



17 maja Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

dane dla województwa zachodniopomorskiego za 2023 r.

GOSPODARSTWA DOMOWE



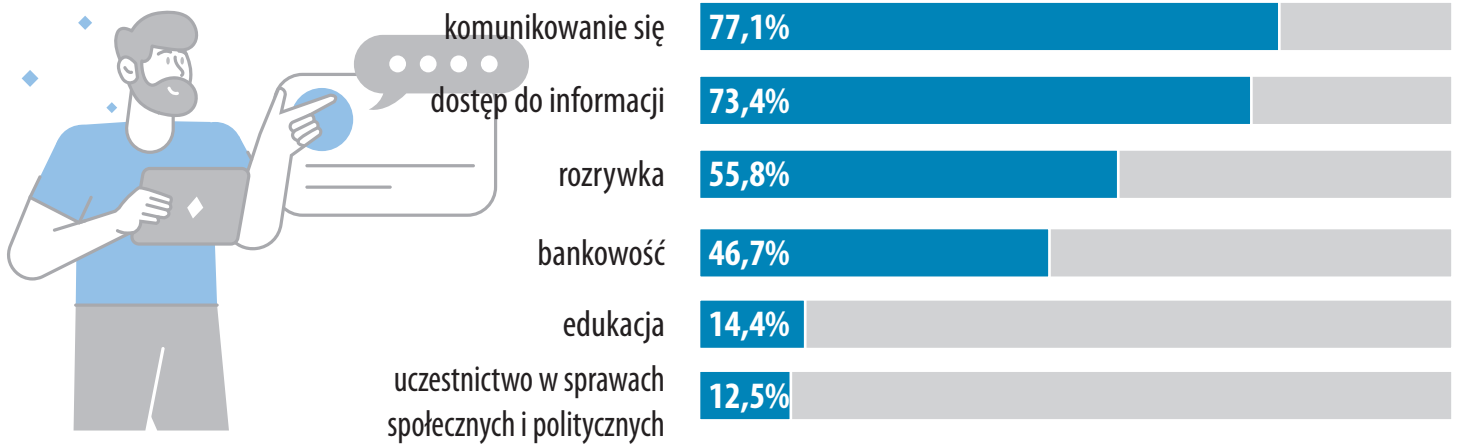
86,7%
gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

79,9% osób korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

58,2% osób korzystało z Internetu kilka razy dziennie



Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



51,7% osób korzystało z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:



31,2% wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych



30,9% uzyskiwania spersonalizowanych danych



22,3% pobierania lub drukowania formularzy urzędowych



22,2% otrzymania urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje internetowe konto



31,9% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej



15,9% dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty

41,1% osób zamawiało towary i usługi przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

30,7%
odzież, obuwiu i dodatki



18,1%
kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody



10,8%
meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu



8,4%
lekarstwa i suplementy diety



7,6%
zabawki lub produkty dla dzieci



7,0%
sprzęt elektroniczny i AGD



4,3%
muzyka w formie cyfrowej



3,7%
posiłki zamawiane z restauracji, punktów fast-food lub w formie cateringu



PRZEDSIĘBIORSTWA



98,6%
przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu

69,9%
przedsiębiorstw posiadało stronę internetową



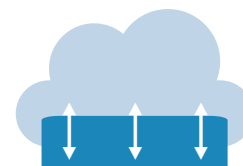
50,8%

przedsiębiorstw wykorzystywało
w swojej działalności media społecznościowe



47,8%

pracowników posiadało dostęp
do Internetu



54,9%

przedsiębiorstw kupowało usługi
w chmurze obliczeniowej

W 2022 r. **16,4%** przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia elektroniczne,
w tym **11,6%** przez własne strony internetowe lub aplikacje mobilne



W 2022 r. **12,6%** przedsiębiorstw korzystało z otwartych danych publicznych,
w tym z kategorii:



9,9%
gospodarka i finanse



4,8%
transport



4,6%
dane przestrzenne