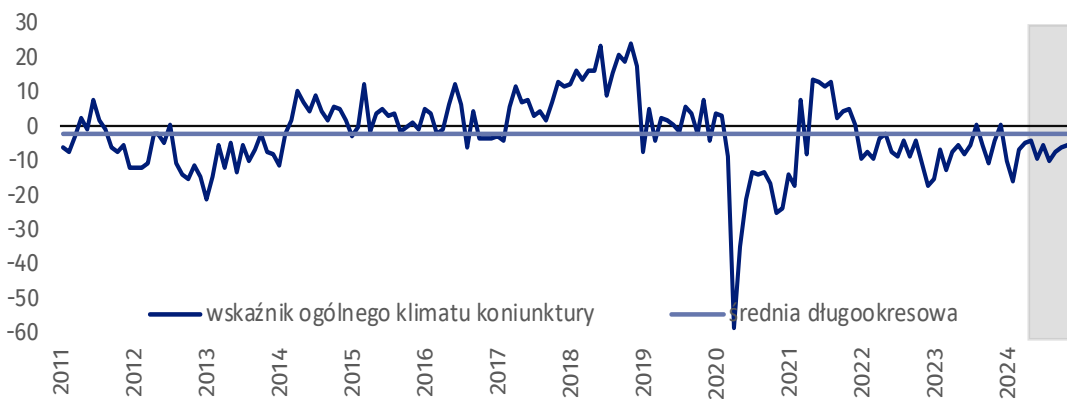
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

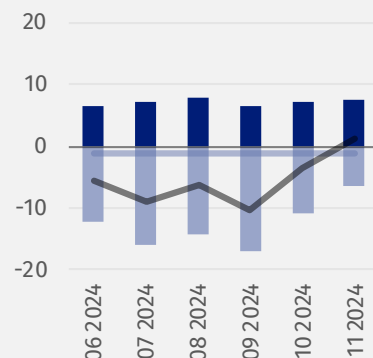
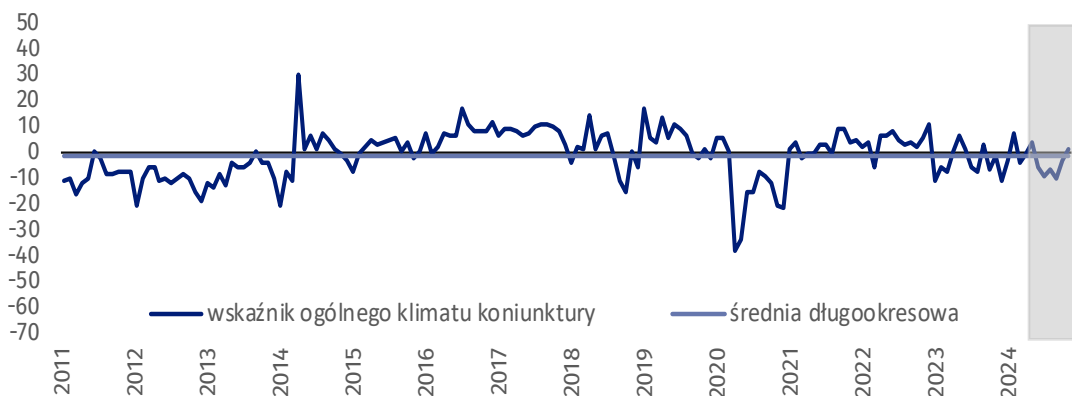
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. podobnym jak w październiku (minus 6,1).





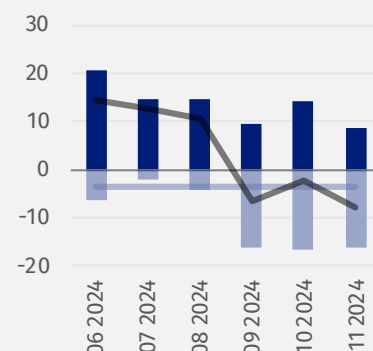
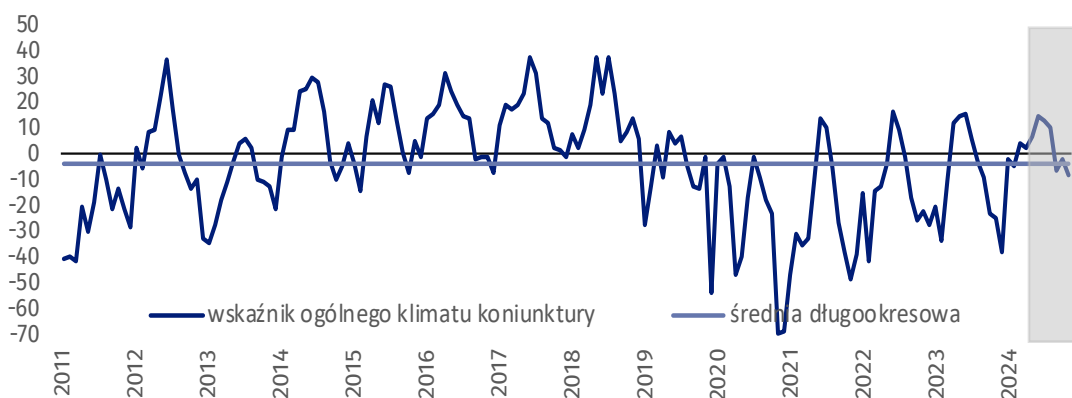
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,5).



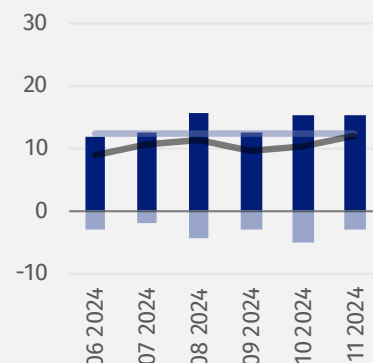
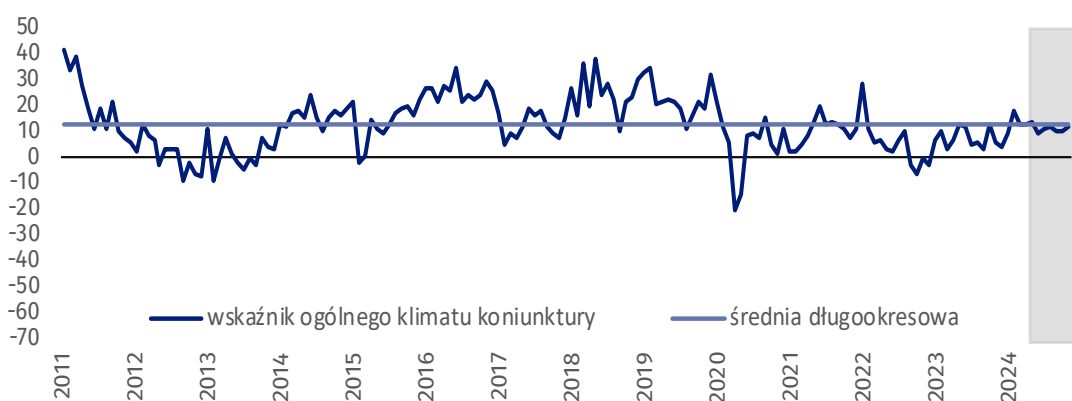
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,8, tj. niższym niż w październiku (minus 2,3).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,0, tj. wyższym niż w październiku (plus 10,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-2,7	-1,3	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,7	-0,9	-2,1	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,2	-4,5	-0,5	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,0	-4,2	-4,4	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,6	-1,4	-4,9	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,6	-6,9	-3,8	-8,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-7,8	-7,4	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,4	-3,3	-7,0	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	-12,3	-7,8	-3,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-6,1	-5,0	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-7,1	-2,3	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-5,1	-7,7	-2,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-3,5	1,4	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	-3,0	3,6	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,0	-4,0	-0,9	-4,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,6	-2,3	-7,8	-3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,9	25,0	17,3	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-54,1	-29,5	-32,8	-4,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,6	10,2	12,0	12,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	21,5	21,1	25,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	-1,1	2,9	-0,9






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	33,3	34,0	19,4	16,4	27,0
znaczący	17,4	19,9	7,9	9,4	14,1
nieznaczny	15,9	14,1	11,5	7,0	12,9
utrzymanie poziomu inwestycji	54,2	62,8	66,2	61,2	55,2
wzrost poziomu inwestycji	12,5	3,2	14,4	22,4	17,8
nieznaczny	10,5	3,2	13,3	12,7	15,0
znaczący	2,0	0,0	1,1	9,7	2,8
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,2	3,9	4,7	3,1	11,5
szkolenie pracowników	19,7	6,9	8,1	5,2	8,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,5	1,2	2,3	0,9	6,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	9,7	5,5	22,9	22,4	22,1
B+R (badania + rozwój)	12,6	1,2	3,6	0,0	3,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,5	35,1	22,6	12,9	15,7
grunty, budynki i budowle	14,8	6,0	11,7	41,1	12,4
środki transportu	12,8	12,7	23,4	2,7	15,9
brak planów inwestycyjnych	16,3	55,5	41,8	48,1	45,4

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	41,3	33,9	54,1	43,3	34,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,1	8,4	13,8	10,0	6,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,6	12,0	5,7	3,6	5,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	3,9	16,0	14,9	8,1	12,9
zerwane łańcuchy dostaw	2,2	0,0	2,3	2,4	1,2
wysoka inflacja	24,0	23,1	23,4	14,7	23,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,4	15,6	27,4	14,4	27,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	25,8	27,1	15,5	19,2	24,6
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	26,3	23,1	21,1	23,7	16,2
brak barier	18,2	9,5	16,7	29,1	27,9
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,5	1,6	0,0	0,5	0,8
neutralny	70,5	48,4	82,2	72,9	74,0
negatywny	25,0	50,0	17,8	26,6	25,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)