

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

12,7

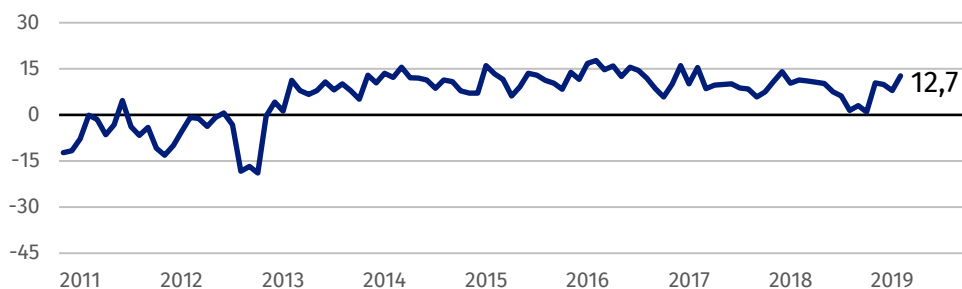
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności w kwietniu oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują prowadzący działalność w zakresie handlu hurtowego oraz podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne opinie sygnalizują jedynie firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

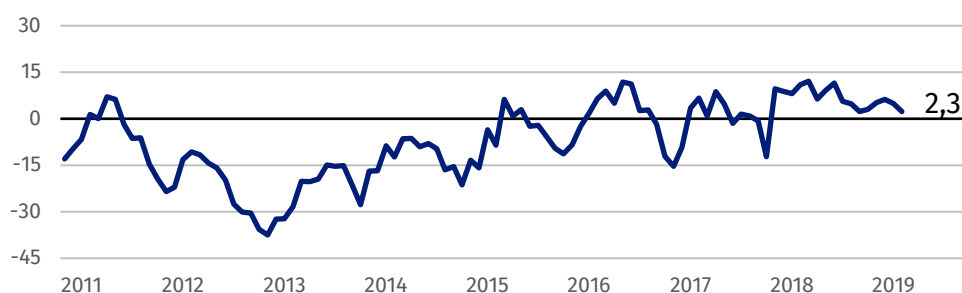
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę jednostki handlu hurtowego oraz podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

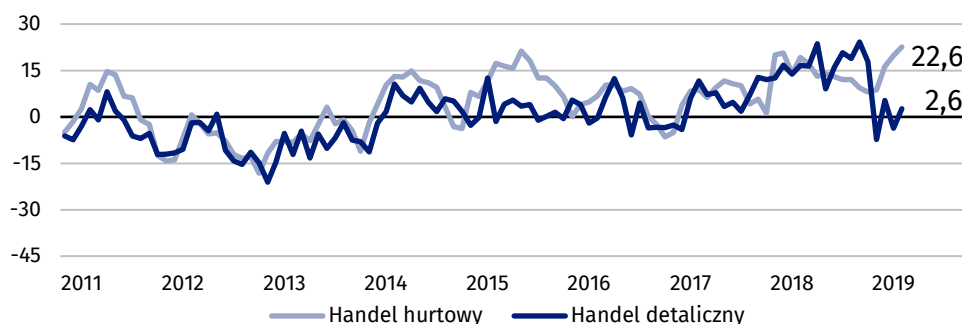
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



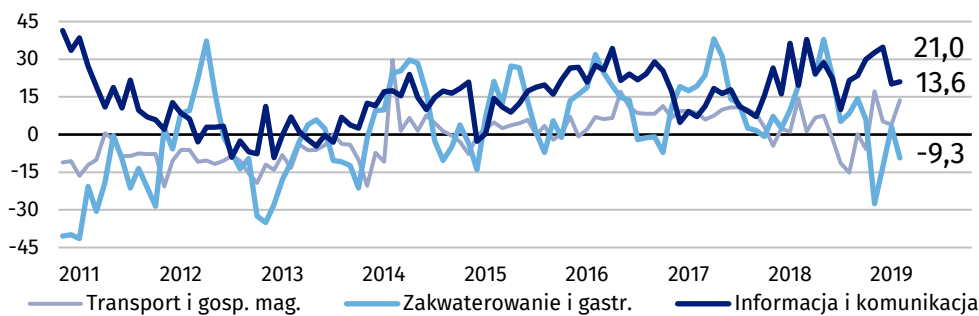
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,9% w kwietniu br., 52,0% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (58,5% w kwietniu br., 48,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 36,1% do 23,4%) oraz problemami finansowymi (z 17,2% do 9,6%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,9% w kwietniu br., 59,5% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (50,9% w kwietniu br., 48,9% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami materiałów (z 21,8% do 32,3%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 22,9% do 31,8%), a spadło – wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,7% do 30,7%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 27,0% do 21,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,7% w kwietniu br., 49,1% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (48,5% w kwietniu br., 46,0% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z problemami z zakupem towarów (z 21,9% do 5,4%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 35,9% do 22,6%), a wzrosło – niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31,2% do 37,7%) oraz niedoborem pracowników (z 20,5% do 26,2%).

HANDEL DETALICZNY

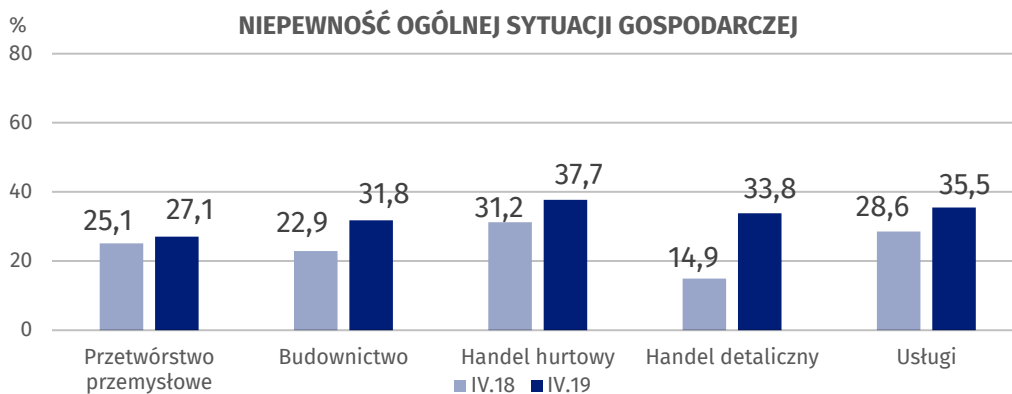
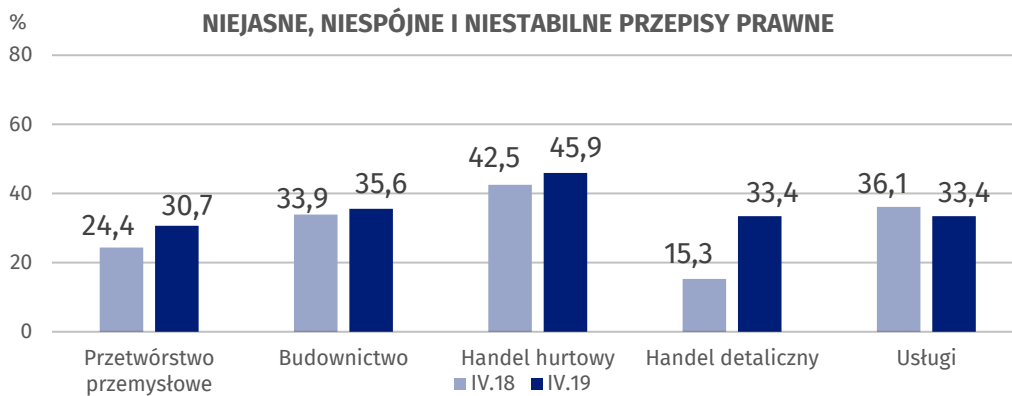
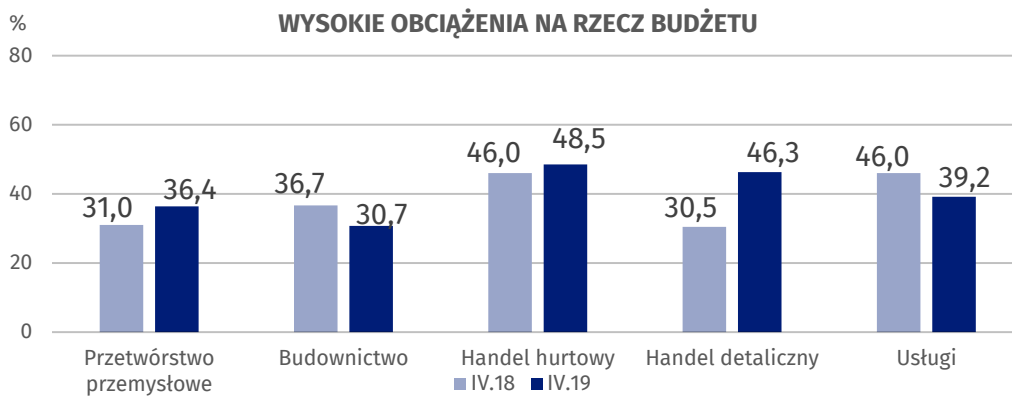
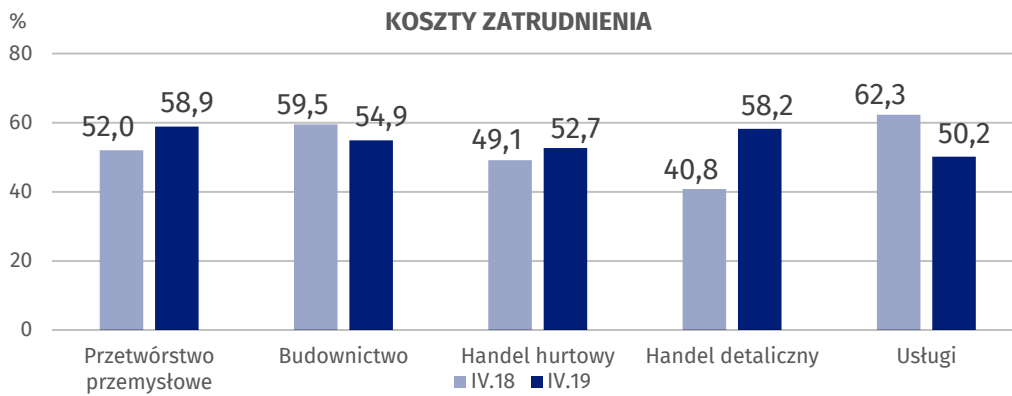
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,2% w kwietniu br., 40,8% przed rokiem), zbyt dużą konkurencją na rynku (50,6% w kwietniu br., 55,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (46,3% w kwietniu br., 30,5% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 14,9% do 33,8%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 15,3% do 33,4%) oraz kosztami zatrudnienia i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50,2% w kwietniu br., 62,3% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28,6% do 35,5%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 24,6% do 30,4%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi, kosztami zatrudnienia oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)